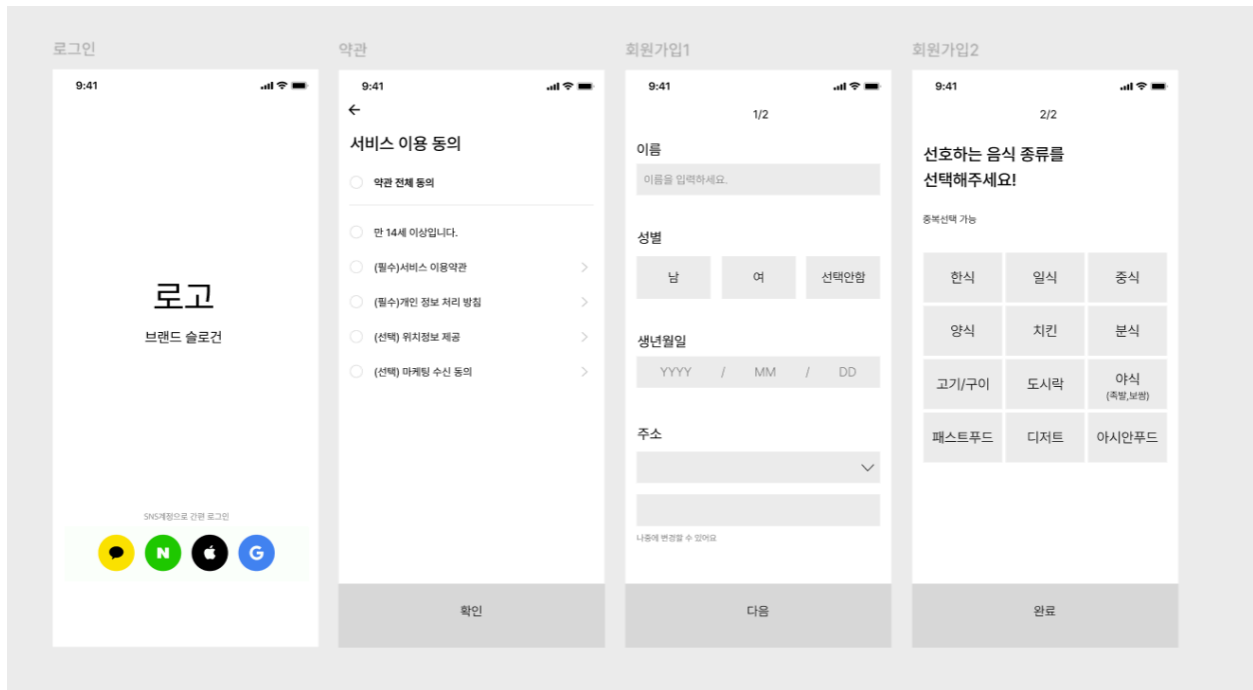



# Chapter 1. Database 설계 미션




요구사항을 분석해보자. 우선 어떤 oauth를 통 계정이 생성되었는지를 묻고 있으니 이걸 저장해야 할 것이다. 또 이름, 성별, 생년월일, 주소 뿐 아니라 위치정보 제공이나 마케팅 수신 동의 여부를 속성으로 넣을 수 있을 것이다. 선호하는 음식 종류는 별도의 테이블로 나누어주자 (1:N의 관계)

member				Untitled
	식별자	member_id	Domain	bigint
	이름	name	Domain	varchar(20)
	성별	gender	Domain	varchar(10)
	생년월일	birth_date	Domain	date
	주소	address	Domain	varchar(45)
	created_at	created_at	Domain	datetime
	updated_at	updated_at	Domain	datetime
	위치정보 제공 동의	location_consent	Domain	boolean
	마케팅 수신 동의	marketing_consent	Domain	boolean
	oauth_provider	oauth_provider	Domain	varchar(10)

