



DIRECCION ESTRATEGICA

CAPITULO V: ALIANZAS ESTRATEGICAS

CURSO: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE TI

DOCENTE:

DR. OSCAR J. JIMENEZ-FLORES

ESTUDIANTES:

- **ROSAS CHAMBILLA, JEFFERSON** - **2021072618**
- **SALAS JIMENEZ, WALTER EMMANUEL** - **2022073896**




INTRODUCCION

Las grandes empresas, cuando operan a nivel local, suelen crecer y aumentar sus ganancias añadiendo nuevos productos y servicios, y reduciendo costos.

Sin embargo, al integrarse internacionalmente, las alianzas estratégicas les permiten entrar en mercados extranjeros o asociarse con compañías de otros países para fortalecerse.

Estas alianzas se han convertido en una herramienta muy utilizada para impulsar el desarrollo, fomentar la cooperación, obtener ventajas competitivas y mantener relevancia en el mercado global.



LINK:

**HTTPS://WWW.CANVA.COM/DESIGN/DAGI_E5PNMW/MZ6RP6CIZFY
ZKBA6X8SPQQ/EDIT?
UTM_CONTENT=DAGI_E5PNMW&UTM_CAMPAIGN=DESIGNSHARE&
UTM_MEDIUM=LINK2&UTM_SOURCE=SHAREBUTTON**

HTTPS://GITHUB.COM/ANKLUNA72/NEXTSTRATEGY-IT