



**SAVIORA**  
СНЫ ГОВОРЯТ  
МЫ ПОМОГАЕМ СЛУШАТЬ

## Проблема

### СНОВИДЕНИЯ НЕ

используются как ресурс саморазвития — массовые  
подходы (сонники) поверхностны и неэффективны

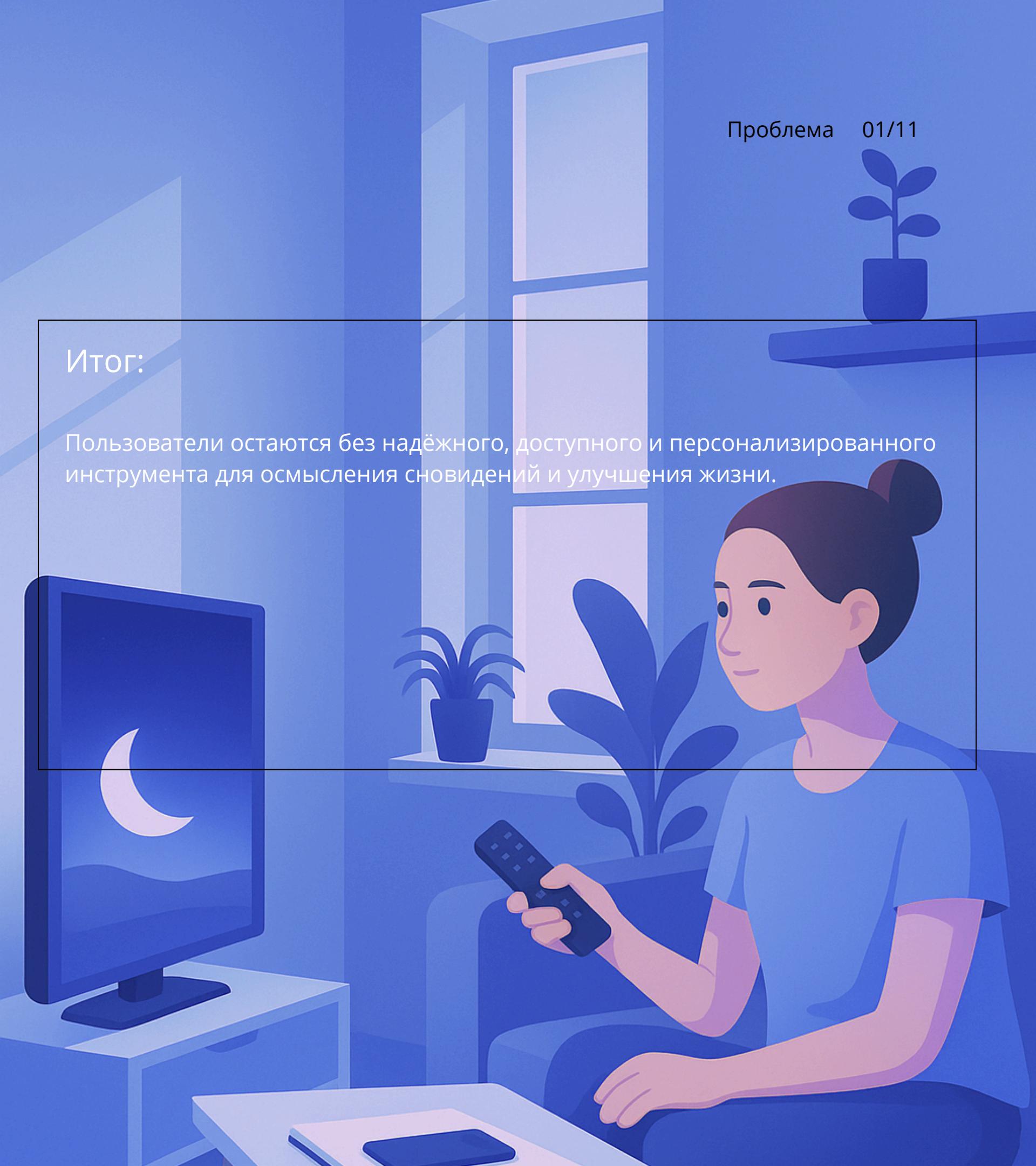
**НЕТ ПРОСТЫХ**  
и доверительных  
инструментов осмысления  
сновидений — является  
бессистемным и вредным.

