



TAGEXPERT
BUILDING PREMIUM SOLUTIONS

Création d'une application en ligne générant des affiches de campagne FGTB

Auteur : Benjamin Blampain, CTO et Fabian Debrouwère, Directeur-adjoint

Date de création : 30 mai 2011

1 Table des matières

2 Description du projet	4
3 Fonctionnalités.....	4
3.1 Connexion et utilisateurs.....	4
3.2 Gestion des images.....	4
3.3 Gestion de la composition de l'affiche.....	4
3.4 Gestion du PDF.....	5
4 Graphisme	5
4.1 Prototypage.....	5
5 Environnement technique proposé.....	6
5.1 CakePHP	6
5.2 Compatibilité navigateurs.....	6
6 Formations et Documentation	6
6.1 Formation à l'utilisation de la plateforme.....	6
6.2 Documentation	7
7 Hébergement	7
8 Maintenance et Support	7
8.1 Maintenance	7
8.2 Support.....	7
9 Méthode de travail et Gestion de projet.....	8
10 Planning	8
11 Budget	8
12 TagExpert	9
12.1 Les valeurs de tagexpert	9
12.2 Ethique des affaires	9
13 Conditions générales	10
13.1 Article 1 - Champ d'application.....	10
13.2 Article 2 - Offre et tarifs.....	10
13.3 Article 3 - Prise d'effet.....	10
13.4 Article 4 - Prescriptions relatives au client.....	11
13.5 Article 5 - Confidentialité	11
13.6 Article 6 - Refus de prestation	11
13.7 Article 7 - Limitation de responsabilité	12
13.8 Article 8 - Manquements contractuels.....	12

13.9	Article 9 - Facturation et règlement.....	12
13.10	Article 10 - Dénonciation/Résiliation	12
13.11	Article 11 - Loi applicable, attribution de juridiction.....	13
14	Annexes	14
14.1	Annexes I : Références projets.....	14
14.2	Annexe 2.....	16

2 Description du projet

La FGTB désire mettre à disposition des candidats aux élections sociales un outil leur permettant de générer eux-mêmes des affiches personnalisées suivant un format déterminé. Cet outil devra être le plus simple possible afin de favoriser son utilisation.

Les candidats aux élections sociales ne sont pas tous connus par la FGTB, l'outil doit pouvoir être accessible sans avoir besoin de codes d'accès.

Les candidats pourront uploader un certain nombre de photos et réaliser des affiches sur base de ces photos. Le nombre total des photos possibles à uploader sera limité pour éviter les surcharges.

3 Fonctionnalités

Les fonctionnalités de la plateforme seront accessibles à toute personne connectée à Internet et disposant de l'adresse URL.

3.1 Connexion et utilisateurs

Les fonctionnalités de connexion et l'accès pour les utilisateurs comprendront les éléments suivant :

- Création d'un compte et génération d'un identifiant unique envoyé par email (pas de mot de passe) afin de garder l'historique de ce que l'utilisateur fera, les champs demandés seront :
 - Nom ;
 - Prénom ;
 - E-mail ;
 - Section/Centrale.
- Possibilité de login directement avec l'identifiant unique si l'utilisateur n'en est pas à sa première visite

3.2 Gestion des images

L'utilisateur pourra gérer ses images à l'aide des fonctionnalités suivantes :

- Upload d'images avec un maximum définis (par exemple : 5 images maximum) ;
- Génération automatique des images dans le bon format ;
- Possibilité de supprimer des images.

3.3 Gestion de la composition de l'affiche

L'utilisateur pourra, à partir de ses images, gérer la création de son affiche à l'aide des fonctionnalités suivantes :

- Gestion du slogan (position et couleur) ;
- Gestion de la photo (crop et position) ;
- Gestion du format de l'affiche (paysage ou portrait) ;
- Gestion du logo de la FGTB (position) ;
- Gestion de la langue (Français et/ou Néerlandais).

3.4 Gestion du PDF

Finalement, l'utilisateur pourra gérer ses PDF à l'aide des fonctionnalités suivantes :

- Affichage de la liste des PDF possible à télécharger ;
- Télécharger/voir/supprimer les PDF affichés.

4 Graphisme

TagExpert intègre dans cette offre un prototypage final de l'application (travail collaboratif sur base du prototype ci-dessous). Le design de l'application sera réalisé par la FGTB sur base du prototype final.

La FGTB fournira également à TagExpert l'ensemble des éléments graphiques liés à l'affiche proprement dite :

- Le modèle d'affiche ;
- Le logo ;
- Les différents slogans.

4.1 Prototypage

Un prototype reprenant l'ensemble des fonctionnalités a été généré afin de visualiser comment vont se disposer les outils de l'application. Il sera affiné et finalisé collaborativement.



The screenshot shows a web-based application for creating election posters. At the top, there's a header with the FGTB logo and slogan "Ensemble, on est plus forts". The main title is "Elections sociales 2012". A user greeting "Bonjour Mr Dupond [Déconnexion]" and language links "FR - NL" are also present.

