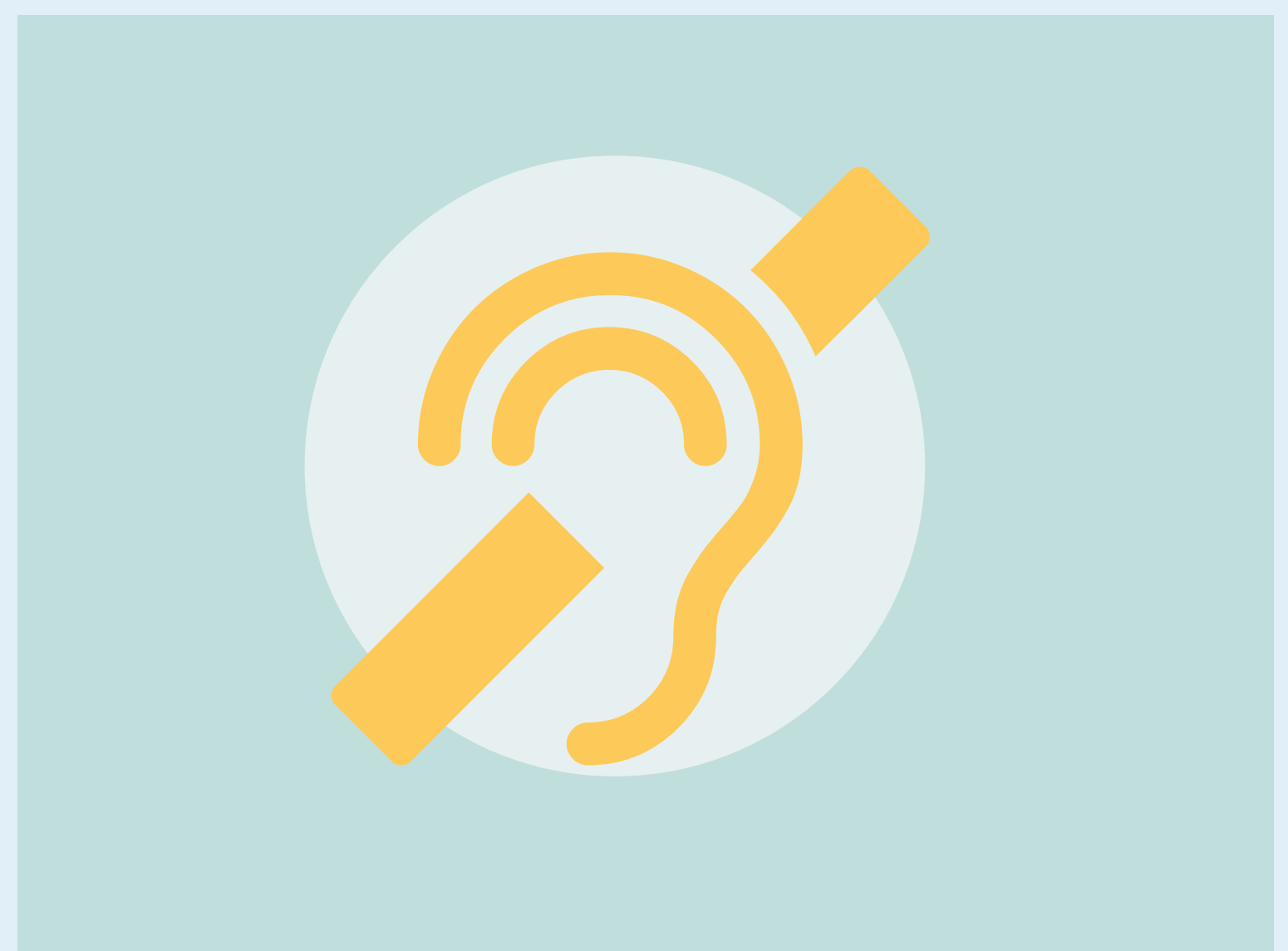
