





Syllabus – Template per i social

Marzo 2022















Template per i social

Per la comunicazione del «Syllabus» è stata progettata un'immagine coordinata univoca per i canali social «Facebook», «Instagram», «Twitter» e «Linkedin».

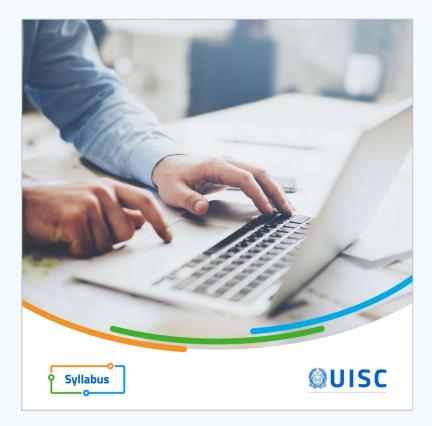
Il template si compone di una cornice nella quale sono presenti il logo ufficiale del Syllabus e quello «UISC».

Al di sopra dello spazio bianco, gli elementi grafici circolari sono stati scelti con l'obiettivo di rendere contestualizzare il template come parte del proramma più ampio di «Competenze Digitali per la PA».

Marzo 2022 SYLLABUS – TEMPLATE PER I SOCIAL







Il contenuto fotografico della card è a scopo esemplificativo

Facebook e Instagram

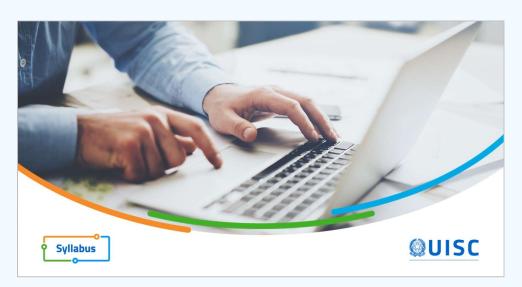
Il formato quadrato (1080x1080 px) è ottimizzato per il feed dei canali social «Facebook» e «Instagram».

Utilizzare il formato quadrato permette la migliore visualizzazione sia sui dispositivi mobile che su desktop.

Viene fornita una cornice con i loghi «Syllabus» e «UISC» sotto la quale è possibile inserire l'immagine fotografica scelta dall'amministrazione.







Il contenuto fotografico della card è a scopo esemplificativo

Linkedin e Twitter

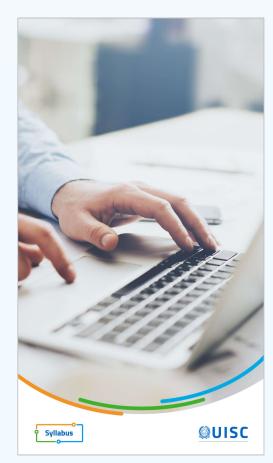
Il formato rettangolare orizzontale (1200x630 px) è ottimizzato per il feed dei canali social «Linkedin» e «Twitter».

Come per il precedente formato viene fornita una cornice con i loghi «Syllabus» e «UISC» sotto la quale è possibile inserire un'immagine fotografica.

Marzo 2022







Il contenuto fotografico della card è a scopo esemplificativo

Stories

Il formato rettangolare verticale (1080x1920 px) è ottimizzato per le Stories, elemento dei canali social «Facebook» e «Instagram»

Le stories hanno carattere temporaneo e una durata sui canali di 24 ore.

Viene fornita una cornice con i loghi «Syllabus» e «UISC» sotto la quale è possibile inserire un'immagine fotografica.

Grazie.













