



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

Proyecto Loppify

Curso: Programación Web 2

Docente: Patrick Cuadros Quiroga

Integrantes:

Condori Vargas Tomas Yoel – (2018000487)

Salinas Condori Erick Javier – (2020069046)

Tacna – Perú
2025



CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Salinas Condori Erick Javier Condori Vargas Tomas Yoel	Salinas Condori Erick Javier Condori Vargas Yoel Tomas	Salinas Condori Erick Javier Condori Vargas Tomas Yoel	7/1/2025	Versión Original

Sistema Loppify Documento de Visión

Versión 1.0



CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	Salinas Condori Erick Javier Condori Vargas Tomas Yoel	Salinas Condori Erick Javier Condori Vargas Yoel Tomas	Salinas Condori Erick Javier	7/1/2025	Versión Original

ÍNDICE GENERAL

1.	Introducción	5
1.1	Propósito	5
1.2	Alcance	5
1.3	Definiciones, Siglas y Abreviaturas	5
1.4	Referencias	5
1.5	Visión General	5
2.	Posicionamiento	5
2.1	Oportunidad de negocio	5
2.2	Definición del problema	5
3.	Descripción de los interesados y usuarios	5
3.1	Resumen de los interesados	5
3.2	Resumen de los usuarios	5
3.3	Entorno de usuario	5
3.4	Perfiles de los interesados	5
3.5	Perfiles de los Usuarios	5
3.6	Necesidades de los interesados y usuarios	5
4.	Vista General del Producto	5
4.1	Perspectiva del producto	5
4.2	Resumen de capacidades	5
4.3	Suposiciones y dependencias	6
4.4	Costos y precios	6
4.5	Licenciamiento e instalación	6
5.	Características del producto	6
6.	Restricciones	6
7.	Rangos de calidad	6
8.	Precedencia y Prioridad	6
9.	Otros requerimientos del producto	6



a) Estandares legales	6
b) Estandares de comunicación	6
c) Estandares de cumplimiento de la plataforma	6
d) Estandares de calidad y seguridad	6
CONCLUSIONES	6
RECOMENDACIONES	6
BIBLIOGRAFIA	6
WEBGRAFIA	6

1. Introducción

1.1 Propósito

El propósito de este proyecto es desarrollar una plataforma web que permita a los usuarios acceder a ofertas de productos y servicios excedentes de comida.

La plataforma conectará consumidores con negocios locales que deseen vender productos en buen estado a precios reducidos, con el objetivo de reducir el desperdicio de alimentos y promover la sostenibilidad.

1.2 Alcance

El alcance de este proyecto incluye el desarrollo de una plataforma web accesible desde cualquier navegador. Esta plataforma debe permitir a los usuarios crear cuentas, acceder a los negocios registrados, explorar los productos disponibles, realizar compras y recibir notificaciones de nuevas ofertas. El sistema debe permitir a los administradores y vendedores gestionar productos, descuentos y notificaciones.

1.3 Definiciones, Siglas y Abreviaturas

Excedentes de comida: Productos alimenticios que, por diversas razones, no pueden ser vendidos a su precio normal y que pueden ser adquiridos a un precio reducido.

Negocios registrados: Restaurantes, tiendas o comercios que ofrecen sus excedentes de comida a través de la plataforma.



1.4 Referencias

Normativas de protección de datos: Asegurarse de que el sistema cumpla con la legislación local sobre protección de datos y privacidad (Ej: GDPR).

1.5 Visión General

El proyecto será una plataforma web que permitirá a los usuarios interactuar con negocios locales para acceder a productos alimenticios excedentes. Los usuarios podrán crear perfiles, visualizar productos, realizar compras, y recibir notificaciones sobre nuevas ofertas. La plataforma estará diseñada con un enfoque en la facilidad de uso, el rendimiento rápido y la accesibilidad.

2. Posicionamiento

2.1 Oportunidad de negocio

Con el aumento del desperdicio de alimentos a nivel global y el creciente interés por la sostenibilidad, una plataforma que conecte a consumidores con negocios locales para la compra de excedentes alimenticios representa una oportunidad comercial significativa. La versión web de esta plataforma facilitará el acceso a más personas, especialmente a aquellas que prefieren navegar desde sus computadoras.

2.2 Definición del problema

El desperdicio de alimentos es un problema global. A menudo, los productos que están cerca de su fecha de vencimiento o no se venden a tiempo se desperdician, cuando podrían ser ofrecidos a un precio reducido a los consumidores. La falta de una plataforma accesible y centralizada para gestionar estos excedentes limita la posibilidad de aprovechar estas oportunidades.



3. Descripción de los interesados y usuarios

3.1 Resumen de los interesados

- Clientes: Personas interesadas en comprar productos alimenticios excedentes a precios reducidos.
- Vendedores: Restaurantes, supermercados y otros comercios que desean vender sus excedentes.
- Administradores: Encargados de la gestión de la plataforma, incluyendo la aprobación de negocios y productos, así como el control de las transacciones.

3.2 Resumen de los usuarios

- Cliente: Quiere comprar productos alimenticios a precios reducidos y facilitar la reducción del desperdicio de alimentos.
- Vendedor: Desea vender productos excedentes de su negocio a través de la plataforma para minimizar pérdidas.
- Administrador: Encargado de moderar el sitio, aprobar negocios, controlar productos y gestionar la seguridad del sistema.

