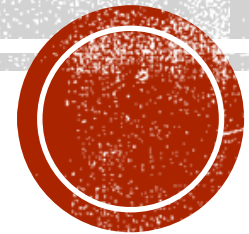


ROBO-COFFEE

Propuesta de negocio





CAFETERÍA ROBOT

Un pequeño café atendido por robots es un establecimiento que utiliza tecnología avanzada, como inteligencia artificial y robótica, para realizar las tareas generales.



Los robots pueden encargarse de diversas funciones, como:

- preparar bebidas
- atender a los clientes
- manejar los pagos
- limpiar el espacio



Aquí están algunos aspectos clave de este concepto:

- **Automatización de tareas:** Los robots pueden preparar café siguiendo recetas programadas.
- **Atención al cliente:** Los robots pueden tomar pedidos o recomendar productos.
- **Reducción de costos laborales**
- **Innovación y atractivo para los clientes:** En mercados como Los Ángeles, esto puede ser un gran diferenciador para atraer a una clientela joven y tecnológica.
- **Mantenimiento y soporte técnico:** Se requiere de soporte técnico especializado para el mantenimiento.



PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN)

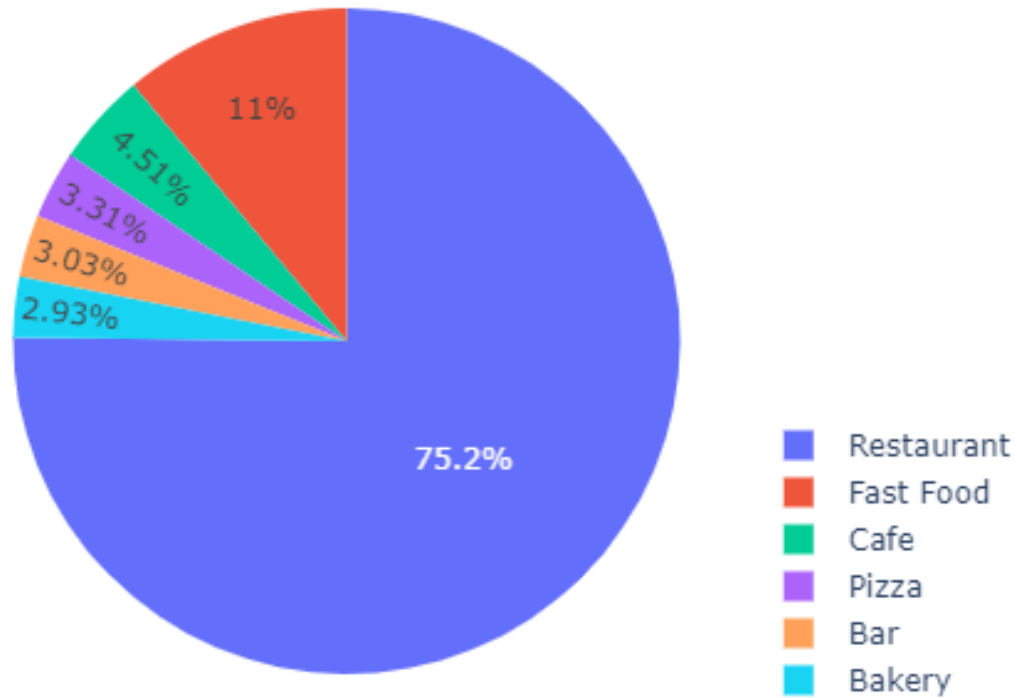
- **Innovación tecnológica:** El uso de robots en la atención al cliente es una propuesta innovadora que atrae la atención de clientes interesados en experiencias nuevas y tecnológicas. En un mercado altamente competitivo como Los Ángeles, la **diferenciación** es clave para captar la atención de los consumidores y generar un fuerte atractivo mediático y en redes sociales.
- **Interacción sin contacto:** En un contexto post-pandemia, la posibilidad de tener interacciones seguras sin contacto con personal humano puede ser un valor añadido, atrayendo a clientes preocupados por la higiene.



ANÁLISIS DE DATOS DEL MERCADO



COMPARACIÓN DE NEGOCIOS DE ALIMENTO EN LOS ANGELES

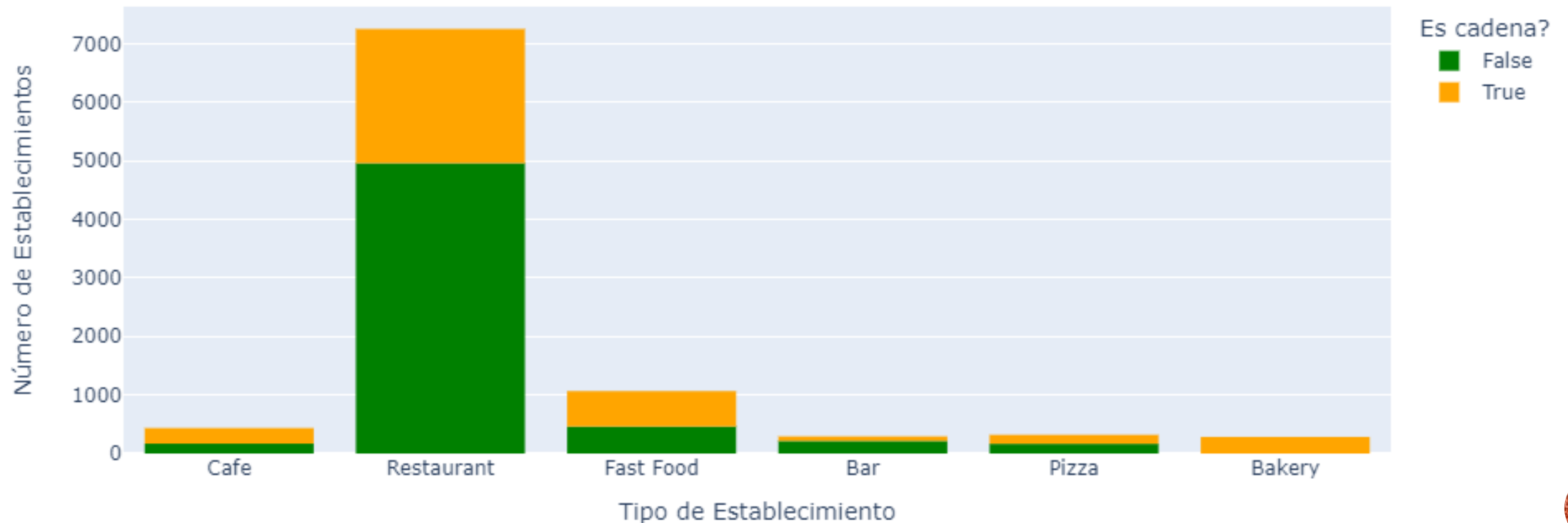


- En su mayor parte los negocios de alimentos son restaurantes, por lo que hay una oportunidad importante de mercado respecto a los cafés.



PROPORCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE PERTENECEN A UNA CADENA

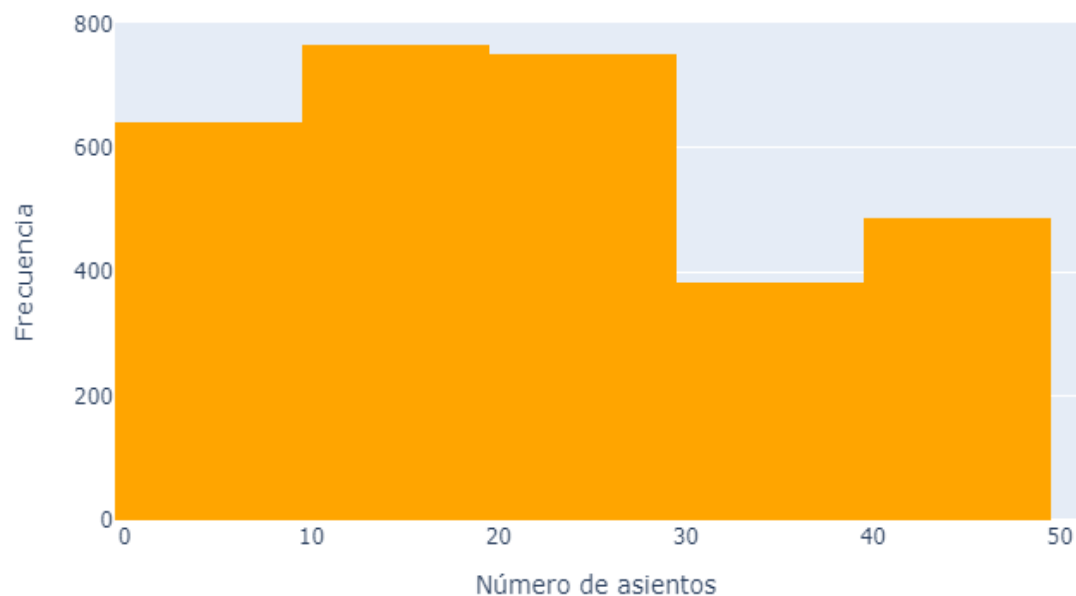
- Aunque los cafés de cadena tienen más cuentas que los no cadena, la diferencia es pequeña.
- Hay un mercado considerable para los cafés independientes, posiblemente debido a la búsqueda de **ambientes únicos**.



