

# Caracterización de las noticias falsas: su origen, comportamiento y consecuencias

Guiselle Tatiana Zambrano Penagos  
Grupo 6

8 de marzo de 2021

Actualmente estamos rodeados de fuentes de información, muchas veces verídica, sin embargo, un gran porcentaje de esta resulta ser falsa o vendida de forma desacertada, pues algunas simplemente son informes erróneos, mientras otras son satíricas, persuasivas, polarizadas o comentarios de opinión, que son mostradas como hechos indiscutibles y generales. El problema está focalizado en la fuente de dichos discursos, el fin de los mismos y el público que lo consume.

Por un lado está la fuente de dicha información, dónde veremos que puede ser de origen artificial o humana; donde las personas, muchas veces, pueden crear reportes difíciles de detectar pero en frecuencias más pequeñas que las producidas por un bot, donde puede crear primicias con mayor velocidad y constancia, pero con estructuras más simples y fáciles localizar. Sin embargo, en general, estos reportajes siguen ciertos patrones en cuanto a estructuras gramaticales, lenguaje empleado, mensaje divulgado, fuentes utilizadas, entre otras características; a su vez tienen un comportamiento especial en su divulgación, pues son usualmente generadas de forma precipitada y se expanden rápidamente entre el público y los diferentes medios de comunicación.

Por otro lado están los consumidores de dicha información, estos usualmente tienen conocimientos vagos o nulos en la clasificación de la información que se les presenta, pues no se preocupan por la estructura del discurso, sino que se dejan llevar usualmente por titulares sensacionalistas, con contenidos carentes de argumentos, colmados de ambigüedades y contradicciones, algunas veces difíciles de ver, que provocan sentimientos afines a la ira, lo que conlleva a que los mismos compartan y divulgan esta información de forma precipitada, restringiendo la posibilidad de análisis.

Estos factores combinados derivan eventos negativos en la población, pues como veremos, al ser la mayoría del público quien consume y comparte información errada, muchos de los sucesos en la vida cotidiana se ven influenciados o dirigidos por estas noticias. En primer lugar, está el establecimiento del tema tratado en la noticia como tendencia, pues así una parte del público sepa identificar información maliciosa y la evite, se verá muchas veces obligado a hablar o escuchar del tema, esto gracias a que está rodeado de personas que muy probablemente lo consumen. En segundo lugar, está la influencia entre los medios de comunicación, pues así la fuente de dicha noticia no sea confiable, al ser consumida por tantas personas, se genera un mercado considerable de espectadores que buscan más reportes vinculados con el tema; esto conlleva a que se acentúe el primer efecto, mencionado previamente. Finalmente, los medios de comunicación que evitan ahondar el asunto, sufren muchas veces el rechazo de gran parte del público, quienes al ver que sus demandas no son satisfechas, optaran por eludirlo; lo que supone que muchos de estos, evitando dicho repudio, se vean obligados a atender estos sucesos.

Como vimos previamente, las noticias falsas hacen parte de un sistema, en el que múltiples agentes y factores confabulan, logrando efectos negativos en la población, muchas veces cíclico y auto-mantenido. Con el objetivo de reducir dicha cadena de eventos, buscamos con nuestro proyecto mostrar, por medio de una simulación, la relación de estos elementos, sus interdependencias y los efectos que se lograrían, al reforzar un poco los mecanismos de detección de noticias falsas, tanto para la población, como para los algoritmos empleados por las diversas aplicaciones, que actualmente son usadas como medios de transmisión de dichos reportes, para detectar este contenido malicioso.