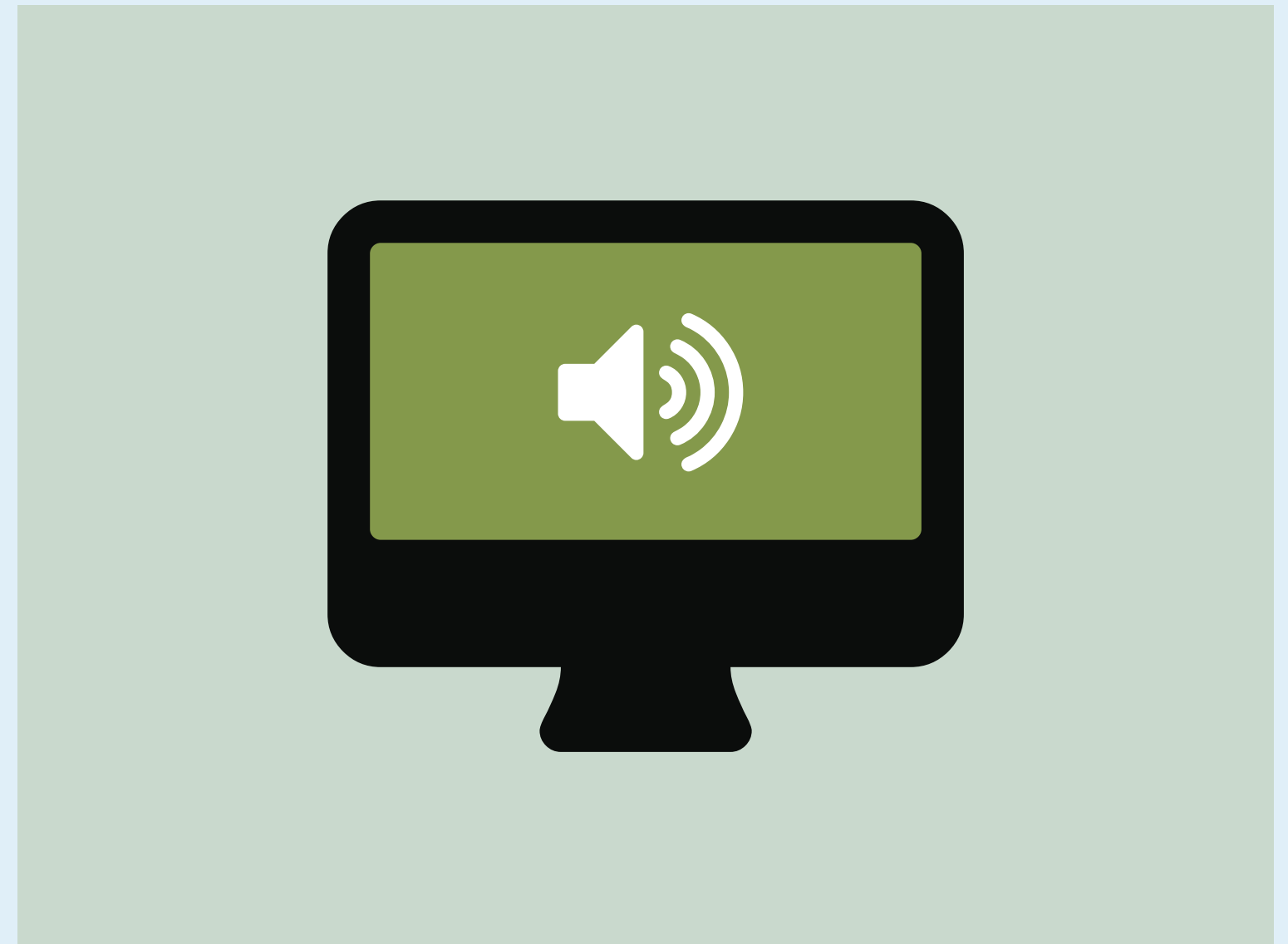


