DESIGN THINKING

UTN FRC - Ingeniería de Software - 4K4 - Grupo 1 - Abril 2021

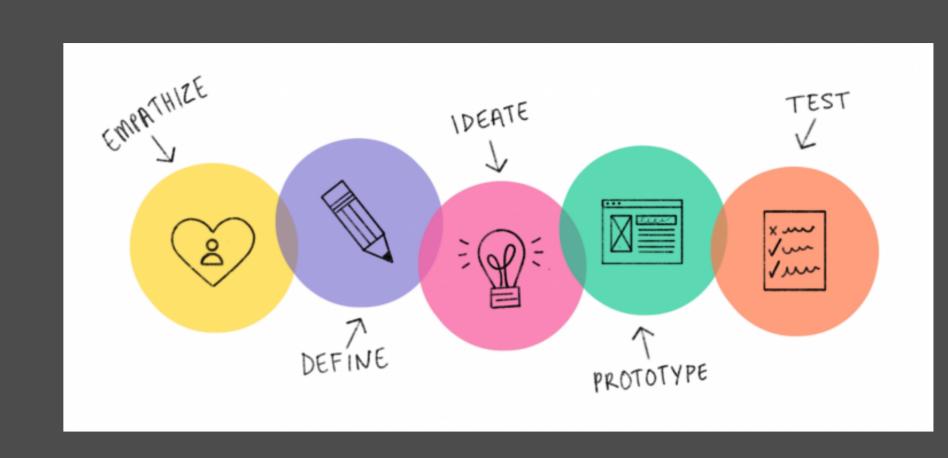


INTRODUCCIÓN

En 2008, Tim Brown, un profesor de la Universidad de Stanford, presentó un "paper" hablando de una metodología llamada "Design Thinking", revolucionando el mundo del diseño hasta ahora. Nuestro grupo investigará sobre esta novedosa forma de idear productos.

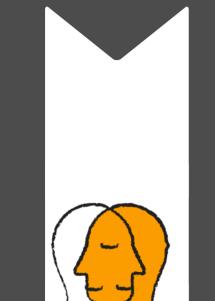
¿QUÉ ES EL DESIGN THINKING?

El Design Thinking es una manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Empieza centrándose en las necesidades del usuario y a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, consigue conectar conocimientos de diversas disciplinas para llegar a una solución humanamente deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.



Utiliza los valores ágiles y se centra en el usuario para el que estamos diseñando la solución.

Su proceso:

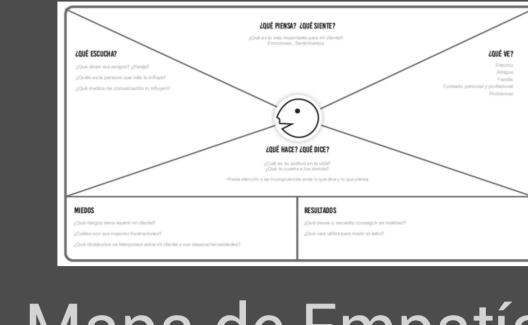


1° Empatizar

Ponerse en el lugar del cliente y descifrar los problemas y necesidades que tiene, usando metodologías cualitativas de investigación.

