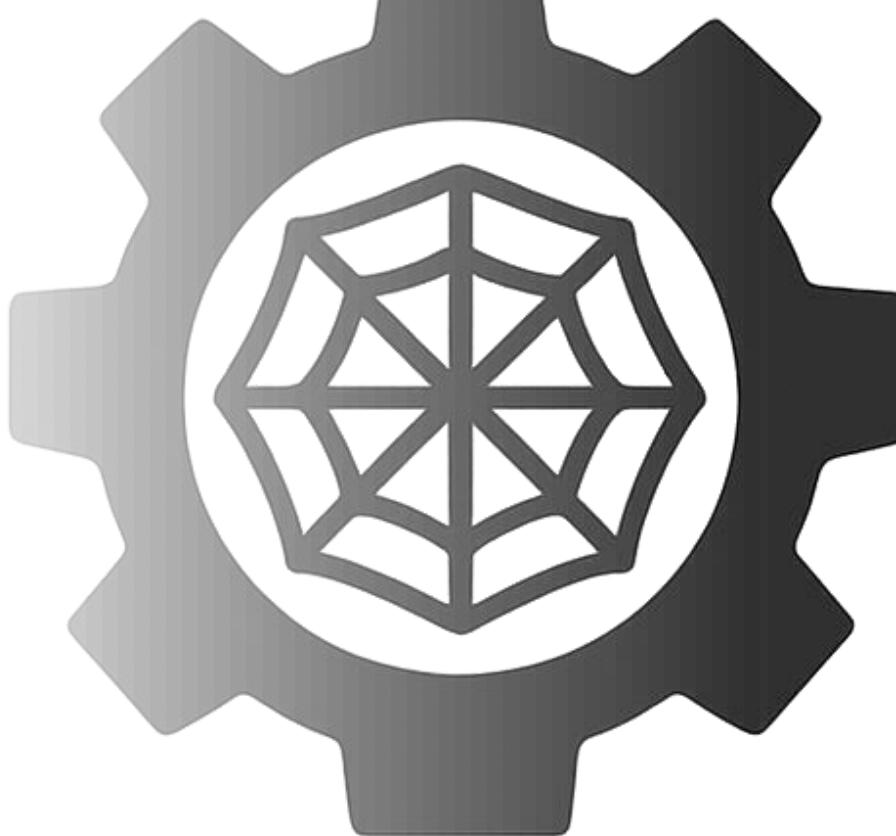


**AUTOPARTS**  
A FORMA MAIS  
RÁPIDA DE  
ENCONTRAR A  
PEÇA CERTA PELO  
MENOR PREÇO.

---

MVP – PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL

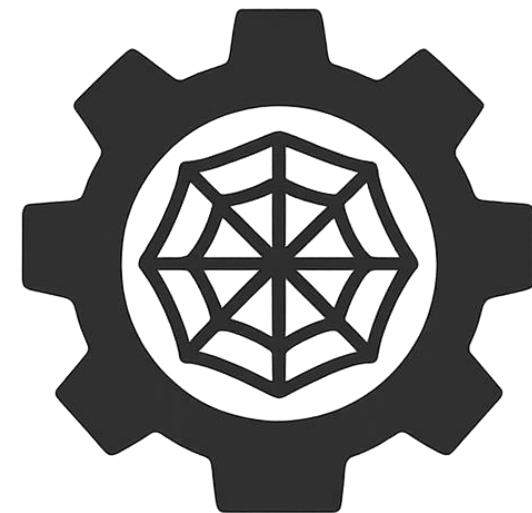


**AUTOPARTS**

# VISÃO DO PRODUTO

---

- Para busca de peças de moto com o melhor preço, é um comparador online, os menores valores rapidamente economizando tempo e dinheiro.



# AUTOPARTS

# É / NÃO É – FAZ / NÃO FAZ

É

- Um web crawler
- Um buscador de preço
- Um software

FAZ

- Busca preços de peça de motos
- coleta dados de loja onlines
- Mostra os resultados de forma simples
- Facilita a comparação entre lojas
- Ajuda a economizar tempo e dinheiro

NÃO É

- Site
- Extensão
- Offline;
- Produto físico.