Diseñando para la accesibilidad



Diseñando para usuarios del espectro autista



Sí

utilizar colores simples



escribir en términos sencillos

Haga esto.

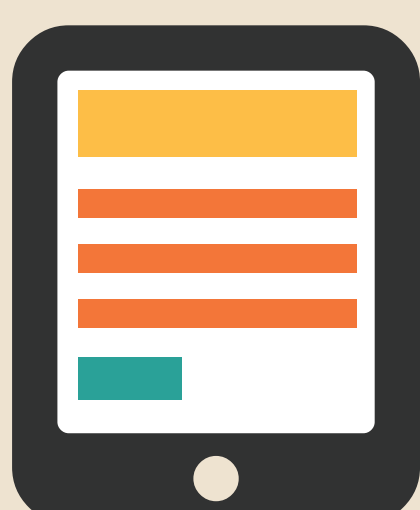
utilizar oraciones simples y viñetas



hacer botones descriptivos

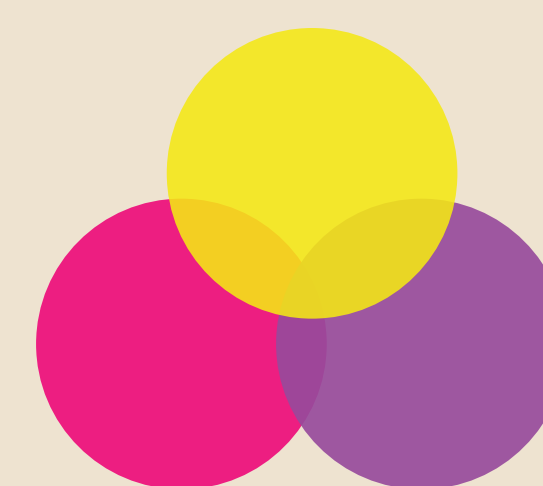
Adjuntar archivos

construir diseños simples y consistentes



No

utilizar colores brillantes y contrastantes



utilizar expresiones idiomáticas o regionalismos



crear textos demasiado largos



hacer botones vagos e impredecibles

Click aquí

construir diseños complejos y recargados



Diseñando para usuarios con dislexia

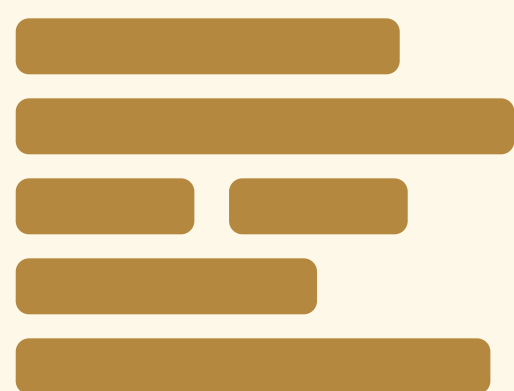


Sí

utilizar imágenes y diagramas para dar soporte al texto



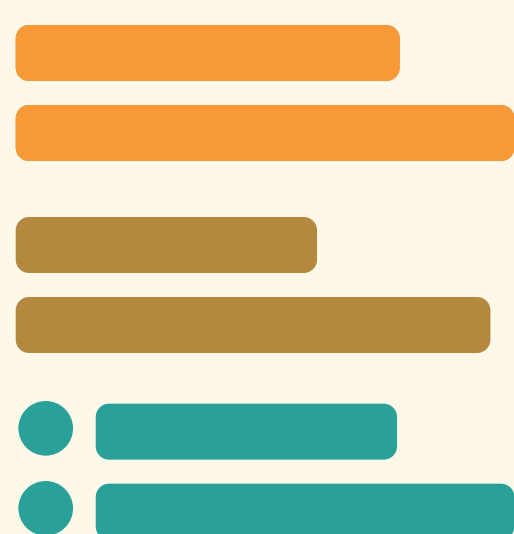
alinear texto a la izquierda y mantener una estructura consistente



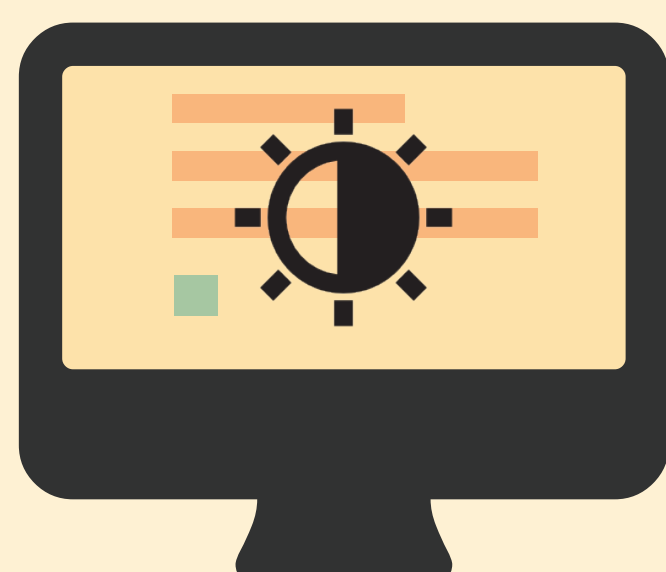
producir materiales en otros formatos (por ejemplo, audio o video)



