

Design Thinking

Alumnos: Araya, Samir - 75172; Barrionuevo, Gastón - 72413; Geronimo, Mariano - 77421; Martin, Denis Alejandro - 51085; Rios, Daiana - 66749; Soto Nahas, Patricio - 65137; Specterman, Agustín - 75383; Teves, Conrado Javier - 50391

Facultad: Universidad Tecnologia Nacional

Materia: Ingenieria de Software

INTRODUCCIÓN



Design Thinking o también llamado Pensamiento de Diseño se define como un método que consiste en la generación de ideas innovadoras para la resolución de problemas para dar solución a las necesidades de los usuarios de cómo piensan, sienten y se comportan al interactuar con el producto en común. Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70, y su primera aplicabilidad con fines lucrativos como "Design Thinking" la llevó a cabo la consultoría de diseño IDEO, siendo hoy en día su principal precursora.

METODOLOGIA

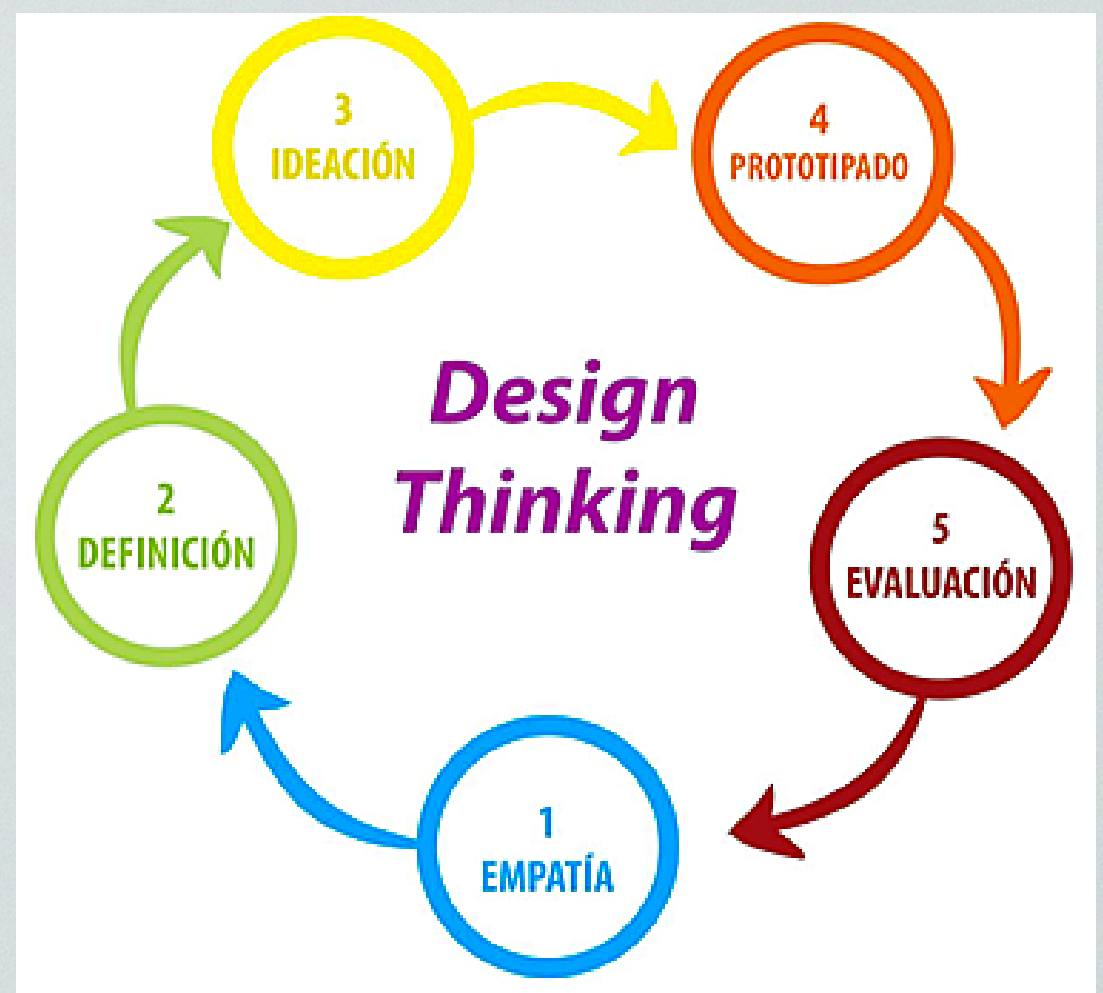
EMPATIZA: comienza con la comprensión y descubrimiento de entender las necesidades del usuario o el cliente para generar soluciones a lo que querramos desarrollar. No es suficiente observar a los usuarios sino también interactuar con ellos.

DEFINICION: debemos seleccionar la información recopilada en la fase anterior para acotar las soluciones que nos aporta valor y plantear medidas mas cercanas al producto que queremos desarrollar.

IDEACION: se generan mas de una idea u opciones para solucionar aquellos problemas específicos que se indentifico en la fase anterior con la posibilidad de equivocarse.

PROTOTIPADO: consiste en materializar las ideas seleccionadas. Ayuda a visualizar las posibles soluciones teniendo en cuenta elementos que se deben mejorar o refinar antes de llegar al resultado final

EVALUACION: finalmente, se prueban y evalúan los prototipos para identificar fallos a resolver, errores y/o aciertos hasta convertirla en la solución que estamos buscando.



RESULTADOS

Estudio en el 2015 realizado por la Universidad de Stanford dio como resultado que:

IMPACTO DEL DESIGN THINKING

Para organizaciones con y sin ánimo de lucro
(181 respuestas)



Solo para organizaciones privadas (111 respuestas)



CONCLUSION

Concluimos que la metodologia Desing Thinking es interesante, flexible y pone énfasis en la colaboración de desarrollar nuevas formas de ver, en distintos puntos de vista el producto, y obtener una mejor comprensión de los usuarios y los problemas que enfrentan. Ayuda a trabajar la empatía en el grupo, mejorar el ritmo de trabajo y obtener buenos resultados.

Referencias

<https://www.designthinking.es/inicio/>
<https://thinkernautas.com/5-casos-exito-del-design-thinking>
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/08/retorno-de-inversion-del-design-thinking-cual-es-su-valor-eal/#:~:text=Uno%20de%20los%20resultados%20alcanzados,invertido%20en%20dise%C3%B1o%20y%20desarrollo.>

- Apple logro unir diseño, tecnología y simplicidad como base de sus productos que han logrado conquistar a los clientes.
- Alrededor del año 2000, Toyota logro mejorar la experiencia de usuario en atención al cliente, cambiando el software.
- En el 2018, AirBnB mejoro sus servicios optimizando la experiencia con el usuario adaptándose a las necesidades de sus clientes.