**ФИНАНСОВЫЕ** и  
стигматизационные  
барьеры —  
профессиональная  
помощь труднодоступна и  
времязатратна

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЛИШЕНЫ**  
надёжного и  
персонального способа  
улучшить  
психоэмоциональное  
состояние.

### Итог:

Пользователи остаются без надёжного, доступного и персонализированного инструмента для осмысления сновидений и улучшения жизни.



## Решение

**Ежедневный, подручный инструмент:** помошь без стеснения, лишних затрат и ожидания.

**AI-решение нового поколения:** осознанная работа со сновидениями в одном клике.

**Внутренний комфорт** благодаря профессиональному подходу к сновидениям с персональной, анонимной и безопасной поддержкой.

Превращение ночных образов в **источник вдохновения и новых идей.**





SAVIORA

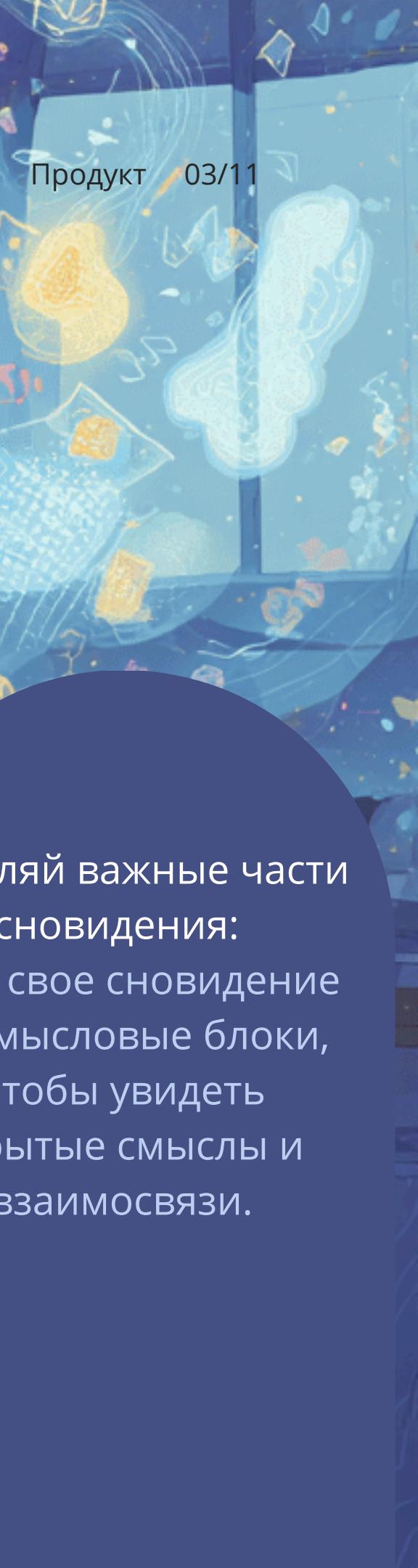
## Продукт

Investment deck

AI-проводник:  
шаг за шагом находи  
свои смыслы и  
открытия, без чужих  
шаблонов.

Личный дневник  
сновидений всегда под  
рукой:  
быстро и безопасно  
записывай свои  
сновидения голосом  
или текстом, не теряя  
ни одной детали.

Ночная жизнь в  
персональной галерее:  
легко находи и  
пересматривай важные  
сновидения по датам и  
событиям.



Твои открытия – всегда  
с тобой:  
сохраняй и редактируй  
интерпретации, чтобы  
возвращаться к ним и  
отслеживать свой  
внутренний рост.

Выделяй важные части  
сновидения:  
дели свое сновидение  
на смысловые блоки,  
чтобы увидеть  
скрытые смыслы и  
взаимосвязи.

