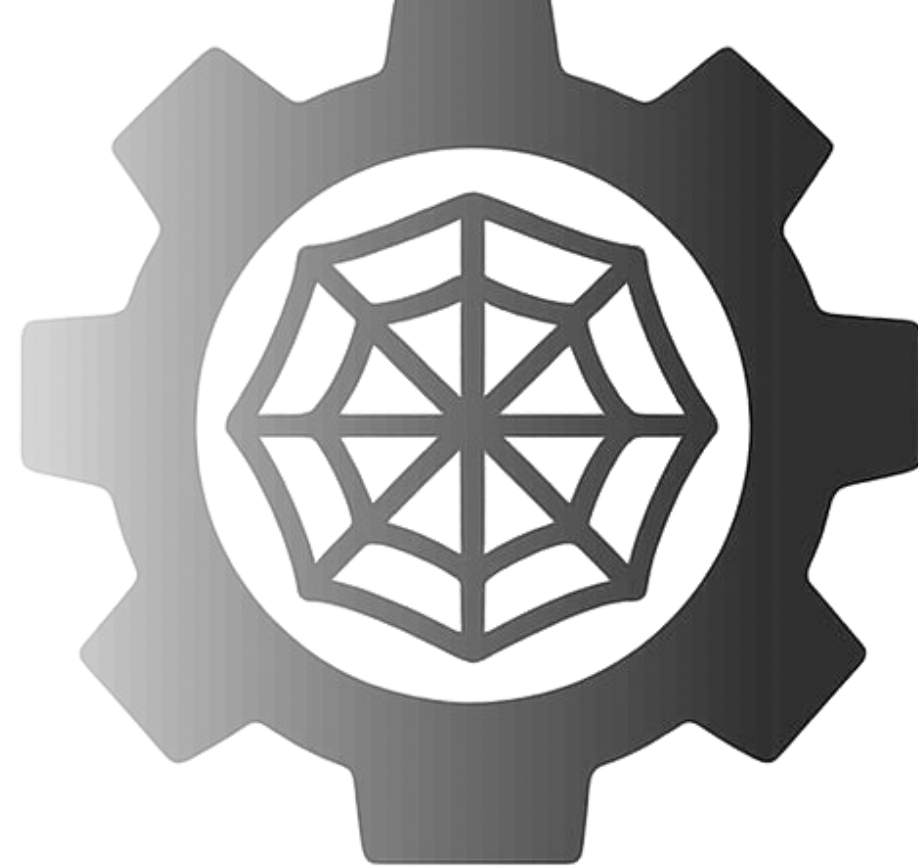




AUTOPARTS
A FORMA MAIS
RÁPIDA DE
ENCONTRAR A
PEÇA CERTA PELO
MENOR PREÇO.

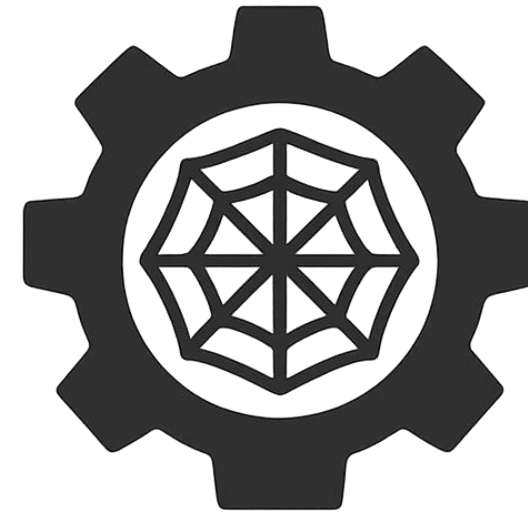
MVP – PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL



AUTOPARTS

VISÃO DO PRODUTO

- Para busca de peças de moto com o melhor preço, é um comparador online, os menores valores rapidamente economizando tempo e dinheiro.



AUTOPARTS

É / NÃO É – FAZ / NÃO FAZ

É

- Um web crawler
- Um buscador de preço
- Um software

NÃO É

- Site
- Extensão
- Offline;
- Produto físico.

FAZ

- Busca preços de peça de motos
- coleta dados de loja onlines
- Mostra os resultados de forma simples
- Facilita a comparação entre lojas
- Ajuda a economizar tempo e dinheiro

NÃO FAZ

- Vende diretamente as peças
- Agenda pesquisas
- Faz compras
- Garante qualidade
- Mostra todas as lojas do mercado



AUTOPARTS

OBJETIVO

Economizar tempo

permitir que motociclistas e oficinas encontrem peças rapidamente em múltiplas lojas sem precisar navegar em vários

Comparar preços

mostrar de forma clara onde cada peça está mais barata, ajudando a economizar dinheiro.

Aumentar confiança na compra:

Reunir informações confiáveis sobre peças e vendedores, reduzindo erros na hora da escolha.