The interface includes several sections:

- Affiches déjà réalisées (max 5) —** A table showing five existing posters with columns for "Crée le" (creation date) and "Actions" (download, view, delete).
- Créer une nouvelle affiche —** This section contains a preview area showing a poster featuring a portrait of Barack Obama and the slogan "Votez pour moi !".
- Choisir une photo [?]**: A grid of four placeholder boxes for uploaded photos.
- Ajouter une photo**: A button to upload a new photo.
- Browse**: A file selection button.
- Slogan [?]**: A form to enter a slogan with options for orientation (Left, Right, Top, Bottom), font style (Bold, Italic), and color (Black, Red).
- Logo FGTB [?]**: A form to select the FGTB logo with language options (FR, NL).
- Mode [?]**: A form to choose the poster orientation (Landscape, Portrait).
- Sauver cette affiche**: A button to save the poster.

5 Environnement technique proposé

5.1 CakePHP

CakePHP (<http://www.cakephp.org>) est un environnement de développement Open-Source en PHP permettant de monter facilement et rapidement des applications sur mesure robuste et fiable. C'est un framework initié en 2005 qui compte des centaines de milliers d'utilisateurs et qui se situe sur le marché mondial parmi les 3 frameworks PHP principaux avec Zend Framework et Symfony

CakePHP dispose d'une architecture MVC permettant de scinder le traitement des informations et son affichage, le rendant facile à utiliser par un designer, par exemple.



Il est multilingue par défaut et dispose également de nombreux modules installables après téléchargement

Etant Open-Source, ses codes sont libres et réutilisables c'est à dire qu'une personne avec un minimum de compétences en PHP/HTML/CSS peut facilement étendre l'outil. Le client n'est donc pas non plus lié à une licence quelconque.

CakePHP est la solution privilégiée mais nous nous réservons le droit de travailler avec un autre framework lors

5.2 Compatibilité navigateurs

TagExpert s'engage à rendre le site Internet compatible avec les différents navigateurs web du marché. (Internet Explorer 7/8, Opera, Safari, Mozilla Firefox, Chrome).

Pour cela TagExpert effectuera une découpe XHMTL/CSS des gabarits respectueuse des standards et optimisée pour le SEO. De plus, TagExpert effectue régulièrement des tests multinavigateurs et des adaptations si un bug est détecté.

TagExpert a décidé depuis début janvier 2010 de ne plus supporter dans ses développements Internet Explorer 6 (cf <http://www.tagexpert.com/blog/bye-bye-internet-explorer-6>).

Néanmoins, si le client le désire, nous pouvons faire en sorte de rendre compatible le site Internet sous Internet Explorer 6 moyennant un supplément de développement à déterminer.

6 Formations et Documentation

6.1 Formation à l'utilisation de la plateforme

Nous proposons, en option, la réalisation d'une vidéo d'explication en deux langues (français et néerlandais). Un lien vers cette vidéo serait disponible directement depuis l'application. Celle-ci reprendrait toutes les étapes de la création d'une affiche du login avec identifiant à la génération d'un PDF.

Si la FGTB désire cette fonctionnalité, celle-ci sera facturée 290 € HTVA.

6.2 Documentation

Si besoin est, TagExpert fournira une documentation fonctionnelle papier et PDF au client afin d'avoir un support écrit qui décrira l'utilisation de la plateforme.

Cette documentation aura la forme d'une fiche personnalisée de quelques pages. Celle-ci reprendra les étapes de la création d'une affiche avec screenshots et explication de toutes les options.

Cette documentation optionnelle personnalisée sera facturée 580 € HTVA, elle ne fait pas partie de la présente offre.

7 Hébergement

Les serveurs de la FGTB seront utilisés pour héberger l'application. Les spécifications nécessaires à l'hébergement de l'application seront transmises au service informatique de la FGTB qui préparera le serveur avant l'installation de l'application.

TagExpert n'exerce pas le métier d'hébergeur s'il s'avère impossible d'héberger l'application sur les serveurs de la FGTB pour une raison ou une autre, TagExpert conseillera à la FGTB une offre d'hébergement sur des serveurs en ligne de type OVH ou Gandi.net

8 Maintenance et Support

8.1 Maintenance

TagExpert s'engage à maintenir le site et l'application et à le déboguer jusqu'à ce qu'il ait atteint le niveau de qualité requis par le client.

En outre un support téléphonique et e-mail de trois mois pour les éventuels bugs sera compris dans notre offre pour l'ensemble des services que nous proposons. En fin de contrat, le client pourra bien sûr renouveler le contrat de maintenance sous forme de ticket/crédit.

8.2 Support

Si le besoin de support se fait ressentir, nous proposons l'achat d'un pack de crédits-heures (minimum 10) au prix de 75 euros HTVA/heure et qui couvrira les services de support (non lié aux éventuels disfonctionnement cités ci-dessus), des formations ou des demandes de modification.

Le support et la maintenance ne comprennent pas l'ajout de nouvelles fonctionnalités et donc de développement supplémentaire. Le tout se fera sur devis.

Un numéro unique est mis à disposition pour la maintenance et le support : +32 485 00 29 81

9 Méthode de travail et Gestion de projet

TagExpert travaille avec les méthodes agiles (http://fr.wikipedia.org/wiki/Méthode_agile). Ces méthodes permettent de coller au plus près au souhait du client en termes de fonctionnalités et de résultat final du site.

Les méthodes agiles se composent de «Sprint» d'une durée de 2 à 4 semaines. Nous définissons ensemble la liste de fonctionnalités à vous présenter pour la date de fin de Sprint. Ensuite, lors d'une démonstration d'une heure, l'application vous est présentée.

