"智创杯"第]() 届上海交通大学

新生机械创意大赛

编号【001】

关于报销的指导

为保证各参赛队伍能够顺利地完成规定额度内的报销, "智创杯"第 十届上海交通大学 新生机械创意大赛(以下简称机械赛)组委会特发以下 指导文件。

本文件附件为上海交通大学常用银行账户和税号信息。

一、报销额度

本届机械赛为每支通过车检的参赛队伍提供上限为 500 元人民币的报 销额度。(未通过车检导致无法参加比赛的队伍需按原价缴纳材料费。)

二、报销明细

- 1)报销要求为"实报实销,必须有明细",必须是实际花费才能报销。
- 2) 发票的抬头必须为"上海交通大学",而非"交大"、"上海交大"、"上海交大"、"上海交大机械与动力工程学院"或"上海交大密西根学院"或其它学院名;发票上必须含税号(统一社会信用代码)等信息。

- 3)发票项目请填写具体名目,而尽量不要开耗材、办公用品、器材、 电子元件等太过笼统的名目;如果发票上无法有具体名目,需附上商家提供的、打印的、带印章的清单。
- 4) 为配合上海交通大学关于物权的规范化管理,请各参赛队伍优先为自己的耗材开具发票进行报销。按照上海交通大学财务处对于耗材的划分,耗材的单价不可高于200元人民币。耗材包括但不局限于:亚克力板切割、传感器、连接器、轴承、舵机等。

三、发票规范

- 1)请必须开具机打发票。常用的机打发票为含有 6%税点的普通机打发票和含有 17%税点的增值税发票。两者皆可报销但仍然推荐使用前者报销。
- 2) 单张 1000 元以上的发票,提交报销时需要附带交易方式的证明。 比如,通过"淘宝"购买的相关耗材,报销时请附带订单的截图以及相应 的支付宝支付信息的截图。
- 3) 单价 800 元以上的物品 (不含宣传等非实物), 通常须转固定资产, 数量可以适当多写, 保证避免单价过高。
- 4)单价 200 元以上的物品 (不含宣传等非实物), 通常须办低值单, 数量可以适当多写, 保证避免单价过高。
- 5) 若商家所开具发票为电子发票(如"天猫超市"),需要打印成纸质发票后提交。
 - 6) 未开具发票的, 仅提供收据的将无法提供报销。

四、奖金领取

本届机械赛的奖金领取细则将在决赛后直接告知相关队伍,故不在此指导文件中详述。

五、报销范例

为了更加清晰地说明发票报销规则,这里以以往报销办公用品为例。 本届机械赛的报销可类比于此。

如果发票项目上写的是办公用品,则需要附一个由商家提供的、打印的、带印章的清单。倘若在项目中已直接标明纸、笔,则可直接使用该发票进行报销(详见下图一、二)。类比到机械赛,若发票内容上写的为耗材,则需要附一个由商家提供的、打印的、带印章的清单。倘若已经在项目中标明法兰轴承,方形连接件,则可直接使用该发票进行报销。



图一: 需要开具清单的发票



图二: 无需开具清单的发票

图三、四为一些错误的发票示范。



图三: 因抬头未填写"上海交通大学"而导致的报销失败



图四: 因抬头未填写"上海交通大学"而导致的报销失败 手写发票无法报销

六、免责声明

本届机械赛组委会将尽全力为各参赛队伍的报销事宜提供便利与协助。但若因发票开具规范问题导致的报销失败损失由各参赛队伍承担。

关于报销的细则最终解释权归大赛组委会及上海交通大学财务处所有。

若仍对报销有任何疑问,可随时咨询"智创杯"第十届上海交通大学 新生机械创意大赛 大赛组委会。

> "智创杯"第十届上海交通大学 新生机械创意大赛 大赛组委会 2018年3月25日

附: 上海交通大学常用银行账户和税号信息

一、基本存款帐户

【纳税人名称】/银行户名:上海交通大学

统一社会信用代码: 1210000042500615X0

银行账号: 439059226890

开户银行:中国银行上海市上海交通大学支行

地址:上海市徐汇区华山路 1954 号

联系电话: 021-54740000

二、专用账户

账户名称:上海交通大学

银行账户: 435159257166

开户银行:中国银行上海市交通大学支行

账户用途:核算民口专项资金

三、境外汇款

NAME: SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY

A/C: 454659250319

BANK: BANK OF CHINA

SHANGHAI GRAND GATEWAY SUB-BRANCH

BANK ADD: NO,1 HONG QIAO ROAD, SHANGHAI, CHINA

SWIFT CODE: BKCHCNBJ300

TEL: 64484478

POST CODE: 20030

FAX: 021-64484473

四、税务登记证号

统一社会信用代码: 1210000042500615X0

即税号。

上海交通大学财务处