일단 members 테이블을 이렇게 만들었다

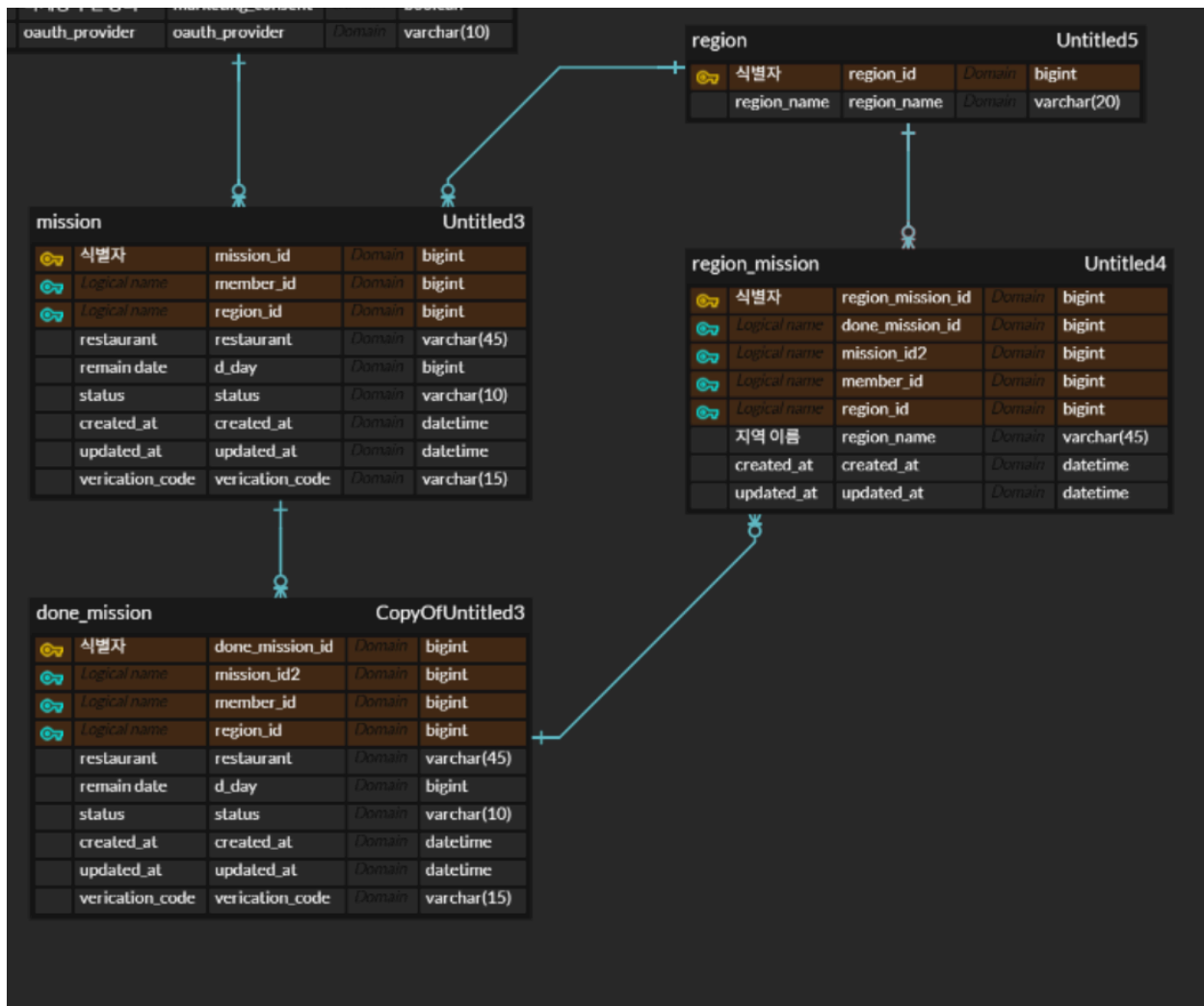
like_food		Untitled2		
	식별자	like_food_id	Domain	bigint
	식별자	member_id	Domain	bigint
	음식 이름	food	Domain	varchar(45)
	created_at	created_at	Domain	datetime
	updated_at	updated_at	Domain	datetime