mantener el contenido breve, claro y simple

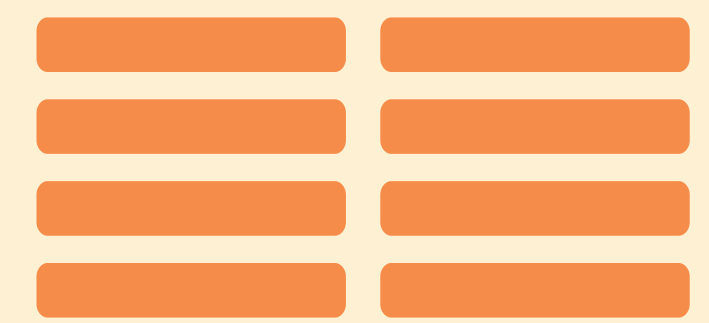


permitir a los usuarios modificar el contraste entre fondo y texto



No

utilizar bloques extensos de denso texto



subrayar palabras, utilizar itálicas o escribir en mayúsculas

NO HAGAS ESTO

forzar a usuarios a recordar cosas de páginas previas - dar recordatorios e indicaciones



basarse en una ortografía precisa -utilizar autocorrector o dar sugerencias



ubicar demasiada información en un lugar



Diseñando para usuarios con **visión reducida**



Sí

utilizar un buen contraste de color y un tamaño de tipografía legible



publicar toda la información en páginas web



utilizar una combinación de color, formas y texto

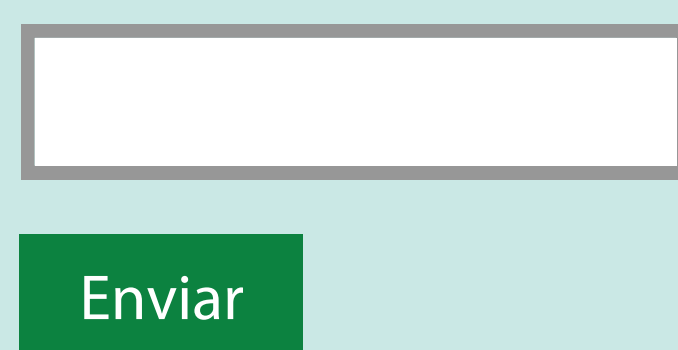


mantener una composición lineal y lógica

200% ampliación

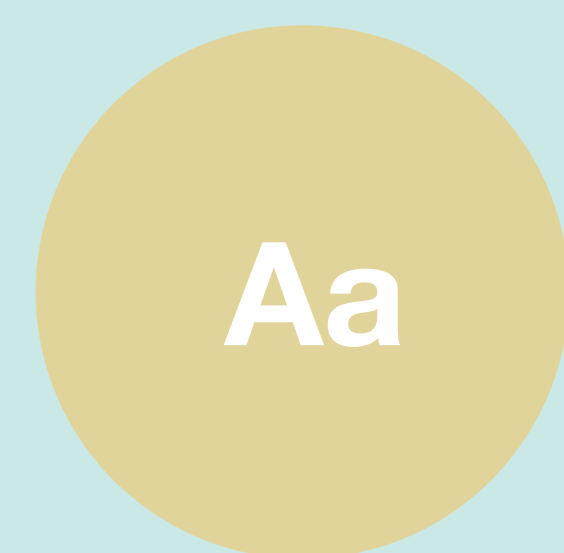


ubicar botones y notificaciones en contexto



No

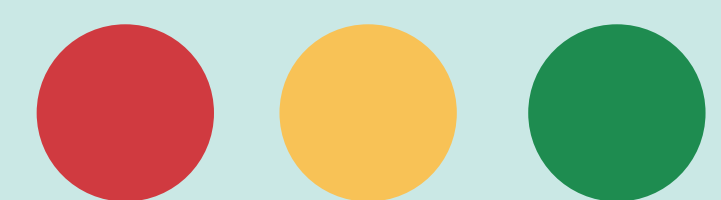
utilizar contraste de color pobre y un tamaño de tipografía pequeño