3.3 Entorno de usuario

El entorno de usuario estará basado en la web, accesible desde computadoras de escritorio, portátiles y dispositivos móviles a través de navegadores web como Chrome, Firefox, Safari, etc.

3.4 Perfiles de los interesados

- Clientes: Personas preocupadas por el desperdicio de alimentos, con acceso a Internet y dispositivos compatibles con la web.
- Vendedores: Comercios locales que pueden manejar productos excedentes y están dispuestos a participar en una plataforma de ventas en línea.
- Administradores: Personal encargado de la administración técnica y operativa de la plataforma.



3.5 Perfiles de los Usuarios

- Cliente: Desea una experiencia fácil y rápida para explorar productos y realizar compras.
- Vendedor: Necesita un sistema sencillo para publicar productos, gestionar inventarios y establecer precios.
- Administrador: Requiere herramientas para gestionar la plataforma, usuarios y transacciones de manera eficiente.

3.6 Necesidades de los interesados y usuarios

- Clientes: Acceso fácil a productos excedentes, notificaciones de nuevas ofertas y opciones de pago seguras.
- Vendedores: Facilidad para listar productos, gestionar precios y recibir pagos.
- Administradores: Control total sobre la plataforma, monitoreo de transacciones y gestión de usuarios.

4. Vista General del Producto

4.1 Perspectiva del producto

La plataforma será una aplicación web, accesible desde cualquier navegador. Permitirá a los usuarios registrarse, explorar negocios y productos, y realizar compras con facilidad. Además, los administradores tendrán un panel de control para gestionar los negocios registrados y los productos disponibles.

4.2 Resumen de capacidades

- Registro y login de usuarios (clientes y vendedores).
- Navegación de negocios y productos.
- Agregar productos al carrito y procesar pagos.
- Notificaciones de nuevos productos y ofertas.
- Panel de administración para gestionar usuarios, productos y transacciones.



4.3 Suposiciones y dependencias

- El sistema dependerá de una conexión a Internet para su funcionamiento.
- Los vendedores deben tener capacidad para gestionar sus productos a través de la plataforma.
- El sistema debe cumplir con las normativas locales de protección de datos.

4.4 Costos y precios

El modelo de negocio incluirá comisiones sobre las ventas realizadas a través de la plataforma, así como tarifas para los vendedores que deseen acceder a servicios premium (por ejemplo, visibilidad destacada en la web).

4.5 Licenciamiento e instalación

La plataforma será accesible como un servicio en la web (SaaS). No requerirá instalación, pero los usuarios deberán tener acceso a un navegador web y conexión a Internet.

5. Características del producto

- Registro y autenticación de usuarios.
- Visualización de productos excedentes.
- Gestión de inventarios por parte de los vendedores.
- Sistema de pagos en línea.
- Notificaciones de nuevos productos y ofertas.

6. Restricciones

- Los vendedores deberán tener un proceso de validación antes de poder listar productos.
- El sistema debe cumplir con las normativas locales sobre privacidad de datos.



7. Rangos de calidad

- El tiempo de carga de la página no debe superar los 3 segundos.
- La plataforma debe ser accesible y funcionar correctamente en dispositivos móviles.

8. Precedencia y Prioridad

- Alta prioridad para las funcionalidades de pago y notificaciones.
- Funcionalidad de gestión de productos y negocios de prioridad media.

9. Otros requerimientos del producto

a) Estándares legales

El sistema debe cumplir con las leyes locales de protección de datos y comercio electrónico.

b) Estándares de comunicación

La comunicación entre el cliente, el vendedor y la plataforma debe ser clara y efectiva, utilizando correos electrónicos y notificaciones push.

c) Estándares de cumplimiento de la plataforma

La plataforma debe ser segura y cumplir con los estándares de protección de datos y privacidad.

d) Estándares de calidad y seguridad

El sistema debe seguir las mejores prácticas de seguridad para proteger la información personal y las transacciones de pago.



CONCLUSIONES

El proyecto web tiene un gran potencial para ayudar a reducir el desperdicio de alimentos mientras proporciona una solución fácil y conveniente para consumidores y negocios. Se espera que el sistema sea accesible, seguro y eficiente, ofreciendo una plataforma efectiva para la compra de excedentes de comida.

RECOMENDACIONES

Se recomienda priorizar el desarrollo del sistema de pago y la funcionalidad de notificaciones para garantizar una experiencia de usuario fluida y eficiente desde el lanzamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Soriano López, J. L. (2023). Desarrollo de una aplicación web para la gestión y reducción del desperdicio alimentario en la hostelería (Trabajo de Fin de Grado). Universitat Politècnica de València.
- Yu, Y., Yi, S., Nan, X., Lo, L. Y.-H., Shigyo, K., Xie, L., Wicaksana, J., Cheng, K.-T., & Qu, H. (2023). FoodWise: Food waste reduction and behavior change on campus with data visualization and gamification. arXiv preprint arXiv:2307.12882.

WEBGRAFÍA

- EcoceroResiduo. (s.f.). 8 apps sostenibles contra desperdicio alimentos.
- Fundación Esplai. (2023). Herramientas educativas para tratar la sostenibilidad alimentaria.
- Innovery. (2023). Uso de la tecnología para la reducción del desperdicio de alimentos.
- AINIA. (2023). Sostenibilidad, IA y nuevas proteínas: las claves para redefinir la alimentación del futuro.
- Portal Fruticola. (2023). Herramientas digitales para reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos.