



Gestor de Coches “AutoElite”

Imagina que trabajas como **desarrollador web junior** en una pequeña empresa llamada **AutoElite**, dedicada a la compra y venta de coches de segunda mano.

El gerente de la empresa te ha pedido que desarrolles una **pequeña aplicación web interna** para ayudar al equipo a **gestionar los coches que van llegando al concesionario**.

Objetivo

El gerente quiere una herramienta sencilla, visual y moderna donde los empleados puedan **registrar nuevos coches**, **consultar los ya añadidos**, y tener **un pequeño control de precios y años**.

Para eso, tendrás que crear una **página web** que cumpla con las siguientes condiciones:

Parte 1: El registro de coches

AutoElite necesita un **formulario** donde los empleados puedan introducir los datos de cada coche que llega al taller.

Por cada vehículo, se deberá indicar:

- Marca
- Modelo
- Año
- Precio

Cuando se pulse el botón “**Agregar coche**”, el sistema deberá comprobar antes de guardar, lo siguiente:

- Que todos los campos del formulario estén rellenos.

- Que el año del coche no sea superior al año en que nos encontramos, ya que sería erróneo.

Al guardar la información deberemos **anotar internamente la fecha y hora exacta en que se registró el coche**.

Esa fecha no se mostrará en pantalla, pero quedará guardada en el sistema para futuras referencias.

Parte 2: La lista del concesionario

Cada coche registrado deberá aparecer en una **lista visual** en la misma página. De cada coche se mostrará:

- Su marca, modelo, año y precio.
- Y junto a ellos, **la imagen de la marca**.

Las imágenes se cargarán automáticamente desde la carpeta de imágenes que adjuntamos.

Por ejemplo:

- Si el coche es de marca *Toyota*, se mostrará la imagen `imagenes/toyota.jpg`.
- Si no se encuentra la imagen de esa marca, se mostrará una imagen genérica llamada `none.jpg`.

Además, en la parte superior de la lista, deberá mostrarse **cuántos coches hay registrados** en total.

Parte 3: Herramientas del gerente

El gerente quiere poder consultar información general sobre el stock. Para eso, en la página debe haber dos botones adicionales:

1. **“Mostrar resumen”** → Cuando se pulse, la aplicación abrirá una nueva ventana con:

- El número total de coches registrados.
- El precio medio de todos los coches (redondeado al entero más cercano).
- Un botón para cerrar la ventana.

Los coches se deben almacenar en un **array de objetos**, y cada objeto representará un coche con todos sus datos y su fecha de registro.

Lo que debes entregar

El archivo `script.js` que deberá funcionar sin que se modifique ninguno de los demás archivos.

🔮 Un ejemplo de uso

Imagina que llega un **Ford Focus del año 2018**, con un precio de **9.500 €**. El empleado introduce esos datos en el formulario y pulsa “Agregar coche”. Automáticamente el coche aparece en la lista, junto con la imagen del logotipo de Ford.

 **Gestor de Coches**

Marca

Modelo


Año

Precio (€)

Lista de coches (1)

**Ford**
Focus
Año: 2018 — Precio: €9500

Si después se añade un coche de una marca sin imagen (por ejemplo, “Dacia”), la aplicación mostrará la imagen genérica **none.jpg**.

 **Gestor de Coches**

Marca


Modelo

Año

Precio (€)

Lista de coches (2)

**Ford**
Focus
Año: 2018 — Precio: €9500

**Dacia**
Spring
Año: 2022 — Precio: €10000

Más tarde, el gerente pulsa “Mostrar resumen” y la aplicación le dice cuántos coches hay y cuál es el precio medio.

