AUTOPARTS
A FORMA MAIS
RÁPIDA DE
ENCONTRAR A
PEÇA CERTA PELO
MENOR PREÇO.

MVP – PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL

AUTOPARTS

VISÃO DO PRODUTO

 Para quem busca peças de moto com o melhor preço, o AutoParts
é um comparador online, que reúne e mostra os menores valores rapidamente.
 Diferente de buscas manuais, nosso produto economiza tempo e dinheiro.



Autoparts 2

É/NÃO É-FAZ/NÃO FAZ

É

- •Um web crawler
- •Um buscador de preço
- •Um software

FAZ

- •Busca preços de peça de motos
- •coleta dados de loja onlines
- •Mostra os resultados de forma simples
- Facilita a comparação entre lojas
- •Ajuda a economizar tempo e dinheiro

NÃO É

- Site
- Extensão
- Offline;
- Produto físico.

NÃO FAZ

- Vende diretamenteas peças
- Agenda pesquisas
- Faz compras
- Garante qualidade
- Mostra todas as lojas do mercado

OBJETIVO

Economizar tempo

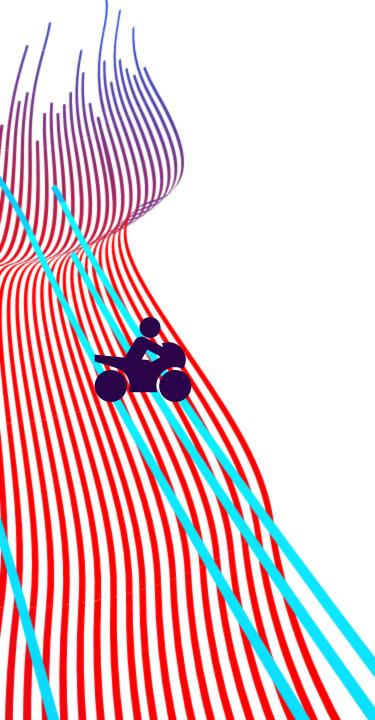
permitir que motociclistas e oficinas encontrem peças rapidamente em múltiplas lojas sem precisar navegar em vários

Comparar preços

mostrar de forma clara onde cada peça está mais barata, ajudando a economizar dinheiro.

Aumentar confiança na compra:

Reunir informações confiáveis sobre peças e vendedores, reduzindo erros na hora da escolha.



PERSONAS

Nome: João Alves



PERFIL

•Idade: 35 anos

•Profissão: Assistente Administrativo

•Localização: São Paulo, SP

Status familiar: Casado, com um filho de 5 anos

Comportamento

- Prático e direto ao ponto
- Prefere aprender coisas que possa usar no dia a dia
- Usa aplicativos para facilitar cálculos e comparações
- Gosta de tecnologia e ferramentas digitais
- Busca soluções rápidas para o dia a dia

Necessidades:

- Encontrar peças de moto rapidamente sem perder tempo pesquisando em várias lojas
- Comparar preços de forma prática e confiável
- Ter informações claras sobre compatibilidade das peças com sua moto

AUTOFARIS

6

PERSONAS

Robaerto Souza



- idade: 40 anos
- Profissão: Dono de oficina de motos
- Localização: Belo Horizonte,
 MG
- Status familiar: Casado, dois filhos adolescentes

Comportamento:

- Prático e focado no trabalho
- Prefere soluções digitais que economizem tempo
- Participa de grupos de mecânicos e fóruns online
- Valoriza confiabilidade e rapidez

Necessidades:

- Consultar preços de várias lojas rapidamente
- Saber quais peças estão disponíveis em estoque
- Receber informações confiáveis para orçar clientes
- Agilizar processos da oficina usando ferramentas digitais
- Reduzir o tempo gasto em ligações ou pesquisas manuais

/

PERSONAS

Ana Martins



- idade: 32 anos
- Profissão: Designer Gráfica
- Localização: Curitiba, PR
- Status familiar: Solteira

Comportamento:

- *Gosta de pesquisar em fóruns e grupos de motos
- *Usa bastante redes sociais para buscar dicas e fornecedores
- *Prefere comprar online por comodidade
- *Valoriza recomendações de confiança
- *Se dedica a hobbies ligados a personalização e restauração

Necessidades:

- Encontrar peças específicas e raras de forma facil
- Comparar preços sem precisar abrir várias abas e sites
- Acesso a informações claras sobre compatibilidade das peças
- Reduzir o tempo gasto em busca manuais
- Ter mais confiança na hora de escolher fornecedor online

ERSONAS X OBETIVO

Economizar tempo na Encontrar peças pelo Comparar preços de busca menor preço forma simples Buscar promoções e Quer ver os preços Evitar abrir várias descontos práticos lado a lado abas de sites João Alves Precisa de preços Deseja comparar Agilizar orçamentos competitivos para rapidamente sem ligações oberto fornecedores clientes Souza Busca peças raras Reduz tempo gasto Quer comparar por bom preço peças especificas em pesquisas manuais ains

ENTENDIMENTO DE NEGÓCIO X CERTEZA TÉCNICA

Entend o muito

Histórico de preço

- Exibição em lista simples
- Login Na página de busca
- Exibição de Preços e produtos