PERSONAS

Nome: João Alves



• Comportamento

- Prático e direto ao ponto
- Prefere aprender coisas que possa usar no dia a dia
- Usa aplicativos para facilitar cálculos e comparações
- Gosta de tecnologia e ferramentas digitais
- Busca soluções rápidas para o dia a dia

PERFIL

- Idade: 35 anos
- Profissão: Assistente Administrativo
- Localização: São Paulo, SP
- Status familiar: Casado, com um filho de 5 anos

• Necessidades:

- Encontrar peças de moto rapidamente sem perder tempo pesquisando em várias lojas
- Comparar preços de forma prática e confiável
- Ter informações claras sobre compatibilidade das peças com sua moto

PERSONAS

Robaerto Souza



- **idade:** 40 anos
- **Profissão:** Dono de oficina de motos
- **Localização:** Belo Horizonte, MG
- **Status familiar:** Casado, dois filhos adolescentes

Comportamento:

- Prático e focado no trabalho
- Prefere soluções digitais que economizem tempo
- Participa de grupos de mecânicos e fóruns online
- Valoriza confiabilidade e rapidez

Necessidades:

- *Consultar preços de várias lojas rapidamente*
- *Saber quais peças estão disponíveis em estoque*
- *Receber informações confiáveis para orçar clientes*
- *Agilizar processos da oficina usando ferramentas digitais*
- *Reduzir o tempo gasto em ligações ou pesquisas manuais*

PERSONAS

Ana Martins



- **idade:** 32 anos
- **Profissão:** Designer Gráfica
- **Localização:** Curitiba, PR
- **Status familiar:** Solteira

Comportamento:

- * Gosta de pesquisar em fóruns e grupos de motos
- * Usa bastante redes sociais para buscar dicas e fornecedores
- * Prefere comprar online por comodidade
- * Valoriza recomendações de confiança
- * Se dedica a hobbies ligados a personalização e restauração

Necessidades:

- Encontrar peças específicas e raras de forma fácil
- Comparar preços sem precisar abrir várias abas e sites
- Acesso a informações claras sobre compatibilidade das peças
- Reduzir o tempo gasto em busca manuais
- Ter mais confiança na hora de escolher fornecedor online

PERSONAS X OBJETIVO

Encontrar peças pelo menor preço

Comparar preços de forma simples

Economizar tempo na busca

- João Alves

- Buscar promoções e descontos práticos

- Quer ver os preços lado a lado

- Evitar abrir várias abas de sites

- Roberto Souza

- Precisa de preços competitivos para clientes

- Deseja comparar rapidamente fornecedores

- Agilizar orçamentos sem ligações

- Ana Martins

- Busca peças raras por bom preço

- Quer comparar peças específicas

- Reduz tempo gasto em pesquisas manuais

ENTENDIMENTO DE NEGÓCIO X CERTEZA TÉCNICA

Entend
o muito

- Adicionar SQL

- Exibição em lista simples
- Exibição de Preços e produtos

Entend
o

- Leitura de planilhas
- Exibição de ambas na pesquisas

Entend
o Pouco

- Interface grafica

- Login na pagina de busca

BAIXO

MEDIO

ALTO

NÍVEL DE ESFORÇO X VALOR DE NEGÓCIO

Esforço

EEE

- Exibição em lista simples
- Exibição de Preços e produtos

EE

- Interface grafica

- Leitura de planilhas
- Exibição de ambas na pesquisas

- Login na pagina de busca

E

- Adicionar SQL

\$

\$\$

\$\$\$

JORNADAS



JOÃO ALVES

06:30 = Acorda e toma café

07:00 = Leva o filho para a escola

08:00 = Chega no escritório e organiza tarefas

10:30 = Precisa comprar peças para a moto, faz busca no Autoparts

12:30 = Almoça

14:00 = Resolve algumas remandas

14:30 = Olha o Autoparts para comprar preços

18:00 = sai do serviço

18:10 = Busca os filhos na escola

19:30 = Janta com a família

21:00 = Pesquisa sobre descontos de peças no Autoparts

21:40 = Vê TV e descansa

23:30 = Dorme

JORNADAS



ROBERTO SOUZA

07:00 = Acorda e toma café

08:00 = Abre a oficina e recebe clientes

09:30 = Precisa comprar peças para um serviço urgente - > pesquisa no Autoparts

12:00 = Almoça

12:00 = Retorna ao trabalho e organiza o orçamento

15:00 = Olha o Autoparts para dar retorno para o cliente

18:00 = Fecha a oficina

19:00 = Passa um tempo com a família

20:30 = Faz pesquisa no autoparts para ter peças para o dia a dia

22:00 = Vê notícias sobre o setor de motos

23:00 = Dorme

JORNADAS



ANA MARTINS

06:30 = Acorda e se prepara para a faculdade

08:00 = Aula de manhã

10:00 = No intervalo, Olha no Autoparts preços de peças para manutenção da moto que usa diariamente

12:00 = Almoça com amigos

14:00 = Estuda na Biblioteca

16:00 = Dá uma olhada No Autoaparts para comparar promoções de lojas online

18:00 = Volta para casa

19:30 = Ajuda em casa e janta

20:30 = Acessa o Autoparts para salvar peças favoritas e montar lista de compra futura

22:00 = Estuda ou assiste série

23:30 = Dorme

PERSONAS X OBJETIVO

- Onda 1

- Exibição em lista simples

- Login Na página de busca

- Exibição de preço e nome do produto

- Onda 2

- Adicionar SQL

- Leitura de planilhas

- Exibição de ambas na pesquisa

- Onda 3

- Interface grafica