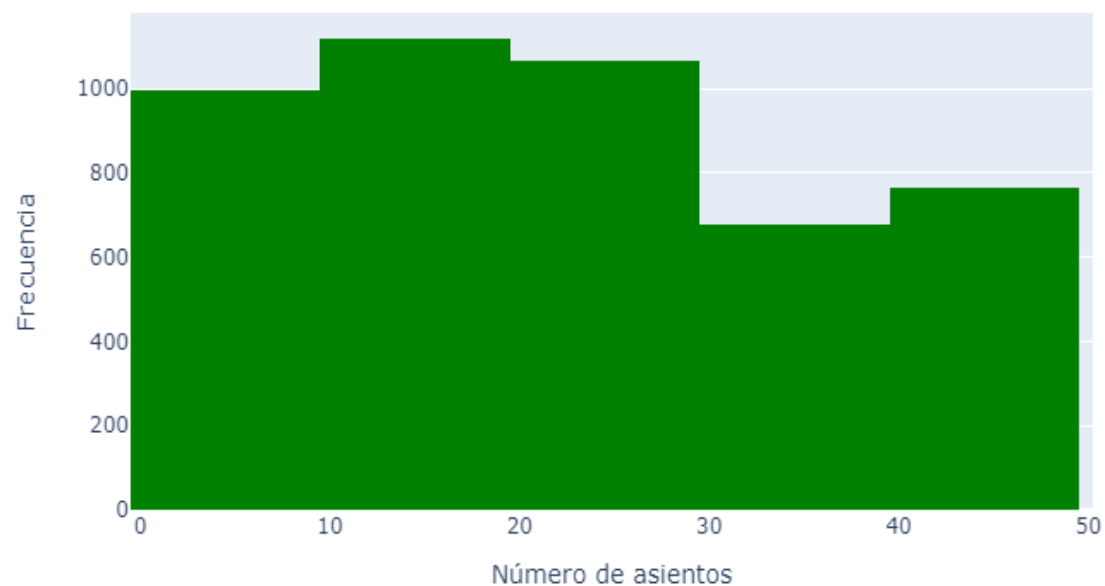
COMPARACIÓN DEL NÚMERO DE ASIENTOS

- El rango de asientos parece estar bastante disperso entre 0 y 50, pero no se observa un pico pequeño en el rango de 20 - 30.
- La distribución es bastante uniforme, hay una representación variada en casi todos los rangos de asientos.