ocultar información en descargables



utilizar únicamente color para asociar significados



desparramar contenido por toda la página

200% ampliación



separar acciones de su contexto



Diseñando para usuarios con capacidades motoras o físicas distintas

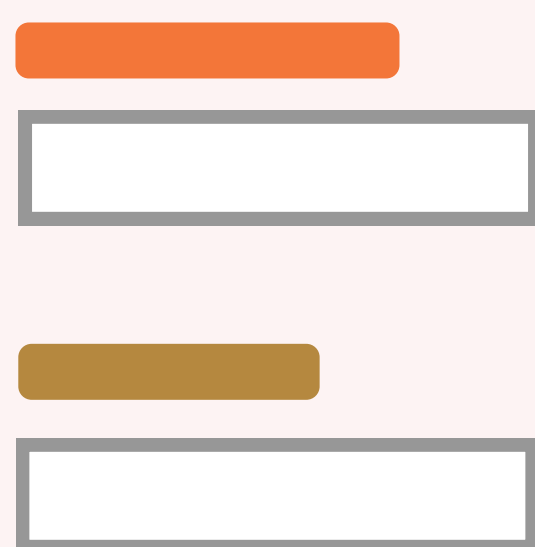


Sí

usar acciones y enlaces grandes



otorgar distancia a los campos de los formularios



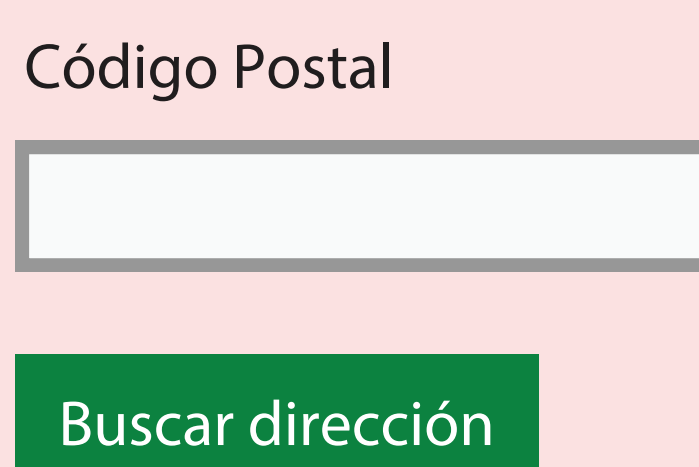
diseñar para operar con el teclado o el habla únicamente



