### 1.*背景*

近年,自宅でも買い物が出来るオンラインショップの利用者が増加傾向にあります。

今では本屋に出向き,本を買っていたことが自宅でも可能になります。また欲しい本が店頭になかった場合は別店舗に行かないといけません。

オンラインショップでは品揃えが豊富であり,欲しい本もすぐに手元に届けてもらうことができます。これを便益と感じたお客様がリピーターとなり,利用頻度が高くなりヘビーユーザーとなっていきます。これにより,オンラインショップの利益が増加し,より多くの商品を取り扱うことができるようになります。

　それ故に,商品を安価で販売出来るようになり,送料無料などのサービスの提供を可能にすることができます。そして利用者の増加を図ることができます。

　これからの時代はオンラインショップがたくさん進出し,オンラインショップ市場での戦いになる可能性もあります。市場で勝ち抜くためにも,利用者が求めているサービスを提供することが鍵となります。

　これらを踏まえた上でオンラインショップの開設をします。今まで以上の利用者を確保し,売り上げ増加を狙います。そして,他店にはないサービスを提供し,満足度を高めていくことを目標とし,オンラインショップの成長を図ります。

### 2.*課題*

現在明らかになっている課題は以下の通りです。

#### お客様にとっての課題

1. 商品が購入できる
2. 商品を選ぶことができる
3. 商品をストックする(カートに入れる)ことができる
4. 商品を自宅に配送してくれる
5. 商品購入時確認メールを送信
6. 在庫を表示する
7. 購入時に支払いができる(ネットで支払い申し込み)

・銀行振込

1. 商品を検索することができる

・ログイン時にユーザ別のおすすめ商品を表示

・非ログイン時にランキング情報を表示

・ジャンル分け

・曖昧検索

・価格別検索

1. アカウント制

#### 管理者,従業員にとっての課題

1. 管理者用,従業員用ログインページ
2. 仕入れフォーム(なるべく簡単なもの)
3. 管理者用ページ
4. 管理者と従業員のできることをわける
5. 運営責任者がイベントなどを登録できるフォーム
6. 仕入れに関してのメールフォーム(管理者のみ)

### 3.*目的・方針*

各機能を導入することにより達成する目標,方針について。

・商品選択

商品をシンプルに表示,レイアウトすることで,お客様が商品を選びやすいようにする。

また,ジャンル分けも行っており,より商品を探しやすくなっています。

　ランキングなども随時更新されているので売上向上につながります。

・カート機能

ユーザが複数の商品を一度に購入したくても一商品ごとでしか購入処理が行えないと不便です。

そこで,ユーザが一時的に商品を確保・ストックするためのカート機能を導入したいと考えています。

ログイン後はデータベースに保存されるため,ブラウザを閉じてもカート情報を保持するように設計しようと考えています。また,ログインされていないお客様はCookieが保存される限り,カート情報を保持するように設計しようと考えています。

・ログイン機能

ユーザがWebシステムにログインしていただくことによって,以前購入した商品履歴や,配送先の連絡番号,ユーザの連絡番号などの情報を保存することが出来ます。

また,ユーザのニーズに合わせ,おすすめ商品を紹介する機能も付け加えることが出来ます。

・従業員,管理者用フォームなど

従業員,管理者のための管理画面を用意します。従業員や売上などの情報を管理する管理者が,その機能に応じた権限を持って操作することが出来ます。

また,在庫情報なども確認できます。商品仕入れなども管理画面から行うことが出来ます。

従業員はあらかじめログインIDとパスワードを持っており,その情報によって権限を変えることが出来ます。

・ポイント制度

ユーザが商品を購入した際,弊社で100円を1ポイントとし,指定数のポイントをアカウントに付与し,貯めることが出来ます。

そのポイントは次回以降の商品の購入に使用することができ,1ポイント1円から使用で出来ます。

割引をポイントで付与することにより,リピーターを増やす働きがあると考え,売上向上にも繋がりうると考えております。

・情報管理

従業員が従業員専用の管理画面へ移った場合,売上情報などが見られるようになります。

データベースには,商品情報,売上情報,ユーザ情報,従業員情報,仕入れ情報があり,その情報を管理画面で見ることが出来ます。また,管理画面も見やすくグラフ化や表形式したりなどの工夫が出来たらと考えています。

### 4.*概要*

具体的なシステムの導入において以下に箇条書きで示す。

**画面**

・商品詳細画面

・カート画面

・ログイン画面

・マイページ

・自分の書いたレビュー

・注文履歴画面及びキャンセル機能

・従業員(管理者)用ログイン画面

・従業員管理画面

・在庫画面

・売上画面

・入金待ち画面

・入金済み画面

・入荷履歴画面

・商品登録画面

・消去画面

・従業員登録画面

・従業員変更画面

・従業員消去画面

・キャンセル画面

・返本画面

・トップページ

・おすすめ画面

・ランキング画面

・ジャンル画面

・新刊画面

・商品選択画面

・新規登録画面

・メール送信画面

### 5.*機能*

**・ログイン機能**

ログイン機能を実装します。会員登録で新規登録を行った際,入力したユーザID・パスワードでログインすると,マイページができます。

商品購入時には入力された住所や名前などが自動入力されます。

またおユーザへのおすすめ商品をアカウントの検索結果等をもとに表示します。

**・検索機能**

曖昧検索,全件一致検索,ジャンル名検索,価格検索等検索できるようにします。

**・カート機能**

非ログイン時はセッションが残る限り,ログイン時はユーザが消去するまでカートに保存します。

**・支払い機能**

現段階では銀行振込のみとなります。

ですが,時間があればクレジット機能など対応していきたいと考えています。

**・ランキング機能**

ユーザによる商品詳細情報の閲覧,購入量に応じてランキングを決定します。

ランキング表示をジャンルごとに表示できます。

**・おすすめ表示機能**

ユーザがログイン時に商品詳細情報の閲覧や商品を購入することで,それに関連する商品をトップページなどに表示する機能です。

**・購入機能**

商品をカートに入れ,購入画面へ行き,購入を管理する機能です。

**・メール送信機能**

ユーザが商品を購入した際に確認のメールを送ります。

また新規登録時にメールアドレスの確認のためメールを送信します。

**・従業員管理機能**

運営責任者が従業員の管理をするための機能です。新しい従業員を追加や削除する機能です。

**・発注機能**

運営責任者のみ発注について管理することが出来ます。

**・発注先メール機能**

運営責任者のみが発注先にメールを送信出来ます。

### 6.*システム化の範囲*

上記の「概要」より、

・商品詳細画面

・カート画面

・ログイン画面

・マイページ

・自分の書いたレビュー

・従業員(管理者)用ログイン画面

・従業員管理画面

・在庫画面

・売上画面

・入荷履歴画面

・商品登録画面

・消去画面

・従業員登録画面

・従業員変更画面

・従業員消去画面

・トップページ

・ランキング画面

・ジャンル画面

・商品選択画面

・新規登録画面

・メール送信画面

を実装します。

また機能は、おすすめ機能以外の機能を実装予定です。