Vous pouvez donc rapidement voir l'application/site en marche et nous soumettre vos désirs de modifications éventuelles qui seront implémentées dans le Sprint suivant.

Après avoir fait la liste des modifications, nous validons le Sprint et passons au Sprint suivant.

En outre, TagExpert utilise une plateforme collaborative en ligne vous permettant de communiquer, poster des fichiers et d'avoir un historique complet des discussions avec tout l'équipe projet de manière simple et intuitive.

Des réunions d'avant démarrage et de fin de missions sont également prévues en plus des réunions de fin de Sprint.

Au vue la petite taille de votre projet, il n'y aura pas de démonstration intermédiaire mais directement une livraison technique de l'application.

10 Planning

Une présentation de l'application sera faite pour livraison technique dans le courant du mois de septembre.

11 Budget

Voir proposition financière envoyée séparément par email.

Nos conditions commerciales applicables en cas d'offre réelle sont:

Règlement: 50% d'acompte, 30% avant la mise en ligne et 20% dans les 30 jours ensuite

Règlement par virement au numéro: 363-0092392-88

12 TagExpert

TagExpert est membre de la [charte Etic](#) numéro 456

12.1 Les valeurs de tagexpert

En rejoignant ou en travaillant avec TagExpert, vous intégrez une équipe créative, intergénérationnelle et pluridisciplinaire. Nous travaillons avec des clients locaux, régionaux et internationaux. Vous y découvrez une culture collaborative et créative qui repose sur cinq valeurs fondamentales, qui découlent toutes d'un attachement profond à l'innovation et l'honnêteté.

L'excellence – Basée sur l'amélioration continue et une recherche poussée d'efficacité et d'efficience, elle donne le goût du défi et permet la poursuite d'objectifs ambitieux.

L'ouverture d'esprit - Véritable leitmotiv avec l'excellence, il s'agit de nous donner un regard élargi sur la diversité des opinions, des modes de pensées, mais aussi des outils technologiques.

La flexibilité – Notre structure très souple et notre ouverture nous permettent d'être à l'écoute des projets sans aucun a priori ni solution toute faite, ce qui se traduit par la recherche de solutions originales parfaitement adaptées aux désirs des clients.

La fidélité - Il n'y a pas d'honneur sans fidélité ni loyauté à l'égard de certains projets et de ceux qui les partagent. La fidélité symbolise la nécessité incontournable de tenir ses promesses et remplir ses engagements.

La confiance - Corollaire de la fidélité, c'est la base des relations commerciales efficaces et durables. Notre attitude envers nos clients, partenaires et employés est caractérisée par la création et l'entretien d'une confiance mutuelle.

Nos valeurs sont portées par notre esprit d'équipe et par nos applications. Notre travail a d'ailleurs été récompensé par l'obtention du Prix Scientifique de la Vulgarisation du savoir via les technologies de l'information et de la communication par le CEPULB de l'Université Libre de Bruxelles.

12.2 Ethique des affaires

TagExpert est signataire de la charte eTIC. De cette façon, nous nous engageons à communiquer en toute transparence et à clarifier des éléments tels que la maîtrise des coûts et des délais, les droits de propriété intellectuelle ou la pérennité/portabilité de la solution. Nous nous engageons également à veiller à l'adéquation du service par rapport au besoin du client ainsi qu'à assurer une bonne coordination avec les sous-traitants éventuels.

Read more: <http://www.charte-etic.be/la-charte.html#ixzz1I7HuEmUE>

La question profonde à se poser, si tout le monde peut disposer du Label eTic, est-ce bien un label ou plutôt un argument de vente ?

Nos clients peuvent témoigner, vous retrouverez nos références clients sur notre site Web www.tagexpert.com ainsi qu'en annexe 2 de ce document.

David Blampain, administrateur gérant de TagExpert, est également assistant à la « Solvay Brussels School ». Il y enseigne l'éthique des affaires. Plus d'informations : www.solvay.edu et www.civilitas.eu

13 Conditions générales

13.1 Article 1 - Champ d'application

1.1 - Les prestations définies dans les présentes conditions générales de vente sont proposées par TagExpert, agissant en qualité de consultant indépendant sous la forme d'une activité libérale.

1.2 - Les présentes conditions générales de vente régissent l'activité de création d'application web, de création de sites internet, conseil en communication web ou toutes activités de conseil ou de formation ainsi qu'aux prestations de service sur Internet.

1.3 - La signature de l'ordre d'achat implique l'acceptation sans réserve des présentes conditions générales quel que soit le moyen ou le support de l'ordre d'achat reçu par TagExpert.

13.2 Article 2 - Offre et tarifs

2.1- Compte tenu de la spécificité de l'activité de conseil et des besoins des entreprises clientes, les conditions d'intervention sont établies au cas par cas, d'un commun accord entre les parties.

2.2 - Les offres, sont nettes, et intègrent l'ensemble des frais engendrés par les prestations proposés : réalisations techniques, délivrables, frais de déplacement.

2.3 - Les conditions tarifaires de l'offre ont une durée de validité de 30 jours à compter de l'émission de l'offre.