diseñar teniendo en mente los móviles y las pantallas táctiles

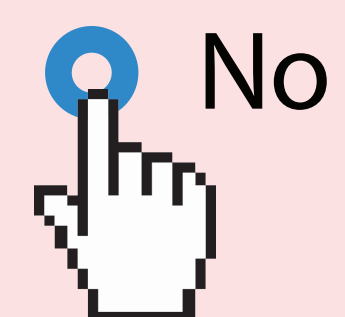


ofrecer atajos

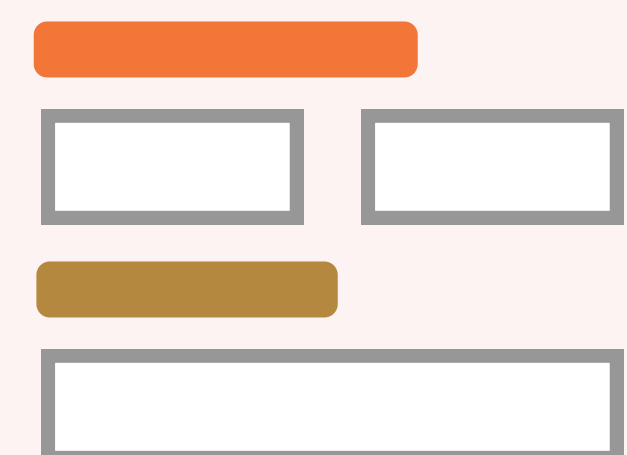


No

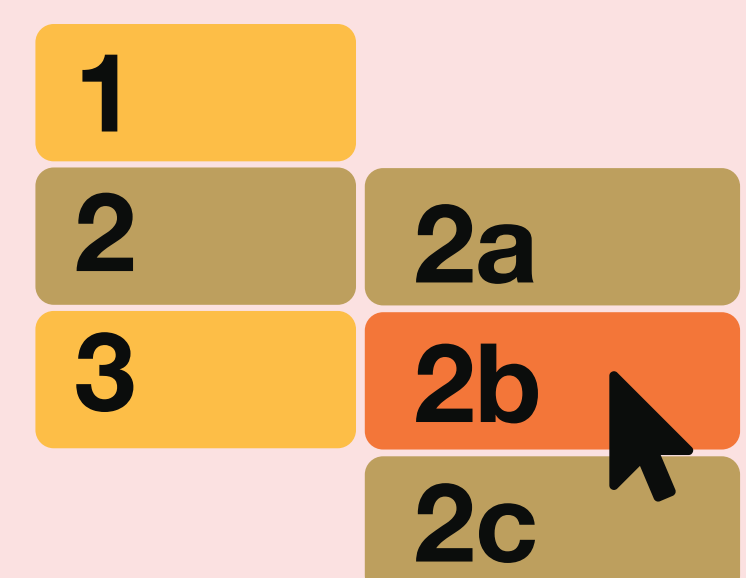
demandar precisión



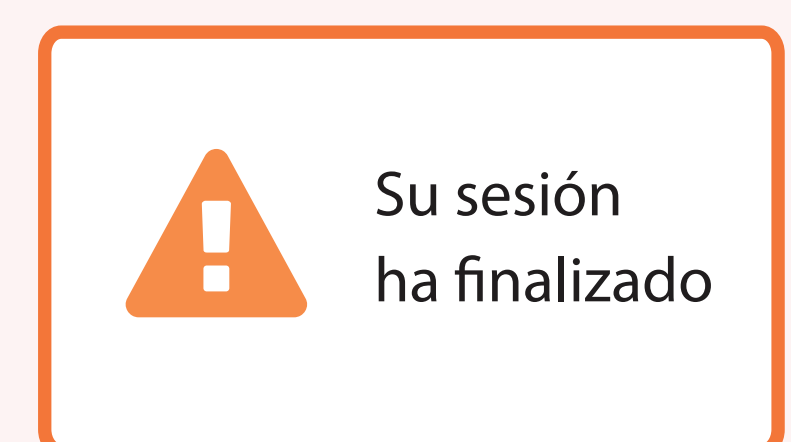
agrupar interacciones juntas



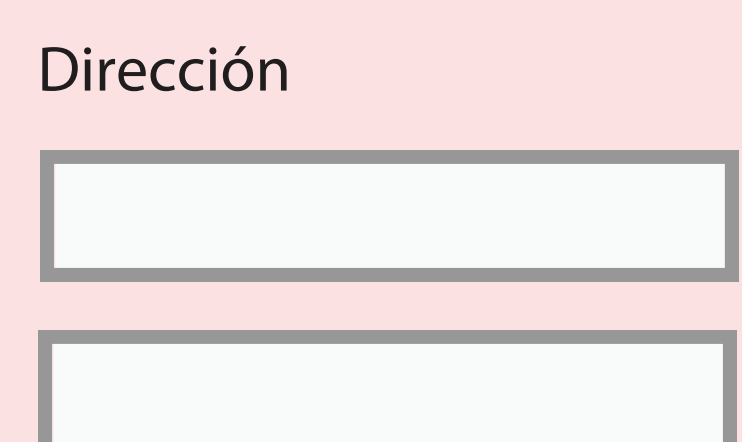
realizar contenido dinámico que requiera mucho desplazamiento del ratón



tener períodos breves de expiración de una tarea



requerir demasiada información y desplazamientos en pantalla



El objetivo de la *Home Office Digital* es hacer servicios excepcionales para todos.

Comprender la accesibilidad significa que podemos construir servicios que funcionen para todos, sin importar su necesidad.

Estos afiches demuestran como puedes hacer tu servicio accesible a diferentes necesidades de acceso.

Envía un correo electrónico a access@digital.homeoffice.gov.uk para involucrarte y ayudar a que los servicios de la *Home Office Digital* sean accesibles por defecto.