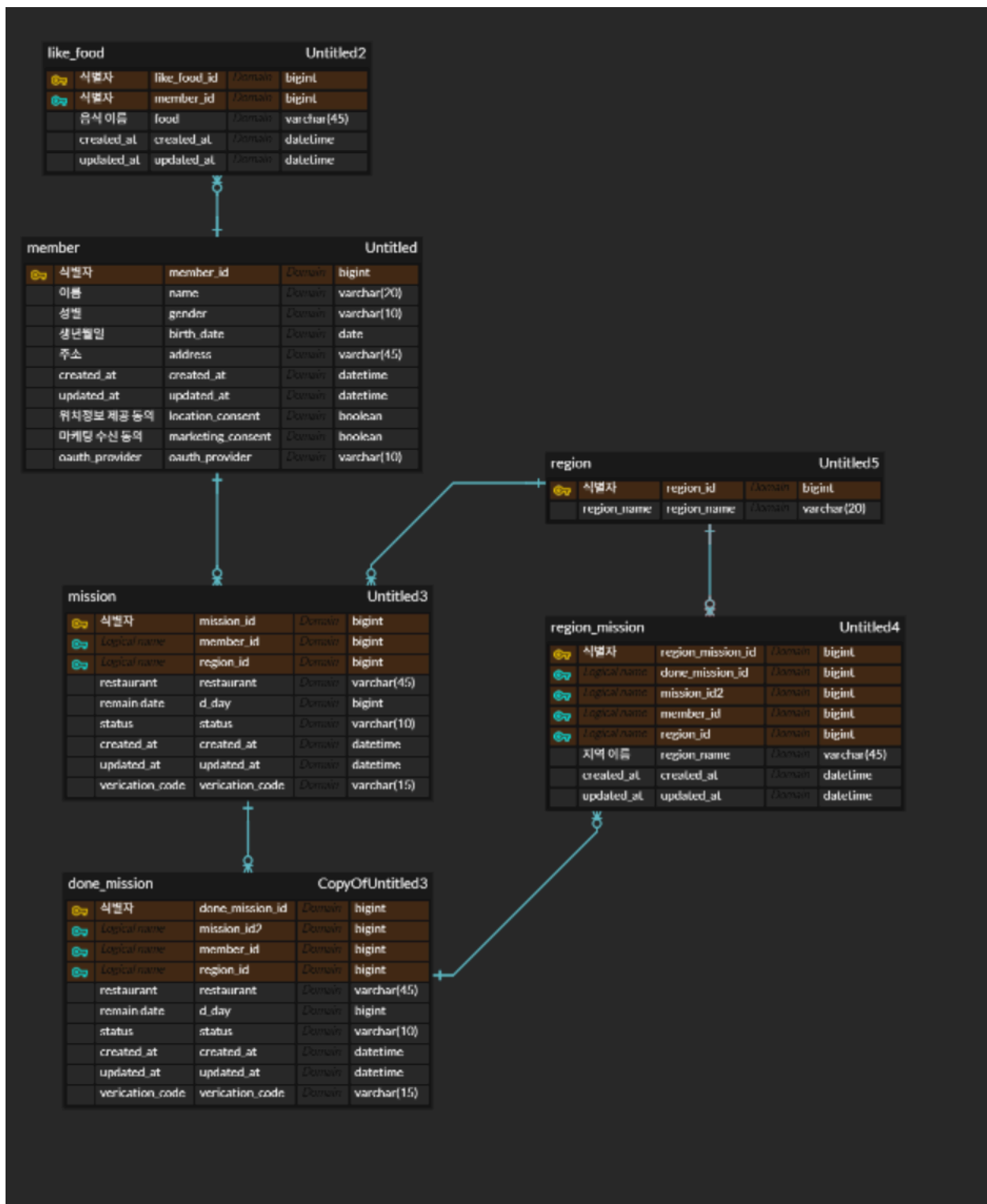
member		Untitled		
	식별자	member_id	Domain	bigint
	이름	name	Domain	varchar(20)
	성별	gender	Domain	varchar(10)
	생년월일	birth_date	Domain	date
	주소	address	Domain	varchar(45)
	created_at	created_at	Domain	datetime
	updated_at	updated_at	Domain	datetime
	위치정보 제공 동의	location_consent	Domain	boolean
	마케팅 수신 동의	marketing_consent	Domain	boolean
	oauth_provider	oauth_provider	Domain	varchar(10)



좋아하는 음식은 한 유저 당 여러 개를 고를 수 있으므로, like\_food를 이렇게 만들어주자



한 지역 당 10개의 미션을 수행하면 포인트를 주므로 region과 mission 테이블을 만들고, 한 미션을 기록하는 done\_mission 테이블을 만든다. 그리고 region 별로 몇 개의 done\_mission이 있는지 세는 region\_mission 테이블을 만들었다



다 합쳐서 이런 모양의 db를 설계했다