Entend o

Salvar Favoritos

Análise de confiabilidade do fornecedor

Entend o Pouco

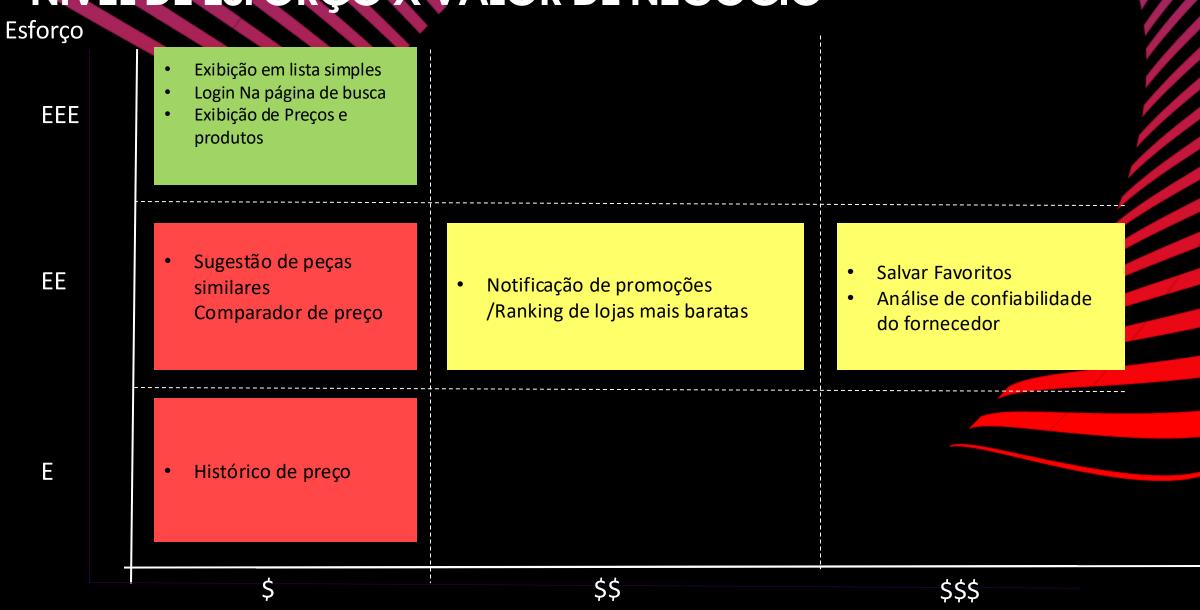
 Sugestão de peças similares Comparador de preço

 Notificação de promoções /Ranking de lojas mais baratas 9

0

BAIXO MEDIO ALTO

NÍVEL DE ESFORÇO X VALOR DE NEGÓCIO



JORNADAS



JOÃO ALVES

06:30 = Acorda e toma café

07:00 = Leva o filho para a escola

08:00 = Chega no escritório e organiza tarefas

10:30 = Precisa comprar peças para a moto, faz busca no Autoparts

12:30 = Almoça

14:00 = Resolve algumas remandas

14:30 = Olha o Autoparts para comprar preços

18:00 = sai do serviço

18:10 = Busca os filhos na escola

19:30 = Janta com a familia

21:00 = Pesquisa sobre descontos de peças no Autoparts

21:40 = Vê TV e descansa

23:30 = Dorme

JORNADAS



ROBERTO SOUZA

07:00 = Acorda e toma café

08:00 = Abre a oficina e recebe clientes

09:30 = Precisa comprar peças para um serviço urgente- > pesquisa no Autoparts

 $12:00 = \overline{\text{Almoça}}$

12:00 = Retorna ao trabalho e organiza o orçamento

15:00 = Olha o Autoparts para das retorno para o cliente

18:00 = Fecha a oficina

19:00 = Passa um tempo com a familia

20:30 = Faz pesquisa no autoparts para ter peças para o dia a dia

22:00 = Vê noticias sobre o setor de motos

23:00 = Dorme

JORNADAS



ANA MARTINS

06:30 = Acorda e se prepara para a faculdade

08:00 = Aula de manhã

10:00 = No intervalo, Olha no Autoparts preços de peças para manutenção da moto que usa diariamente

12:00 = Almoça com amigos

14:00 = Estuda na Biblioteca

16:00 = Dá uma olhada No Autoaparts para comparar promoções de lojas online

18:00 = Volta para casa

19:30 = Ajuda em casa e janta

20:30 = Acessa o Autoparts para salvar peças favoritas e montar lista de compra futura

22:00 = Estuda ou assiste série

23:30 = Dorme

PERSONAS X OBETIVO

• Onda 1	Exibição em lista simples	Cadastro simples	Histórico de preços
• Onda 2	Ánalise de confiabilidade de vendedores	Página inicial com busca	Sugestão de peças similares
• Onda 3	Coleta automatica de preçosSalvar Favoritos	 Notificação de promoções Ranking de lojas mais baratas 	Integração com APis de marketplace
• Onda 4		Salvar Favoritos	Comparação lado a lado