

# Documentation Complète du Modèle de Données Bancaires

## 1. Tables Principales et Leurs Rôles

### 1.1. DIM\_STATUT (*Gestion des statuts des produits*)

Rôle : Contrôler le cycle de vie des produits (actif, suspendu, résilié).

Attributs :

Champ	Type	Description	Exemple
Code_Statut (PK)	VARCHAR(10)	Code unique du statut	ACT, SUS
Libelle	VARCHAR(50)	Libellé du statut	"Actif", "Suspendu"
Description	VARCHAR(200)	Détails supplémentaires	"Produit commercialisable"

Relations :

- DIM\_PRODUIT via Code\_Statut (1 produit a 1 statut).

### 1.2. DIM\_PRODUIT (*Produits bancaires*)

Rôle : Stocker les produits individuels ou bundles.

Attributs :

Champ	Type	Description	Exemple
-------	------	-------------	---------

Code_Produit (PK)	VARCHAR(20 )	ID unique	CE-123, PACK-GOLD
Nom	VARCHAR(10 0)	Nom commercial	"Compte Épargne Plus"
Est_Bundle	BOOLEAN	Si offre groupée	true pour un pack
Code_Statut (FK)	VARCHAR(10 )	Lien vers statut	ACT

Relations :

- ← DIM\_STATUT (1 statut pour N produits).
- → DIM\_HIERARCHIE (1 produit peut être parent ou enfant).

### 1.3. DIM\_HIERARCHIE (*Relations entre produits*)

Rôle : Structurer les bundles et liens hiérarchiques.

Attributs :

Champ	Type	Description	Exemple
ID (PK)	INT	ID unique	1
Code_Produit_Parent (FK)	VARCHAR(20 )	Produit principal	PACK-GOLD
Code_Produit_Enfant (FK)	VARCHAR(20 )	Produit inclus	CARTE-GOLD

---

Code_Type_Relation (FK)	VARCHAR(20	Type de lien	BUNDLE, UPSELL
	)		

---

Relations :

- ← DIM\_PRODUIT (2 liens : parent et enfant).
- ← DIM\_TYPE\_RELATION (1 type pour N relations).

---

#### 1.4. DIM CLASSIFICATION (*Catégories de produits*)

Rôle : Classer les produits par arborescence métier.

Attributs :

Champ	Type	Description	Exemple
Code (PK)	VARCHAR(20	ID unique	EPARGNE
	)		
Code_Parent (FK)	VARCHAR(20	Parent	COMPTES
	)	hiérarchique	
Domaine_Metier	VARCHAR(30	Domaine associé	BANCAIRE, MARKETING
	)		

---

Relations :

- → Auto-référence (hiérarchie imbriquée).
- → DIM\_PRODUIT\_CLASSE (1 classification pour N produits).

---

## 2. Tables Secondaires

### 2.1. DIM\_CARACTERISTIQUE (*Attributs techniques*)

---

Rôle : Décrire les caractéristiques des produits.

Attributs :

Champ	Type	Description	Exemple
ID (PK)	INT	ID unique	101
Type	VARCHAR(50) )	Nature de la caractéristique	Taux_Interet
Est_Specifique	BOOLEAN	Si spécifique au produit	false

Relations :

- ← DIM\_PRODUIT (1 produit a N caractéristiques).

2.2. DIM\_TYPE\_RELATION (Types de liens)

Rôle : Standardiser les relations entre produits.

Attributs :

Champ	Type	Description	Exemple
Code (PK)	VARCHAR(20) )	ID unique	BUNDLE
Libelle	VARCHAR(50) )	Libellé explicite	"Offre groupée"

Relations :

- DIM\_HIERARCHIE (1 type pour N relations).

### 3. Tables de Liaison

#### 3.1. DIM PRODUIT CLASSE (*Produits ↔ Classifications*)

Rôle : Lier les produits à leurs catégories.

Attributs :

Champ	Type	Description
Code_Produit (PK,FK)	VARCHAR(20 )	Lien vers produit
Code_Classification (PK,FK)	VARCHAR(20 )	Lien vers classification