## Почему сейчас

**Интерес к психологическому здоровью и сну вырос** в 2–4 раза за 5 лет — рынок готов к новым цифровым решениям.

**Люди уходят от сонников к научным и AI-сервисам** — можно стать первым выбором для осознанной аудитории.

**Скачивания приложений для сна и психологии выросли** до 10 раз — ниша быстро растёт, конкурентов мало.

**5,5 млн поисковых запросов по теме снов в месяц** — спрос массовый, есть шанс занять лидирующую позицию и задать стандарты.

**Цифровые форматы снимают барьеры** стигматизации и стоимости — мы делаем помощь доступной для миллионов.



## РЫНОК

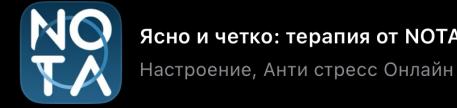


Приложения-конкуренты имеют от 100K до 5M скачиваний в РФ/СНГ.  
Поисковый спрос по теме снов вырос в 2+ раза за 5 лет (до 5,5 млн запросов в месяц).  
Сезонные пики интереса и устойчивая динамика подтверждают массовый спрос.

**SAVIORA – единственное решение, сочетающее глубину  
персонального анализа и современные AI-технологии**

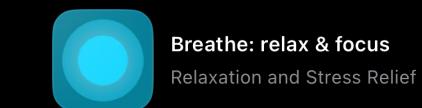
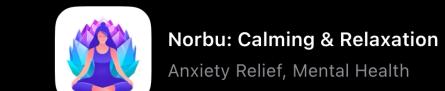
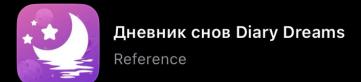
Конкуренты СНГ 06/11

Глубоко/персонально



Ручные/классические методы

AI, автоматизация, интуитивность



Investment deck

Поверхностно/универсально

# Бизнес-модель

## 1. Проблема и ЦА

Молодые женщины 18–45 лет, испытывающие тревожность и эмоциональную перегрузку, ищут безопасный и анонимный способ самопомощи и рефлексии через сновидения.

## 2. Как зарабатываем (Revenue Model)

- Базовый функционал бесплатно (MVP)
- Три платных пакета услуг: Базовый, Стандарт и Премиум
- Потенциал: партнёрства, онлайн-курсы

## 3. Почему это масштабируется

- Высокий спрос на self-care и mental health
- AI снижает стоимость и повышает ценность
- Легко масштабируется на новые рынки и B2B

## 4. Ключевые метрики

### День 1 после запуска:

- Установки > 500
  - Crash rate <1%
  - Retention D1 > 30% → Готовый актив
- DAU > 80
- WAU > 240
- Retention D1 > 35%
- CTR > 5%
- Органика > 40% → Продукт валиден

### Нед. 13:

## 5. Go-to-Market: оформление и контент с учетом возрастных групп и их особенностях (портрет и 1 день из жизни клиента)

1. Подготовка сайта (лидогенерация, AI-проводник)
2. Instagram
3. Лид-магниты и email-маркетинг
4. Реклама и продвижение
5. Аналитика и оптимизация
6. Работа с аудиторией