Diseñando para usuarios de lectores de pantalla



Sí

describir imágenes y proporcionar transcripciones para video

`<alt>`

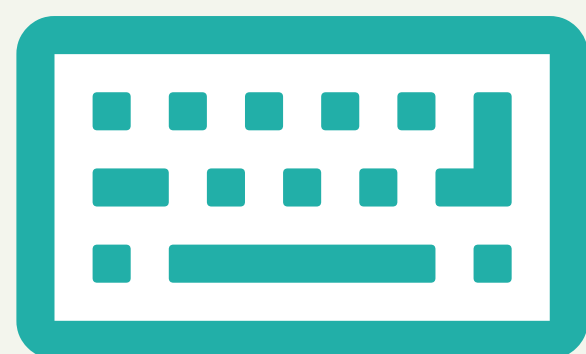
mantener una composición lineal y lógica



estructurar contenido utilizando HTML5

`<h1>`
`<nav>`
`<label>`

construir para el uso de teclado únicamente



redactar vínculos y títulos descriptivos

[Contáctenos](#)

No

mostrar información únicamente en una imagen o video



desparramar contenido por toda la página



basarse en el tamaño del texto y ubicación para la estructura

36pt, bold
Header

forzar el uso de mouse o pantalla



redactar vínculos y títulos poco informativos

[Click aquí](#)

Diseñando para usuarios con **dificultades auditivas o sordos**



Sí

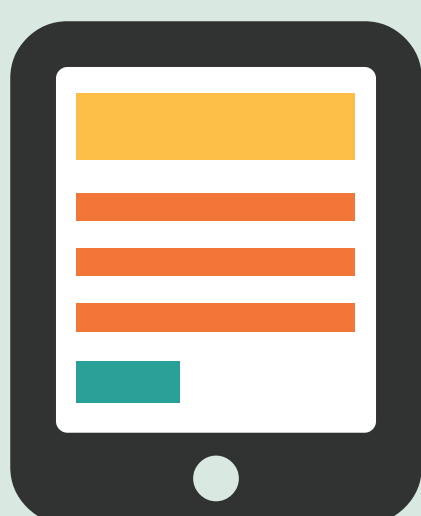
escribir en términos sencillos

Haga esto.

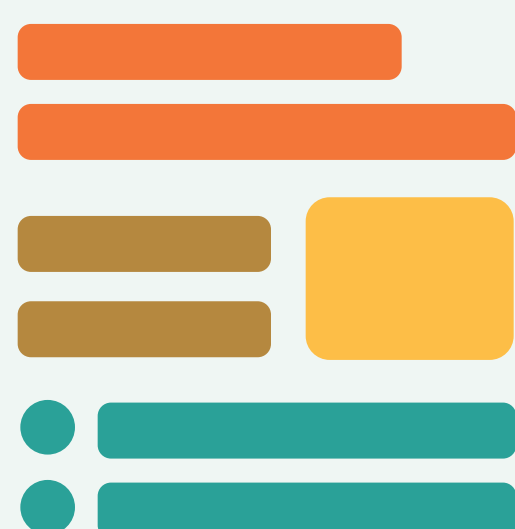
utilizar subtítulos o proveer transcripciones para videos



utilizar un diseño lógico y lineal



dividir el contenido con subtítulos, imágenes y videos



permitir que los usuarios soliciten su vía de comunicación preferida al realizar citas



No

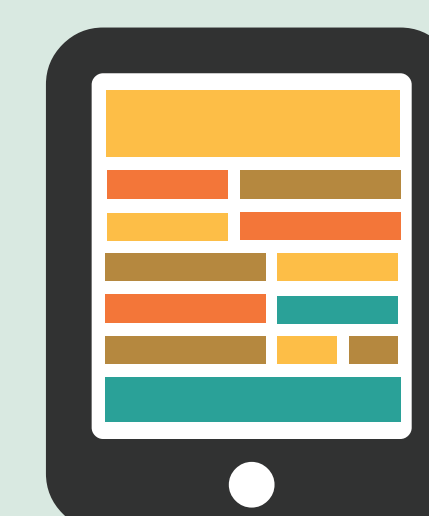
utilizar expresiones idiomáticas o regionalismos



poner contenido únicamente en audio o video



realizar diseños y menús complejos



hacer a los usuarios leer largos bloques de contenido



hacer de la vía telefónica el único medio de contacto para los usuarios