Histograma del número de asientos de establecimientos que son cadenas

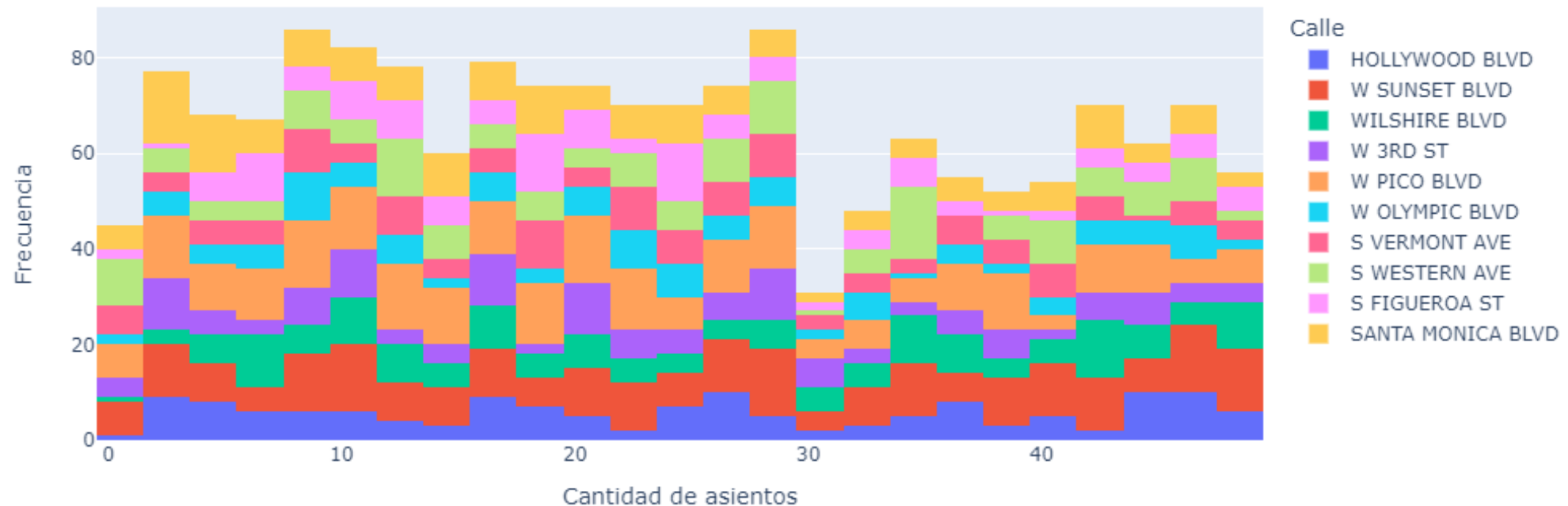


Histograma del número de asientos de establecimientos que no son cadenas



DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ASIENTOS DE LAS PRINCIPALES CALLES

- Las calles con mayor representación parecen ser HOLLYWOOD BLVD, SANTA MONICA BLVD, W PICO BLVD y W OLYMPIC BLVD.



INSIGHTS

HOLLYWOOD BLVD y **SANTA MONICA BLVD** son las más relevantes, ya que tienen representación en casi todos los rangos de asientos.

S VERMONT AVE y **S WESTERN AVE** son calles con negocios más pequeños (menos de 10 asientos).

Para áreas con negocios más grandes, algunas calles como **WILSHIRE BLVD** parecen tener una mayor presencia en los rangos superiores de 40-50 asientos.



UBICACIÓN

Con base en las gráficas que muestran la distribución de asientos por calle, algunas calles clave tienen una mayor diversidad de tamaño de negocios y tráfico:

- **HOLLYWOOD BLVD** y **SANTA MONICA BLVD** son lugares muy concurridos con una amplia variedad de negocios de todos los tamaños, lo que sugiere una alta afluencia de clientes.
- Estas calles atraen tanto a residentes como a turistas, por lo que podrías ubicar tu café en una de ellas para aprovechar el flujo constante de personas.

Además, las calles como **WILSHIRE BLVD** o **W SUNSET BLVD** también podrían ser buenas opciones para un concepto innovador



PROPUESTA DE ASIENTOS:

- **20 a 30 asientos** es un rango adecuado para comenzar sin incurrir en altos costos de mantenimiento o renta.
- Permitirá una alta rotación de clientes sin comprometer la comodidad.
- Considerar algunos asientos al aire libre especialmente en una ciudad como Los Ángeles con buen clima.

- Basándonos en los histogramas, la mayoría de los negocios tienen entre 20 y 30 asientos, lo que sugiere que esta es la capacidad ideal para una cafetería en Los Ángeles.
- Esto parece estar relacionado con los espacios urbanos más compactos y la rentabilidad de los locales pequeños.



FACTORES ADICIONALES

- **Flexibilidad:** Se puede adoptar un enfoque más flexible, por ejemplo, asientos de "alta tecnología" (como estaciones de carga inalámbrica, interacción con los robots), lo cual podría atraer a clientes que buscan una experiencia única.
- **Mercado turístico:** Los Ángeles atrae millones de turistas cada año, y un café atendido por robots puede convertirse en un atractivo turístico en sí mismo, sobre todo en áreas como Hollywood o Santa Monica.
- **Enfoque en la eficiencia:** Los inversionistas estarán interesados en cómo la tecnología robótica puede mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos.
- **Estrategias de marketing:** El concepto de un café atendido por robots es atractivo para redes sociales y prensa.



RESUMEN

Ubicar el café en zonas concurridas como HOLLYWOOD BLVD o SANTA MONICA BLVD donde la afluencia de público y el interés por experiencias innovadoras es mayor.

Abrir un café con 20 a 30 asientos para equilibrar el costo inicial con la demanda esperada.

Destacar la propuesta de valor tecnológica y la eficiencia en términos de ahorro de costos operativos.