## 6. Почему сейчас

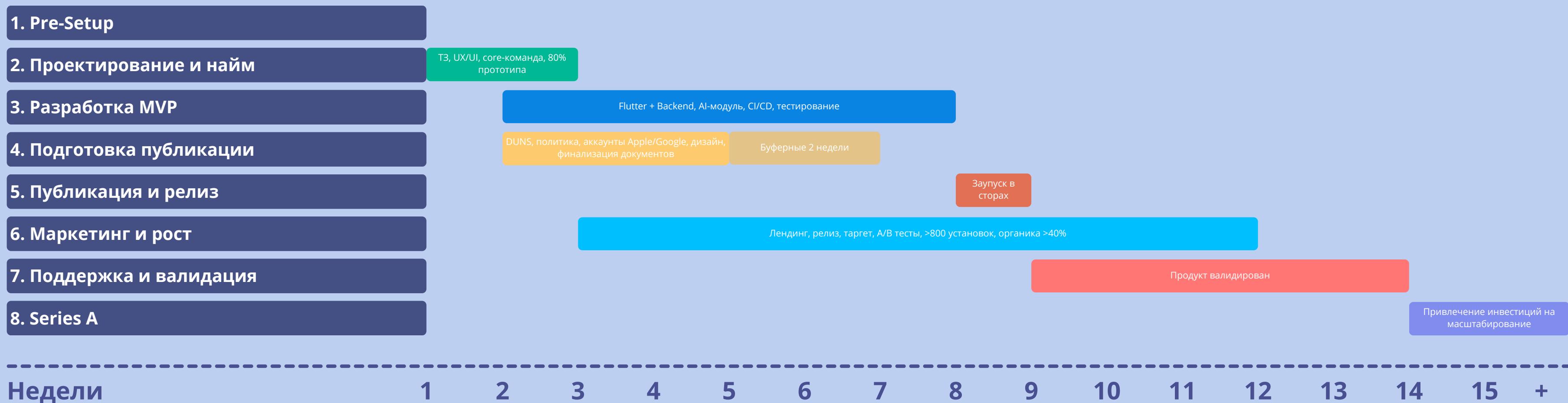
- Рынок digital health/self-care в СНГ растёт на 15–20% в год
- Окно возможностей: конкуренция низкая, тренд на AI и приватность

## 7. Как MVP валидирует бизнес-модель

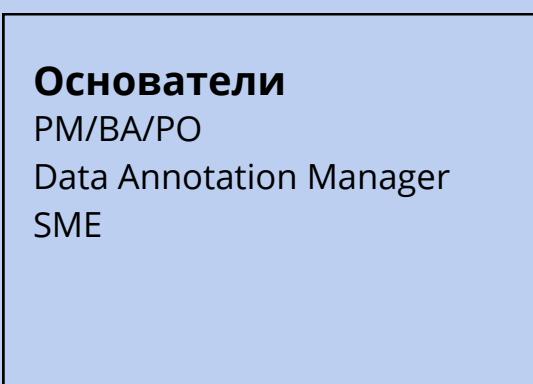
- Проверяем retention, willingness to pay, % органики
- Считаем unit-экономику на ранних когортных данных

# Дорожная карта

(14 недель до PMF)



Команда сочетает управленческий опыт, экспертизу в данных и глубокое понимание психологии.



**Александр — Co-founder, PM/BA/PO**  
1,5 года руководил отделом лидогенерации, внедрил Agile/Scrum и провёл реорганизацию, что повысило эффективность и вовлечённость команды. 2 года совмещал роли Business Analyst, Project Manager и Product Owner в цикле продаж. Опыт управления международными командами (США, Германия, Бали).



**Александра — Co-founder, Data Annotation Manager**

7+ лет в Data Annotation, руководила командами в немецких и белорусских компаниях, отвечала за полный цикл аннотирования данных и стратегическое развитие. Опыт работы с проектами Google.



**Валерий — Co-founder, Subject Matter Specialist**

Кандидат наук по социальной психологии, 5 лет практикующий психолог, автор и ведущий международного семинара по психоанализу. Реализовал гранты по психическому здоровью, эксперт по психоанализу и коммуникации.