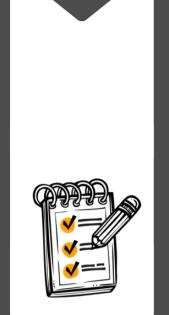






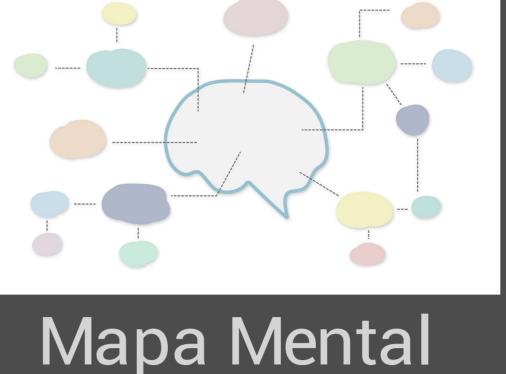
Mapa de Viaje

Mapa de Empatía



2° Definir

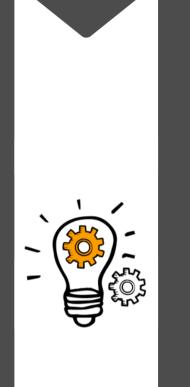
Identificar y definir el problema a resolver. Mientras mejor definido esté el problema, más claro será el camino para llegar a una solución.











3° Idear

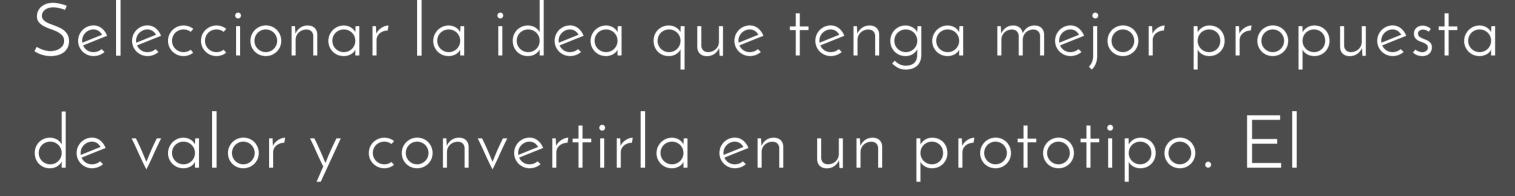
La fase de ideas genera una gran cantidad de posibles soluciones a nuestro proyecto.







4° Prototipar



de valor y convertirla en un prototipo. El prototipo no necesariamente tiene que hacerse con los materiales finales. Lo importante de este paso es experimentar.









5° Testear Hacemos al usuario partícipe de nuestro diseño y

testeamos nuestro prototipo para obtener feedback. Este paso es super importante porque nos permite identificar fallos y posibles mejoras.