2.4a - Les prestations effectuées hors Belgique font l'objet d'une facturation hors taxes. Les prestations effectuées pour le compte de sociétés belges ou effectuées sur le territoire national pour le compte de sociétés étrangères font l'objet d'une facturation de la TVA au taux en vigueur.

2.4 - Les conditions tarifaires proposées sont fixes et non négociables pour la durée du contrat auxquels elles sont liées.

2.5 - Chaque intervention est indépendante, les conditions tarifaires proposées étant établies en fonction de la complexité du dossier et des travaux à réaliser. Les conditions tarifaires ne sont pas transférables d'une affaire à une autre, même pour un même client.

13.3 Article 3 - Prise d'effet

3.1 - Aucune demande d'intervention ne sera prise en compte si elle n'est pas accompagnée d'un bon d'achat dûment rédigé et signé, adressé par courrier postal ou mail à TagExpert et d'un exemplaire de notre proposition commerciale signée, revêtu de la mention « Bon pour accord » et du cachet de l'entreprise.

3.2 - Les commandes communiquées par mail certifié par Certificat numérique (non répudiables) sont acceptées, mais doivent reprendre l'ensemble des documents exigés pour les commandes papier tel que définies au § 3.1

3.3 - Un acompte de 40% du montant total de la prestation est exigible lors de la confirmation de commande et doit être joint à la commande (virement bancaire).

3.4 - Le contrat est réputé conclu et définitif à la date de réception de l'ordre de commande et de l'acompte tel que définis aux §3.1 à 3.3.

13.4 Article 4 - Prescriptions relatives au client

4.1 - Le client s'engage à fournir à TagExpert toutes les informations nécessaires à la mise en oeuvre des prestations décrites dans l'offre de services et nécessaires au bon déroulement de l'intervention.

4.2 - Le client s'engage à autoriser au consultant l'accès à tout document nécessaire à son analyse, tels que fichiers de log, fichiers de profil, résultats financiers globaux (bilans et prévisions) et informations commerciales générales.

4.3 - Le client s'engage à assurer que les divers contenus des sites internet ou activités de l'entreprises faisant l'objet du contrat sont jugés licites par le droit dans lequel réside l'entreprise.

4.4 - Le non-respect d'une des conditions précédemment énoncées dégage TagExpert de toute responsabilité et constitue une rupture de contrat.

4.5 - La non-fourniture des informations jugées utiles et nécessaires par TagExpert ne constitue pas une cause de résolution du contrat mais peut gravement entacher les conclusions formulées dans les délivrables fournis. Le client reconnaît, par la signature du Contrat, que le défaut d'information ou la fourniture d'informations fausses ou incomplètes peut entraîner une perception erronée du conseil.

13.5 Article 5 - Confidentialité

5.1 - TagExpert s'engage à ne divulguer aucune information confidentielles, ou considérées comme telles par le client, recueillies dans le cadre de la mise en Oeuvre des études commandés.

5.2 - TagExpert s'engage à mettre en oeuvre tout moyens de protection des informations communiquées, par cryptage, protection physique des données ou toute autre moyen qu'il jugerait nécessaire.

5.3 - Toutefois TagExpert ne saurait être tenu responsable d'un vol d'informations, par voie physique (vol de documents) ou électronique (virus, spyware, hacker), et des conséquences qu'elles pourraient entraîner pour le client, dont il ferait l'objet malgré les précautions prises.

Le Client reconnaît être conscient de ce risque potentiel latent et conserve le droit de ne pas communiquer à TagExpert d'informations qu'il jugerait trop vulnérables ou trop stratégiques.

Il s'engage cependant à informer sans délai TagExpert du défaut d'information sur les points non communiqués.

5.4 - Le Client s'engage à communiquer les informations sensibles sous forme cryptée et signée numériquement ou par pli postal recommandé.

13.6 Article 6 - Refus de prestation

6.1 - TagExpert se réserve la faculté de refuser toute prestation qui se révélerait contraire à ses intérêts matériels ou moraux, qui constituerait une atteinte aux bonnes œurs ou à l'Ordre Public, ou qui contreviendrait aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

6.2 - En aucun cas TagExpert ne pourra être tenu pour responsable du refus d'effectuer tout ou partie des prestations proposées contractuellement pour l'une des causes énoncées à l'alinéa 6.1, ce refus ne pouvant ouvrir droit à quelques dommages-intérêts que ce soit pour le client.

13.7 Article 7 - Limitation de responsabilité

7.1 - Les éléments fournis dans les délivrables constituent une analyse des éléments fournis par le client ou collectés par TagExpert et peuvent être complétés par des recommandations techniques, marketing ou stratégiques.

7.2 - Le client reste seul responsable de l'utilisation des informations et conseils communiquées dans les documents remis par TagExpert et reconnaît, par la signature du contrat, être en mesure d'en valider le bien-fondé.

7.3 - La mise en oeuvre des recommandations communiquées par TagExpert se fait aux risques et périls du client , qui décharge TagExpert de toute responsabilité directe ou indirecte.

13.8 Article 8 - Manquements contractuels

8.1 - Le client ne pourra invoquer aucun manquement dans l'exécution du bon de commande ou des présentes conditions générales si ledit manquement n'a pas fait l'objet, durant la période de validité du contrat, d'une dénonciation expresse à TagExpert et d'une constatation conjointe par les parties.

