**CENTRO PAULA SOUZA – ETEC UIRAPURU**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**Desenvolvimento de Sistemas**

**Vitor Hugo Rodrigues dos Santos**

**PESQUISA\_03**

**São Paulo**

**2023**

**Vitor Hugo Rodrigues dos Santos**

**PESQUISA\_03**

Subtarefa de Trabalho de Conclusão de Curso apresentado a Escola Técnica Uirapuru como exigência para recebimento da nota bimestral.

Orientador(a): Paulo Rogério Neves de Oliveira

**São Paulo**

**2023**

As redes sociais são estruturas complexas de interação entre indivíduos, grupos e organizações. Com o advento da internet e das tecnologias digitais, novas configurações de redes sociais mediadas pelo ambiente online passaram a despontar. Nesse contexto, a análise de redes sociais constitui um campo de investigação desenvolvido principalmente pela sociologia, antropologia, que busca mapear e mensurar padrões de conexão e intercâmbios em redes sociais por meio de representações gráficas, matrizes, medidas de centralidade e outros métodos quantitativos. Diversas metáforas são utilizadas para representar os padrões de conexões e fluxos de informação que ocorrem nas redes sociais, como por exemplo a metáfora da árvore representa um modelo hierárquico, metáfora da malha ou trama, que ilustra conexões horizontais simétricas entre os nós ou membros da rede, a metáfora da teia que descreve um padrão radial, com um centro irradiador distribuindo as informações e por fim, a metáfora do rizoma, que caracteriza múltiplas conexões assimétricas e um fluxo não linear de informações, sem um ponto central de controle. No entanto, estas dinâmicas complexas de análise desafiam os métodos tradicionais da análise de redes. Compreender os significados, motivações e conteúdos que circulam nas conexões exige ir além das métricas quantitativas e incorporar abordagens qualitativas e etnográficas. Diante dos desafios impostos pelas redes sociais online, a etnografia virtual surge como um método de pesquisa apropriado para uma compreensão mais profunda desse fenômeno. Trata-se de uma adaptação da etnografia tradicional da antropologia para o contexto dos ambientes e comunidades virtuais. A etnografia virtual envolve a imersão do pesquisador no campo de estudo para observação participante, acompanhando interações, discussões e práticas culturais mediadas pelo ambiente digital. Utiliza-se de entrevistas online, análise de conteúdo compartilhado pelos usuários, como fotos e textos, buscando apreender formas de sociabilidade das redes. De forma simples, a etnografia virtual é uma metodologia de pesquisa que se usa para estudar o que existe na internet, observando e interagindo com as pessoas online.

# Referências

AGUIAR, Sonia. Redes sociais na internet: desafios à pesquisa. Informação & Informação, Universidade Federal Fluminense, 2008. Disponível em: [2008-Intercom-Redes\_sociais\_na\_Internet-Sonia\_Aguiar-libre.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50667166/2008-Intercom-Redes_sociais_na_Internet-Sonia_Aguiar-libre.pdf?1480640826=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRedes_sociais_na_Internet_Sonia_Aguiar.pdf&Expires=1692142584&Signature=Xm~-iogfkuZyefIH3Vo2XLC47w4A04yHDTsCtdElewGyhJlNq4tFkhWxlLYsCW0orYrWsWyukCIAulWasTXkkeIa9Y4jAFZ4PGHnhZ-~0VPgh8qkSpYMw66HMTsbqJWCWvWIkoUi-vcG3imzzQOp7JaikfgN~UnHO619IamLoIGJQE-gIWlthNcJOaOSNQQMwt7BvE1xE-Sr2SZqt87TPj0nxJJqyKHpWH9fP7xRpHOpsv7Sioh3GlNymlndkOAv8~J59zvWNoEbA5mPQ1LnkjiwZDo3ZLYwOieq6bjVCZ3u0btXKL5qYL7ZSlC1SNUamlNyjjiV1gD4NuHIa~37cg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA). Acesso em: 12/08/2023.