## Требуемые инвестиции

**\$24,234-\$49,120**

### Распределение

MVP: \$18,345-\$36,855

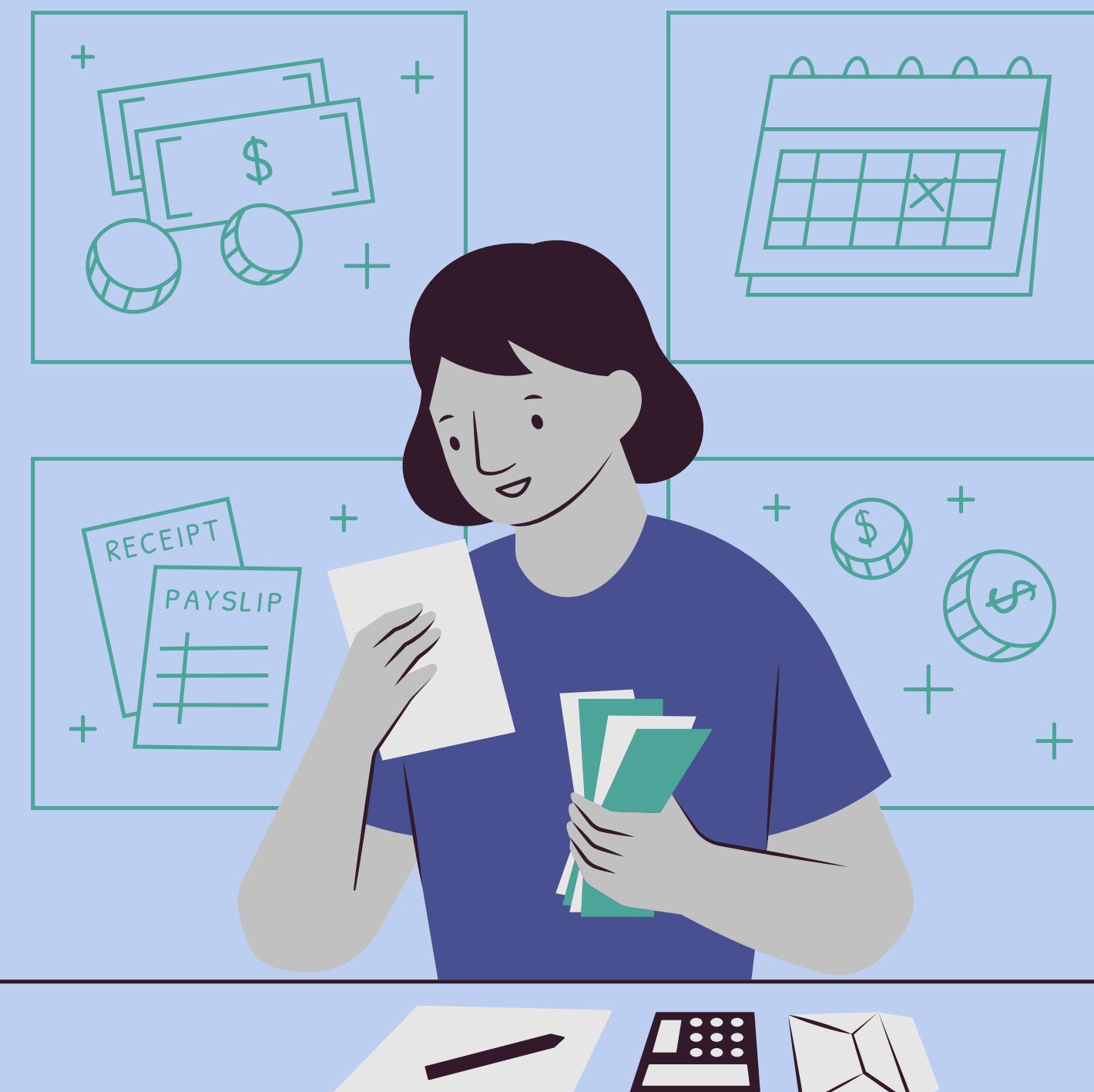
Маркетинг: 15%

Резерв: 15%

Инфраструктура: \$261-\$784

Публикация: \$124-\$424

Investment deck



## Наше видение и предложение для инвестора

**Saviora:** Новый стандарт заботы о себе через осознанную работу со сном.

- Шанс занять лидирующую позицию.
- Женщины 18–45 лет — самая активная и вовлечённая аудитория.
- Продукт реально помогает, а не просто развлекает.
- MVP быстро запускается, спрос и монетизация валидируются на старте.
- Лёгкая адаптация под новые рынки и B2B, потенциал роста через партнёрства и экосистему.
- Сильная команда: готовый план, roadmap, маркетинг, фокус на метриках.
- Сейчас — идеальный момент для инвестиций: быстрый выход на рынок, лояльная аудитория, фундамент для масштабирования.