

# DESIGN THINKING

4 pasos para una estrategia accionable



INTRODUCCIÓN: UNA ESTRATEGIA ACCIONABLE DEFINE UNA DIRECCIÓN QUE PERMITE QUE UNA ACCIÓN OCURRA.

## #1 DIAGNOSTICAR LA CONDICIÓN ACTUAL

Se recolecta información y se determinan los hechos para identificar problemas y oportunidades. Se sintetizan ideas para la toma de decisiones estratégicas.

"DIAGNOSTICAR ES UN JUICIO ACERCA DEL SIGNIFICADO DE LOS HECHOS."  
- Richard Rumelt



## #2 EXPLORAR FUTUROS POSIBLES

Al explorar nuevas posibilidades, descubrimos nuevos significados, que son los que a menudo nos informa a dónde ir a continuación.

"NO BUSQUES HECHOS O RESPUESTAS, BUSCA MEJORES PREGUNTAS."  
- Dr. Jason Fox



## #3 DEFINIR UN CAMINO

Aquí tomamos decisiones acerca de qué dirección tomar. Evaluamos nuestras opciones, decidimos qué es lo más importante enfocándonos en la intención estratégica.

"SÉ TESTARUDO CON LA VISIÓN, PERO FLEXIBLE CON LOS DETALLES."  
- Jeff Bexos.



## #4 TOMAR ACCIÓN Y AJUSTAR

Testeamos nuestras hipótesis, realizamos el experimento, medimos el resultado y redefinimos nuestra estrategia inicial a través del aprendizaje. Es de la acción de donde más se aprende.

"UNA VISIÓN SIN ACCIÓN ES UNA ALUCINACIÓN."  
- Thomas Edison



CONCLUSIÓN: ENTENDER LA REALIDAD ACTUAL Y EXPLORAR POSIBILIDADES AL FUTURO, IDENTIFICANDO CUÁLES SON LAS MEJORES OPORTUNIDADES Y APRENDIENDO A TRAVÉS DE LA EXPERIMENTACIÓN.