NÃO FAZ

- Vende diretamente as peças
- Agenda pesquisas
- Faz compras
- Garante qualidade
- Mostra todas as lojas do mercado



# OBJETIVO

## Economizar tempo

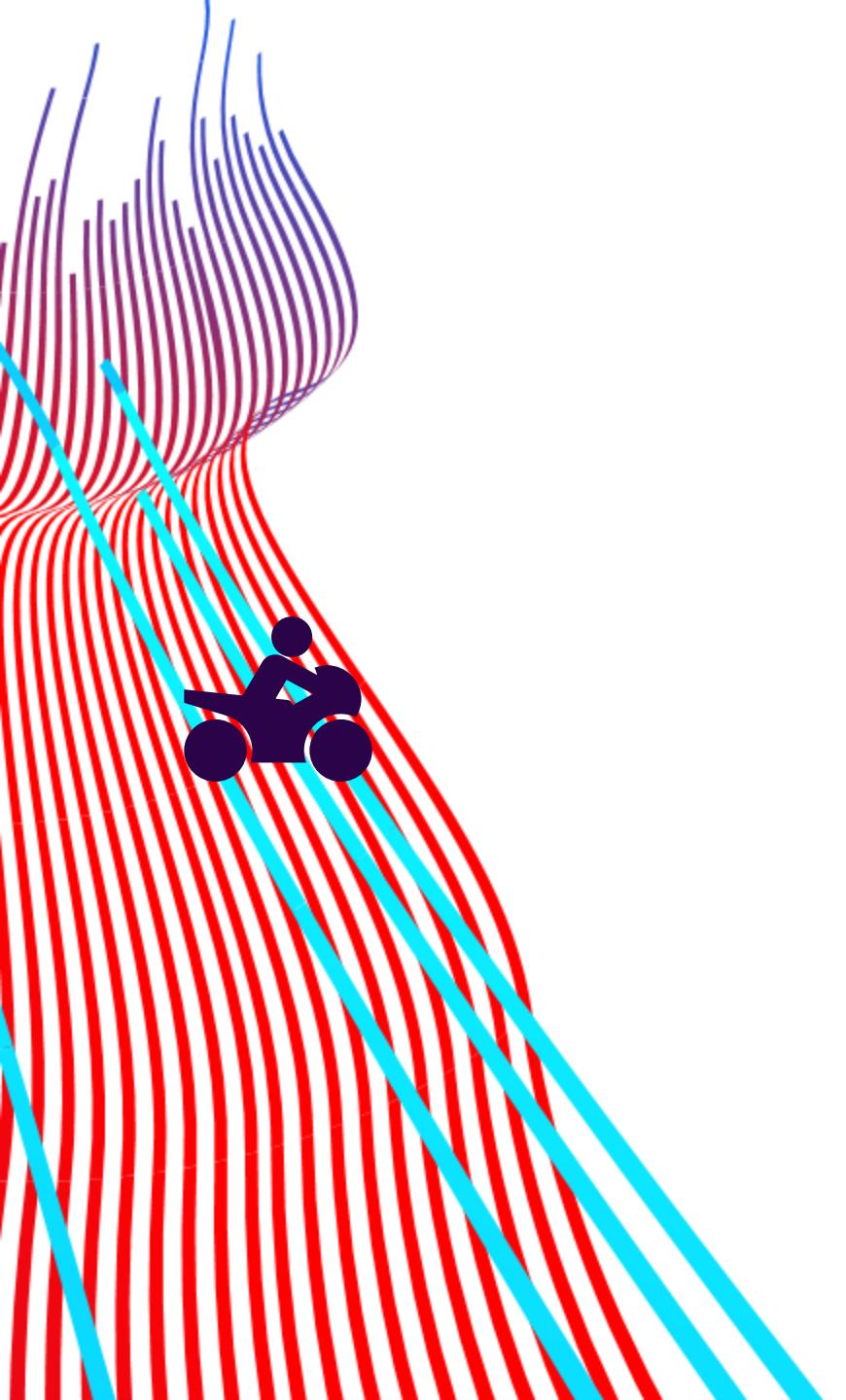
permitir que motociclistas e oficinas encontrem peças rapidamente em múltiplas lojas sem precisar navegar em vários

## Comparar preços

mostrar de forma clara onde cada peça está mais barata, ajudando a economizar dinheiro.

## Aumentar confiança na compra:

Reunir informações confiáveis sobre peças e vendedores, reduzindo erros na hora da escolha.



# PERSONAS

**Nome:** João Alves



- **Comportamento**

- Prático e direto ao ponto
- Prefere aprender coisas que possa usar no dia a dia
- Usa aplicativos para facilitar cálculos e comparações
- Gosta de tecnologia e ferramentas digitais
- Busca soluções rápidas para o dia a dia

## PERFIL

- **Idade:** 35 anos
- **Profissão:** Assistente Administrativo
- **Localização:** São Paulo, SP
- **Status familiar:** Casado, com um filho de 5 anos

- **Necessidades:**

- Encontrar peças de moto rapidamente sem perder tempo pesquisando em várias lojas
- Comparar preços de forma prática e confiável
- Ter informações claras sobre compatibilidade das peças com sua moto

# PERSONAS

Robaerto Souza



- **idade:** 40 anos
- **Profissão:** Dono de oficina de motos
- **Localização:** Belo Horizonte, MG
- **Status familiar:** Casado, dois filhos adolescentes

Comportamento:

- Prático e focado no trabalho
- Prefere soluções digitais que economizem tempo
- Participa de grupos de mecânicos e fóruns online
- Valoriza confiabilidade e rapidez

*Necessidades:*

- *Consultar preços de várias lojas rapidamente*
- *Saber quais peças estão disponíveis em estoque*
- *Receber informações confiáveis para orçar clientes*
- *Agilizar processos da oficina usando ferramentas digitais*
- *Reducir o tempo gasto em ligações ou pesquisas manuais*

# PERSONAS

Ana Martins



- **idade:** 32 anos
- **Profissão:** Designer Gráfica
- **Localização:** Curitiba, PR
- **Status familiar:** Solteira

## Comportamento:

- \* Gosta de pesquisar em fóruns e grupos de motos
- \* Usa bastante redes sociais para buscar dicas e fornecedores
- \* Prefere comprar online por comodidade
- \* Valoriza recomendações de confiança
- \* Se dedica a hobbies ligados a personalização e restauração

## Necessidades:

- Encontrar peças específicas e raras de forma fácil
- Comparar preços sem precisar abrir várias abas e sites
- Acesso a informações claras sobre compatibilidade das peças
- Reduzir o tempo gasto em busca manuais
- Ter mais confiança na hora de escolher fornecedor online

# PERSONAS X OBETIVO

• João Alves

• Roberto Souza

• Ana Martins

Encontrar peças pelo menor preço

- Buscar promoções e descontos práticos

Comparar preços de forma simples

- Quer ver os preços lado a lado

Economizar tempo na busca

- Evitar abrir várias abas de sites

Precisa de preços competitivos para clientes

- Deseja comparar rapidamente fornecedores

Agilizar orçamentos sem ligações

Busca peças raras por bom preço

- Quer comparar peças específicas

Reduc tempo gasto em pesquisas manuais

# ENTENDIMENTO DE NEGÓCIO X CERTEZA TÉCNICA

Entend  
o muito

- Adicionar SQL

- Exibição em lista simples
- Exibição de Preços e produtos

Entend  
o

- Leitura de planilhas
- Exibição de ambas na pesquisas

Entend  
o Pouco

- Interface grafica

- Login na pagina de busca

BAIXO

MEDIO

ALTO

# NÍVEL DE ESFORÇO X VALOR DE NEGÓCIO

Esforço

EEE

- Exibição em lista simples
- Exibição de Preços e produtos

EE

- Interface grafica

- Leitura de planilhas
- Exibição de ambas na pesquisas

- Login na pagina de busca

E

- Adicionar SQL

\$

\$\$

\$\$\$

# JORNADAS



JOÃO ALVES

- 06:30 = Acorda e toma café  
07:00 = Leva o filho para a escola  
08:00 = Chega no escritório e organiza tarefas  
**10:30 = Precisa comprar peças para a moto,faz busca no Autoparts**  
12:30 = Almoça  
14:00 = Resolve algumas remandas  
**14:30 = Olha o Autoparts para comprar preços**  
18:00 = sai do serviço  
18:10 = Busca os filhos na escola  
19:30 = Janta com a familia  
**21:00 = Pesquisa sobre descontos de peças no Autoparts**  
21:40 = Vê TV e descansa  
23:30 = Dorme

# JORNADAS



ROBERTO SOUZA

- 07:00 = Acorda e toma café
- 08:00 = Abre a oficina e recebe clientes
- 09:30 = Precisa comprar peças para um serviço urgente- > pesquisa no Autoparts
- 12:00 = Almoça
- 12:00 = Retorna ao trabalho e organiza o orçamento
- 15:00 = Olha o Autoparts para das retorno para o cliente
- 18:00 = Fecha a oficina
- 19:00 = Passa um tempo com a familia
- 20:30 = Faz pesquisa no autoparts para ter peças para o dia a dia
- 22:00 = Vê noticias sobre o setor de motos
- 23:00 = Dorme

# ANA MARTINS



## JORNADAS

- 06:30 = Acorda e se prepara para a faculdade
- 08:00 = Aula de manhã
- 10:00 = No intervalo, Olha no Autoparts preços de peças para manutenção da moto que usa diariamente
- 12:00 = Almoça com amigos
- 14:00 = Estuda na Biblioteca
- 16:00 = Dá uma olhada No Autoaparts para comparar promoções de lojas online
- 18:00 = Volta para casa
- 19:30 = Ajuda em casa e janta
- 20:30 = Acessa o Autoparts para salvar peças favoritas e montar lista de compra futura
- 22:00 = Estuda ou assiste série
- 23:30 = Dorme

# PERSONAS X OBETIVO

- Onda 1
- Onda 2
- Onda 3

• Exibição em lista simples	• Login Na página de busca	• Exibição de preço e nome do produto
• Adicionar SQL	• Leitura de planilhas	• Exibição de ambas na pesquisa
• Interface grafica		