**JUDUL**

(\*mencangkup: nama produk-fungsi/deskripsi singkat-target pengguna)

(\*contoh: *E-Care-*Aplikasi *Mobile* Pengelolaan Sampah-untuk Masyarakat Jember)

**Nama Tim**

**(\*Bebas tidak mengandung unsur SARA atau melecehkan)**

**NAMA ANGGOTA :**

1. **Ketua (202410101xxx)**
2. **Anggota 1 (202410101xxx)**
3. **Anggota 2 (202410101xxx)**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2023**

# Tema

*Chamber of ICT Innovation Towards Society 5.0 Era*

# Executive Summary

**Pedoman Executive Summary (ES)**

1. Executive Summary maksimal 7 halaman (tidak termasuk sampul);
2. Isi Executive Summary mencakup, namun tidak terbatas pada:

* Analisa Industri & problem industri yang dihadapi
* Analisis pasar dan kompetitor:
  + Mampu mengidentifikasi, mengevaluasi dan menganalisa TAM (Total Address Market); SAM (Serviceable Available Market); SOM (Serviceable Obtainable Market).
  + Mampu mengidentifikasi kebutuhan customer dengan tepat dengan menjabarkan atas kriteria karakteristik value propositionnya. 70
  + Evaluasi atas komparasi value proposition dengan perusahaan competitor.
* Problem bisnis yang mau diangkat
* Problem solution fit, Product market fit

1. Analisa Desirability Hypotheses (customer profile, value map, customer segments, value propositions, channels, customer relationships) dengan memberikan penjabarannya dan evaluasinya.
2. Analisa Viability Hypotheses (Monetizing strategy, Revenue streams, Cost Structure, Profit) dengan memberikan penjabarannya dan kegiatan strategic yg akan dilakukan.
3. Anallisa Feasibility Hypotheses (Key activities, Key Resources & Key partners) dengan memberikan penjabarannya dan berapa investasi yg dibutuhkan.

* Deskripsi business model yang sedang dijalankan atau yg akan dijalankan selama kompetisi, serta produk atau layanannya (termasuk kondisi perkembangan produk atau layanan tersebut saat ini)
* Tim manajemen dan/ atau pembimbing, dengan penjelasan pengalaman yang relevan.

1. Referensi literatur untuk proses dalam menjalankan bisnis:

* Business Model Generation – Alexander Osterwalder – Wiley
* Value Proposition Design – Alexander Osterwalder – Wiley
* Testing Business Ideas – Alexander Osterwalder – Wiley

1. **Business Plan**

**Pedoman Business Plan**

1. Dokumen Business Plan maksimal 8 halaman (termasuk lampiran, tidak termasuk halaman sampul).
2. Business Plan berisi proses validasi dengan tambahan penjelasan dengan topik sbb:

* MVP (Minimum Viable Product/ Prototype) 71
* Monetizing scheme & growth plan
* Traction (cohort analysis)
* Analisa Proses Product market fit (Evolusi Business model dan value proposition yg dijalankan) wajib terutama bagi yg terpilih masuk final.

1. Penjelasan analisa diatas akan lebih baik jika dilengkapi dengan Analisis Finansial yang lebih detail (spreadsheet, grafik, detail gambar, atau data lainnya berbentuk lampiran)
   1. MVP (Minimum Viable Product/Prototype)
   2. Monetizing scheme & growth plan
   3. Traction (cohort analysis)
   4. Analisa Proses Product market fit (Evolusi Business model dan value proposition yg dijalankan)

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi sumber atau rujukan yang digunakan dalam proposal (\*Untuk penulisan Daftar Pustaka dan lainnya dapat dilihat di Pedoman Penulisan UNEJ)

**Lampiran-lampiran**

Berisi dokumen tambahan yang perlu ditambahkan, dapat berupa foto, gambar, dan lain sebagainya.