

# **DIRECCION ESTRATEGICA**

**CAPITULO V: ALIANZAS ESTRATEGICAS**

**CURSO: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE TI**

**DOCENTE:**

**DR. OSCAR J. JIMENEZ-FLORES**

**ESTUDIANTES:**

- |   |   |                   |
|---|---|-------------------|
| • <b>ROSAS CHAMBILLA, JEFFERSON</b>     | - | <b>2021072618</b> |
| • <b>SALAS JIMENEZ, WALTER EMMANUEL</b> | - | <b>2022073896</b> |

# INTRODUCCION

Las grandes empresas, cuando operan a nivel local, suelen crecer y aumentar sus ganancias añadiendo nuevos productos y servicios, y reduciendo costos.

Sin embargo, al integrarse internacionalmente, las alianzas estratégicas les permiten entrar en mercados extranjeros o asociarse con compañías de otros países para fortalecerse.

Estas alianzas se han convertido en una herramienta muy utilizada para impulsar el desarrollo, fomentar la cooperación, obtener ventajas competitivas y mantener relevancia en el mercado global.

**LINK:**

**HTTPS://WWW.CANVA.COM/DESIGN/DAGI\_E5PNMW/MZ6RP6CIZFY  
ZKBA6X8SPQQ/EDIT?**

**UTM\_CONTENT=DAGI\_E5PNMW&UTM\_CAMPAIGN=DESIGNSHARE&  
UTM\_MEDIUM=LINK2&UTM\_SOURCE=SHAREBUTTON**

**HTTPS://GITHUB.COM/ANKLUNA72/NEXTSTRATEGY-IT**