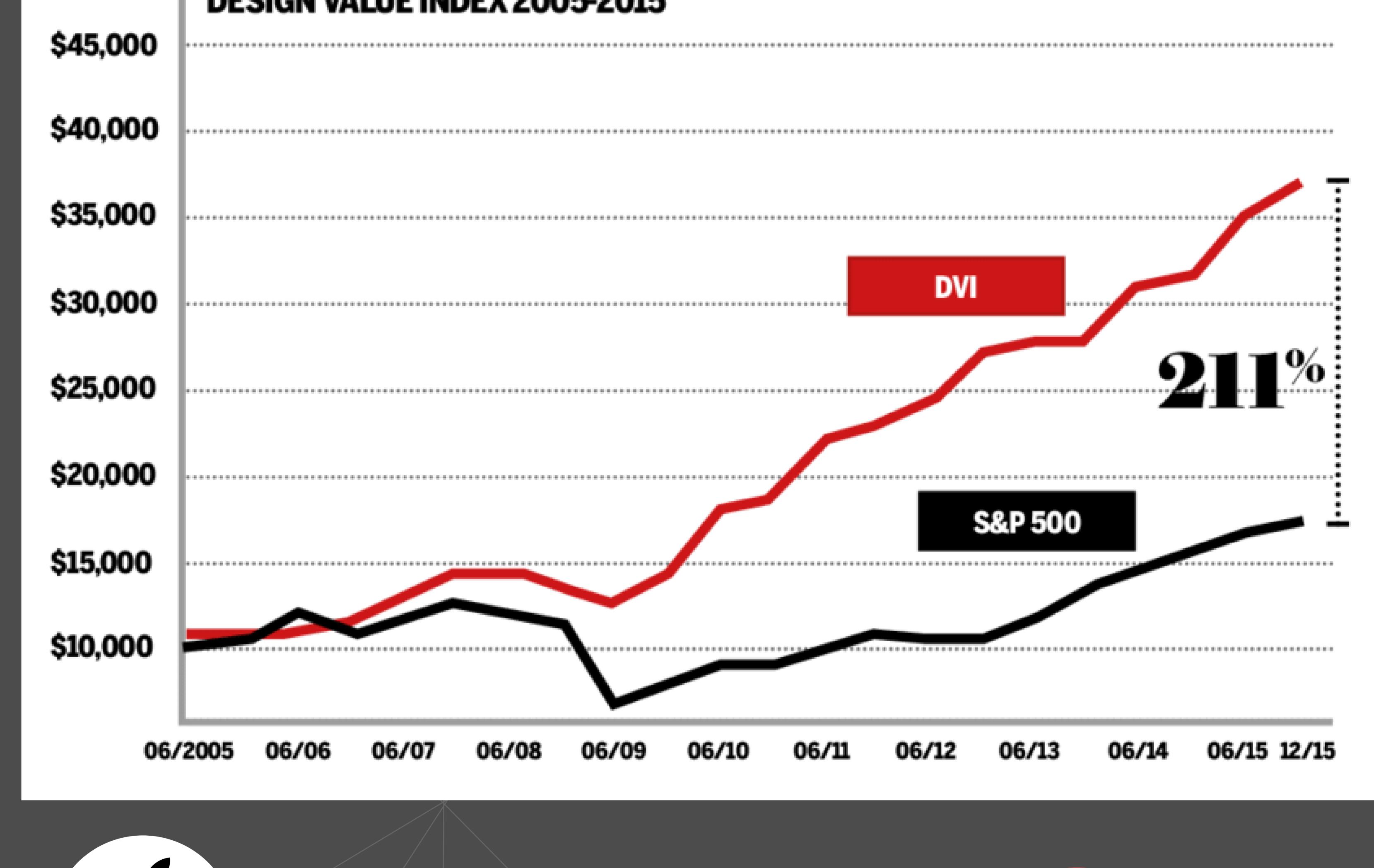
a empezar el ciclo, capitalizando lo aprendido.

Con el feedback obtenido en el último punto, volvemos



DESIGN THINKING EN EMPRESAS Según el Índice de Valor de Diseño (DVI) el cual mide el valor en bolsa de las empresas "centradas en el

diseño", aplicando "Design Thinking" tienen un rendimiento mayor, cercano a un 211% sobre el S&P 500, considerado el índice más representativo de la situación real del mercado (entre los años 2005 y 2015).





implmentado "Design Thinking"

Empresas que han

Para concluir,

analizamos algunos pros y contra de utilizar esta metodología.

• Permite generar ideas innovadoras,

enfocadas en los usuarios finales

- Al ser un procedimiento repetitivo, existe oportunidad de mejorar los
- resultados según los datos que se obtengan de las evaluaciones • Fomenta el trabajo en equipo

• Falla en entregarle al emprendedor un

Cons

- proceso de gestión bajo condiciones extrema incertidumbre No tiene medidas accionables de su proceso
- No ataca puntualmente cuestiones como segmentación de clientes, selección
- de tecnología, canales, etc.

* Lean vs Agile vs Design Thinking, www.infoq.com

REFERENCIAS

- * Design Thinking Services, www.designthinking.services
- * Design Thinking, Lidera el presente, Crea el Futuro, Manuel Serrano Ortega/Pilar Blazquez Ceballos
- * Para qué sirve el Design Thinking, IT Madrid https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-
- thinking/
- * https://www.infoq.com/articles/design-thinking-mvp/
- * https://www.dmi.org/page/2015DVIandOTW/2015-dmiDesign-Value-Index-Results-and-Commentary.html

AGRADECIMIENTOS

A la Licenciada María Jimena Caro por facilitarnos el libro de "Design Thinking".