8.2 - Le fait pour TagExpert de ne pas se prévaloir, à un moment donné, d'une des stipulations des présentes conditions générales, ne pourra être interprété comme une renonciation à faire valoir ultérieurement ladite stipulation.

13.9 Article 9 - Facturation et règlement

9.1 - La facture est établie au nom du client et lui est adressée en un exemplaire directement. Par mail au format PDF

9.2 - Si le contrat prévoit un paiement échelonné au prorata des opérations effectivement réalisées, des facturations intermédiaires seront émises et devront être réglées conformément aux conditions contractuelles.

9.3 - Les factures sont payables à leur réception, sauf accord particulier entre TagExpert et le client prévoyant des facilités de paiement dûment mentionnées sur l'offre commerciale.

9.4 - A défaut de règlement à la date ou aux dates prévues, TagExpert se réserve la faculté de suspendre sa prestation jusqu'à complet paiement, sans que cette suspension puisse donner lieu à une révision du prix, ou encore ouvrir droit à une prorogation des services ou à une nouvelle prestation.

9.5 - En cas de retard de paiement, un intérêt moratoire au taux mensuel de 1% sera dû à compter de la date d'exactitude de la facture , après mise en demeure préalable.

9.6 - L'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception valant mise en demeure ou l'introduction d'une procédure judiciaire entraînera l'exactitude de plein droit d'une majoration de 15% du principal TTC restant dû, sans préjudice de la poursuite, suspension ou résiliation du contrat.

13.10 Article 10 - Dénonciation/Résiliation

10.1 - Toute résiliation de la part du Client intervenant avant la fin du contrat implique le versement à TagExpert d'une indemnité de 25% des sommes restant à régler si le contrat s'était poursuivi jusqu'à son terme, que les prestations concernées aient été réalisées ou non.

10.2- Toute résiliation de la part du Client implique une renonciation définitive aux sommes déjà facturées au titre d'acompte sur travaux, celles-ci, si elles n'ont pas été encaissées, restant exigibles et réglables sans délai.

10.3 - Toute prestation entamée reste dû en totalité.

13.11 Article 11 - Loi applicable, attribution de juridiction

Le présent contrat est régi par la loi belge. Tout litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution des présentes conditions générales de vente sera de la compétence exclusive des tribunaux de Charleroi, le cas échéant, du juge de paix de Thuin.

14 Annexes

14.1 Annexes 1 : Références projets

TagExpert travaille pour des clients aussi divers que variés, allant de la PME à la Grande Entreprise, néanmoins depuis 2 ans TagExpert développe essentiellement pour des grands comptes ou de grandes institutions.

Nos clients actuels prennent généralement le package complet de services :

- Conseil & stratégie ;
- Design ;
- Développement CMS (Drupal, Joomla et WordPress) ;
- Développement sur mesure Php et autres langages ;
- Formation Marketing & Technique ;
- Campagne d'eMailing et Marketing ;
- Vidéos pour Internet.

Pour des raisons qui nous lient en termes de signature de NDA et de confidentialité, nous ne pouvons donner les montants exacts de ces projets. Néanmoins et pour indication, ceux-ci se situent entre 10.000 € et 180.000 €.

En cours de développement :

1. Kollector.com
Stratégie, Applicatif complexe, algorithme de reconnaissance sonore, e-commerce, CMS DRUPAL, formations, vidéos.
2. YOPLAIT Professional : Sortie fin juin
Portail National, Stratégie, cahier des charges consolidé, Design, CMS DRUPAL, formations.

Projets finalisés :

