****

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE INGENIERIA**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas**

**Propuesta del Proyecto *{Nombre de Proyecto}***

Curso: *{Nombre de Asignatura}*

Docente: *{Nombre de Docente}*

Integrantes:

***{Apellidos y Nombres del estudiante (código universitario)}***

**Tacna – Perú**

***{Año}***

**Proyecto**

***{Nombre del Proyecto, lugar, año}***

**Presentado por:**

***{Nombre de autor(es)}***

***{Cargo que ocupa en la organización}***

***{Fecha}***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CONTROL DE VERSIONES | | | | | |
| Versión | Hecha por | Revisada por | Aprobada por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | MPV | ELV | ARV | 10/10/2020 | Versión Original |

Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo3

I Propuesta narrativa4

1. Planteamiento del Problema………………………………………………………………………………4
2. Justificación del proyecto 4
3. Objetivo general 5
4. Beneficios 6
5. Alcance 7
6. Requerimientos del sistema 7
7. Restricciones 7
8. Supuestos7
9. Resultados esperados 8
10. Metodología de implementación 8
11. Actores claves 9
12. Papel y responsabilidades del personal 10
13. Plan de monitoreo y evaluación 12
14. Cronograma del proyecto 15
15. Hitos de entregables 17

II Presupuesto18

1. Planteamiento de aplicación del presupuesto18
2. Presupuesto 18

3. Análisis de Factibilidad18

4. Evaluación Financiera18

Anexo 01 – Requerimientos del Sistema *{nombre del sistema}*19

RESUMEN EJECUTIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto propuesto**:  Loppify, Tacna y 2025 | |
| **Propósito del Proyecto y Resultados esperados:**  El propósito del proyecto es crear una plataforma web que conecte a consumidores con restaurantes y tiendas para ofrecer excedentes de comida a precios reducidos, ayudando a disminuir el desperdicio de alimentos y brindando oportunidades de ahorro a los clientes.  Los resultados esperados son:   * Un sitio web funcional con interfaces diferenciadas para administradores, vendedores y clientes. * Un sistema de publicación y compra de productos con descuentos en tiempo real. * Reportes de ventas y productos para optimizar las estrategias comerciales. * Notificaciones personalizadas para usuarios registrados. * Una infraestructura en la nube (Azure) con despliegue automatizado mediante CI/CD. | |
| **Población Objetivo:**  Consumidores interesados en aprovechar ofertas en productos de comida.  Restaurantes y tiendas locales de Tacna que buscan reducir el desperdicio de alimentos y aumentar sus ventas.  Administradores que gestionan la plataforma y generan reportes de rendimiento. | |
| **Monto de Inversión (En Soles):**  ***S/. 20,000***  ***Este monto cubre los costos de desarrollo, infraestructura en Azure, licencias de software, y gastos operativos asociados al proyecto.*** | **Duración del Proyecto (En Meses):**  ***2 meses*** |