

DESIGN THINKING: IDEATE



INTRODUCCIÓN

El proceso de Design Thinking consiste en cinco etapas, dividida en dos partes: Encontrar problemas y pensar soluciones. La etapa de ideación, es la primera que permite pensar soluciones.

¿QUÉ ES IDEAR?

Idear es tomar como punto de partida las necesidades y problemas encontrados durante la definición, buscar generar ideas a partir de la creatividad e innovación, mediante el uso de diversos métodos, y proporcionar los recursos para construir prototipos y soluciones innovadoras.

Idear consiste en dos etapas en donde se generan las ideas y posteriormente se seleccionan las mejores, y cada una de ellas tiene métodos y técnicas que ayudan a llevar a cabo dicho trabajo

IDEAR PERMITE

- ✓ Incrementar el potencial innovador del conjunto de soluciones
- ✓ Abordar el problema desde diferentes perspectivas
- ✓ Descubrir nuevas áreas de exploración
- ✓ Crear soluciones fluidas y flexibles
- ✓ Potenciar ideas

MÉTODOS DE IDEACIÓN

Primera etapa de la ideación, encontrar posibles soluciones

→ **BRAINSTORMING:** Fomenta un pensamiento abierto sin restricciones con una preparación cuidadosa y un conjunto claro de pensamientos y guías, una sesión de brainstorming requiere tiempo limitado, un equipo de trabajo, un coordinador y un espacio para anotar ideas. A partir de aquí se busca que los participantes expongan las ideas sin temor a ser juzgado. Como resultado se puede traer un conjunto de soluciones potencialmente innovador



→ **SKETCHING:** En las sesiones de sketching, los miembros del grupo de trabajo exponen sus ideas de manera visual mediante esquemas o diagramas centrándose en el concepto por sobre los detalles. La técnica facilita la discusión, crítica y el intercambio de ideas.

→ **WORST POSSIBLE IDEA:** Los miembros del equipo buscan las peores ideas posibles que aborden el problema, sin preocuparse por qué tan razonables sean estas ideas. La técnica busca desarrollar un pensamiento inverso que lleve a la identificar nuevas áreas de exploración, y posibles soluciones.

→ **BRAINWRITE:** Los participantes escriben sus ideas en papel, y luego de cinco minutos pasan su papel a un compañero, quien elabora la idea en primera persona, y así sucesivamente. Luego de quince minutos se colectan los papeles y se exponen, para ser debatidas.

MÉTODOS DE SELECCIÓN

Segunda etapa de la ideación, seleccionar soluciones

→ **POST-IT VOTING:** Con esta técnica, todos los miembros reciben una cantidad de votos para elegir sus ideas favoritas. Las ideas que se generan en las sesiones de Ideación se anotan en post-it individuales, y los miembros pueden votar usando calcomanías o un marcador para hacer un punto en la nota de post-it correspondiente a las ideas que les gustan. Este proceso permite que la opinión de cada miembro tenga el mismo valor al elegir entre las ideas preseleccionadas.

→ **FOUR CATEGORIES METHOD:** Consiste en dividir las ideas de acuerdo a su nivel de abstracción: 'Most rational', 'Most delightful', 'Darling' y 'Long shot'. Los miembros deciden una o dos ideas de cada categoría, y así cubren desde ideas racionales hasta las más innovadoras

→ **BINGO SELECTION:** Inspira a los miembros a dividir las ideas, de acuerdo a su potencial aplicación en un prototipo físico, un prototipo digital y en un prototipo de experiencia

→ **SIX THINKING HATS:** Es un método de comunicación y razonamiento que permite visualizar seis direcciones de pensamiento. A la hora de tomar decisiones cada sombrero nos proporciona una visión diferente. Blanco (hechos y datos), Rojo (sentimientos e intuición), Negro (peligros, dificultades y riesgos), Amarillo (busca el lado positivo), Azul (facilitador), Verde (Creatividad).

CONCLUSIÓN

Idear es ser desordenado, rechazar la estructura jerárquica de la resolución lineal de problemas. Idear es adoptar un enfoque que permita a múltiples voces e ideas competir y evolucionar. La ideación permite llegar a la solución más creativa y apropiada mediante la creación rápida de prototipos y pruebas.