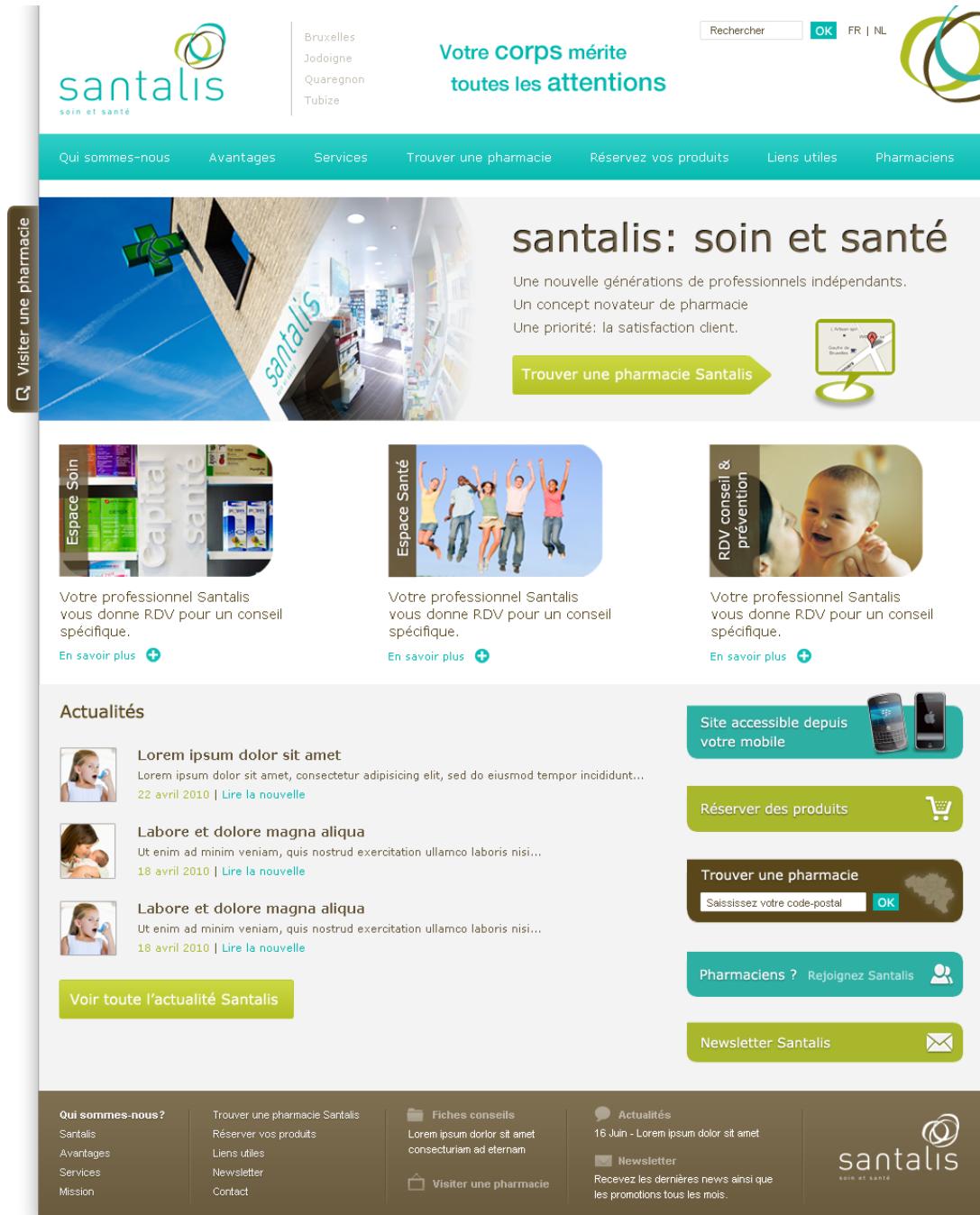
1. Yoplait : www.yoplait.be
Portail National, Stratégie, cahier des charges consolidé, Design, CMS DRUPAL, formations.
2. Solvay Brussels School : Site Internet complet : <http://www.solvay.edu>
Portail Universitaire, Stratégie, cahier des charges consolidé, Applications, CMS DRUPAL, Vidéos,...
3. FGTB / ACCG – Application de gestion d'enquête et de pétitions
Portail fédération, Stratégie, cahier des charges consolidé, Design, plateforme Multi-site, applications, CMS DRUPAL, formations.
4. D'leteren Car Centers - Lancement de l'Audi A1 et de la nouvelle gamme VW
Site promotionnel permettant de réserver un essai de l'Audi A1. Une application web-based permet d'assigner www.audi-a1.be et www.d2cevents.be/vw-fleet
5. ING : Intégration d'une plateforme vidéo en Flash
Conception, Design et vidéos
6. Denis Ducarme - <http://www.denisducarme.net>
Site full RSS, Web 2, Design, vidéos, gestion d'articles et Blog, CMS JOOMLA
7. Philippe Blanchart - <http://www.philblanchart.be>
Site Web 2.0, Design, vidéos, gestion d'articles, CMS WordPress
8. Société des Sciences, des Arts et des Lettres du Hainaut : <http://www.ssalh.be>

- Site, Design, catalogues, vidéos, CMS JOOMLA
9. Audit de site Web : <http://www.auditdesite.be>
Site, Design, Marketing, Zone Membre avec DB, Vidéos, CMS DRUPAL
10. Santalis : <http://www.santalis.eu>
Site, Marketing, Zone Membre avec DB, commande en ligne, IPhone
11. FNRS : <http://www.fnrs.be>
Portail de la recherche Belge, applications, CMS JOOMLA
12. Eurodiacona : www.eurodiacona.org
Portail européen, CMS JOOMLA
13. Concours Mondial de Bruxelles (Vins) : <http://www.concoursmondial.com>
Stratégie, Design, Vidéos, Applications DB, Photos, CMS JOOMLA
14. Fondation ULB : <http://www.fondation-ulb.org>
CMS JOOMLA
15. D'leteren Car Centers : <http://2010.d2cevents.be>
Multi Média, Flash, Utilisation de studio virtuel, vidéos, eMailing de masse
16. Africa Kids : <http://www.africakids.be>
17. Fédération Wallonne des soins palliatifs : <http://www.soinspalliatifs.be/>
En collaboration avec Fabrice Dantine (Cles2Web)
18. Remembers Aids (communauté Européenne)
En collaboration avec Gilles Bertrand (Tripyk) en sous traitance pour Qwentes
19. Civilitas : <http://www.civilitas.be>
Site, Design, Marketing, Zone Membre avec DB, CMS JOOMLA
20. Etc

14.2 Annexe 2

Santalis

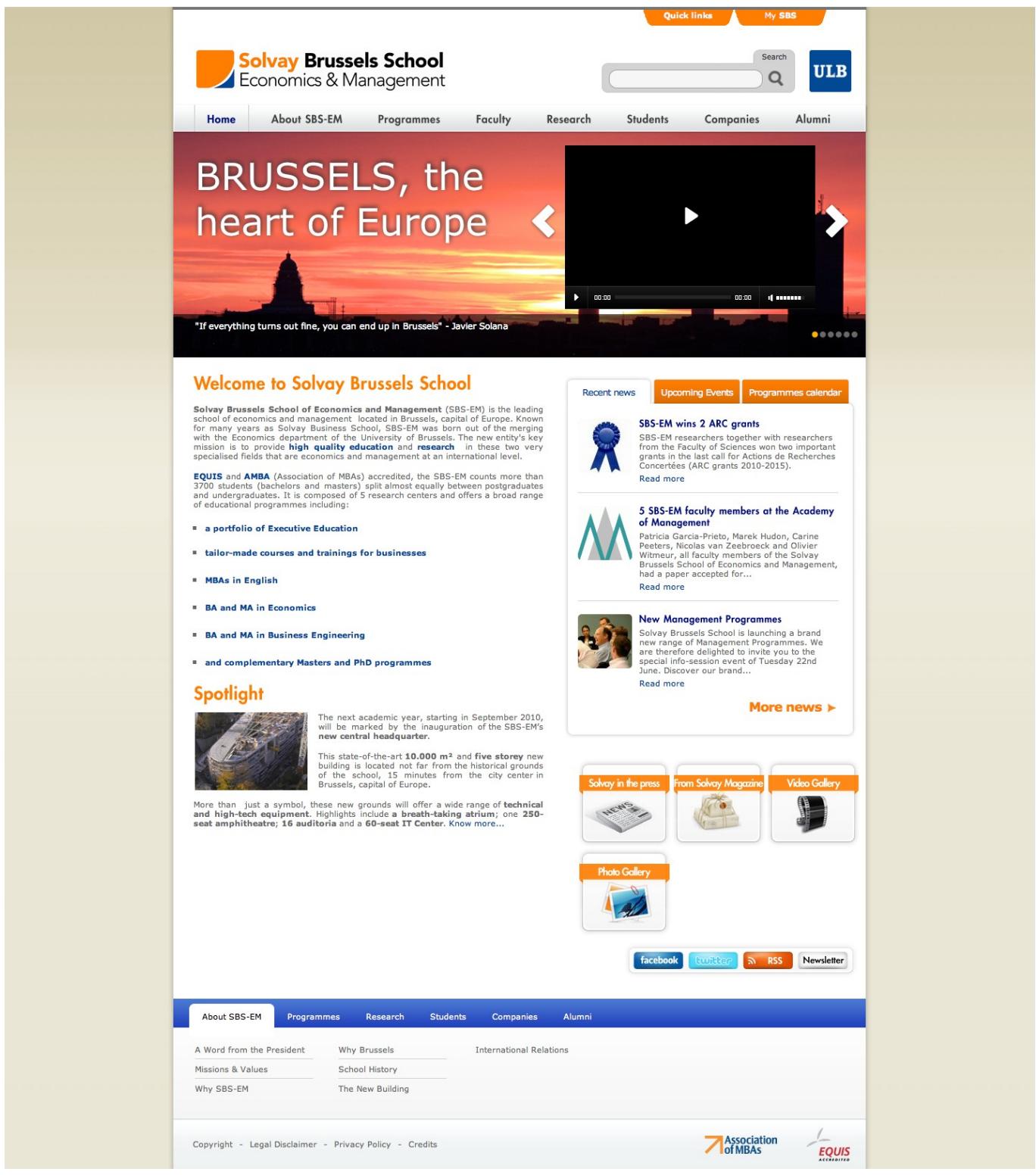
www.santalis.eu - <http://www.tagexpert.com/projets/sites-internet/santalis>



The screenshot shows the Santalis website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like "Qui sommes-nous", "Avantages", "Services", "Trouver une pharmacie", "Réservez vos produits", "Liens utiles", and "Pharmaciens". A search bar with an "OK" button and language links "FR | NL" are also at the top. The main banner features the text "Votre corps mérite toutes les attentions" and the Santalis logo. Below the banner, a large green button says "santalis: soin et santé". To the right of the banner is a map with a location pin. The page contains several sections with images and text, such as "Espace Soin" (with a doctor and patient), "Espace Santé" (with a group of people jumping), and "RDV conseil & prévention" (with a doctor and a baby). There are also sections for "Actualités" (news articles with small images and dates) and "Newsletter Santalis" (with an envelope icon). The footer includes links for "Qui sommes-nous?", "Trouver une pharmacie Santalis", "Fiches conseils", "Actualités", "Newsletter", and the Santalis logo.

www.solvay.edu

Webpage Screenshot



The screenshot shows the homepage of the Solvay Brussels School of Economics & Management. At the top, there's a banner with a sunset background and the text "BRUSSELS, the heart of Europe". Below the banner, a video player displays a video with a play button. A quote from Javier Solana is visible: "'If everything turns out fine, you can end up in Brussels' - Javier Solana". The main content area features a section titled "Welcome to Solvay Brussels School" with a brief introduction and a list of accreditation logos (EQUIS, AMBA). There's also a "Spotlight" section with a photo of a building under construction and some descriptive text about the new central headquarter. The right sidebar contains news items like "SBS-EM wins 2 ARC grants" and "5 SBS-EM faculty members at the Academy of Management". At the bottom, there's a footer with links to various sections of the site and social media icons.

D'Ieteren Car Centers - Christmas Events

<http://2010.d2cevents.be> - <http://www.tagexpert.com/projets/sites-internet/dieteren-car-centers>

[FR](#) | [NL](#)

Meilleurs Voeux

2010

[Accueil](#) | [Volkswagen](#) | [Skoda](#) | [Audi](#) | [Seat](#) | [Service après-vente](#) | [Répondre aux voeux](#) | [Contact](#)



« rejouer »

Meilleurs voeux 2010

Période salon

Profitez de nos conditions imbattables !!!

Même si 2009 ne restera pas comme une grande année automobile, elle fut riche en expériences et enseignements divers. 2010 ne sera pas plus facile, c'est en tout cas ce à quoi nous nous préparons par la mise en place de changements dans notre organisation, changements sur lesquels nous reviendrons dans une communication ultérieure.

Nous vous souhaitons de profiter au mieux des opportunités que ces temps incertains vont générer pour ceux qui sauront les saisir.

Bonne année pour vous-même et tous vos proches dans la sérénité, l'enthousiasme et le respect de notre environnement.

Pierre Vierendeel



[Répondre aux voeux](#) | [Partagez cette page](#) | [Contact](#)

Les voeux 2010 des concessionnaires en vidéos.

Cliquez sur la vignette pour voir la vidéo ►



Nicolas Kamoen
Audi



Michel Leliere
Seat



Bernard Sahladine
Skoda



Dimitri Gose
Volkswagen



Services Après-Vente
D'Ieteren

[Accueil](#) | [Répondre aux voeux](#) | [Contact](#) | Developed by TagExpert

[Vie privée](#) | [Legal Disclaimer](#)

Accueil



Meilleurs Voeux 2010





Répondez aux voeux 

Les concessions Volkswagen vous souhaitent une bonne année 2010.

Madame, Monsieur,
Cher client,

Les équipes commerciales de nos cinq concessions Volkswagen et VW Commercial Vehicles vous souhaitent une excellente année 2010 !

Le début d'année est marqué par la période Salon et synonyme de « Fête de l'automobile ».

A ce propos, les Volkswagen D'Ieteren Car Centers commencent fort en vous proposant des conditions exceptionnelles sur une gamme « BlueMotion » encore plus respectueuse de l'environnement.

Client professionnel ou particulier, rejoignez-nous dans l'un de nos show-rooms afin de que nous vous proposions la meilleure solution de mobilité.

A très bientôt !



Dimitri Gose
Business Unit Manager
Sales & Marketing

Les vidéos Volkswagen







VW Management Team

	Jean François Bernaerts Fleet Sales Manager VW D'Ieteren Car Centers jean-francois.bernaerts@d2c.be		Eric Ducruet Sales Manager D'Ieteren Mail eric.ducruet@d2c.be
	Fabrice Salmon Sales Manager D'Ieteren Meiser & Stokkel fabric.e.salmon@d2c.be		Benoit Vekemans Sales Manager D'Ieteren Centre & Vilvoorde benoit.vekemans@d2c.be

 Accueil | Répondez aux voeux | Contact | Developed by TagExpert

Vie privée | Legal Disclaimer 

Concours mondial de Bruxelles

www.concoursmondial.com - <http://www.tagexpert.com/projets/sites-internet/concours-mondial-de-bruxelles>

[Accueil](#) [Concours Mondial](#) [Le Jury](#) [Les Résultats](#) [Contact](#) [Presse](#)

FR IT NL EN ES

Concours Mondial



- [Concours Mondial](#)
- [Espace producteur](#)
- [Espace dégustateurs](#)
- [Jeux-concours](#)
- [Photos](#)
- [Vidéos](#)
- [Liens](#)
- [News](#)



NEWS | 6.964 vins et spiritueux en compétition





Espace producteurs



Résultats 2010



GRAND QUIZ VIN

Gagnez des médaillés



Vidéos

Bienvenue sur le site du Concours Mondial de Bruxelles

Concours Mondial 2010: les résultats sont en ligne
Concours Mondial 2011: 6, 7 et 8 mai à Luxembourg

Créé en 1994, le Concours Mondial de Bruxelles s'est, en quelque sorte, érigé au rang de « championnats du monde » du vin et de la dégustation. Ensemble, les 7000 vins et spiritueux du monde entier en compétition représentent plus de 500 millions de bouteilles commercialisées.

Composé uniquement de professionnels du vin, le jury du Concours Mondial de Bruxelles réunit la crème des experts internationaux . Près de 40 nationalités sont représentées au sein du panel de dégustation, une diversité qui contribue au caractère unique de l'évènement.

Au terme du Concours, seuls les vins et spiritueux ayant obtenu le plus haut classement peuvent prétendre aux prestigieuses Médailles... Découvrez sans plus attendre la liste des médaillés!

CONTACT Concours Mondial de Bruxelles Vinopres SA – Rue de Mérode 60 B-1060 Bruxelles Developed by TagExpert	Liens Partenaires récurrents Partenaires hôtes Partenaires médias Sites Communautaires	Concours Mondial FAQ Présentation	Résultats 2009 2008 2007 2006	Droits Mentions légales Vie privée Droits d'auteur
--	---	--	--	--