

QUÉ ES DESIGN THINKING?

POR BARNASTHPOL MILAGROS, BIASOTTO MATEO, BRUNA MATIAS, CORNIER FLORENCIA, DEHEZA MATIAS, GARCÍA TOMÁS, GUANUCO ALEJANDRO, PERALTA JUAN CRUZ, PRIMO MATIAS
CÁTEDRA INGENIERÍA DE SOFTWARE, UTN FRC - CICLO LECTIVO 2021
4K4 - GRUPO 12

INTRODUCCIÓN

Actualmente, algunas de las marcas líderes del mundo, como Apple, Google, Samsung y GE, han adoptado rápidamente el enfoque Design Thinking. Design Thinking es una metodología basada en la lógica, la imaginación y la intuición, orientada a la acción aplicando un proceso iterativo con el cual busca comprender al usuario, desafiar suposiciones y redefinir problemas para identificar estrategias y soluciones alternativas que podrían no ser evidentes instantáneamente con nuestro nivel inicial de comprensión.

SE CARACTERIZA POR



RESOLVER PROBLEMAS DE UNA MANERA CREATIVA E INNOVADORA



RETROALIMENTARSE EN CADA ITERACIÓN CON NUEVAS IDEAS GENERANDO NUEVAS SOLUCIONES



OBSERVAR Y DESCUBRIR NECESIDADES INSATISFECHAS



INVOLUCRAR A SUS CLIENTES MINIMIZANDO INCERTIDUMBRE Y RIESGOS

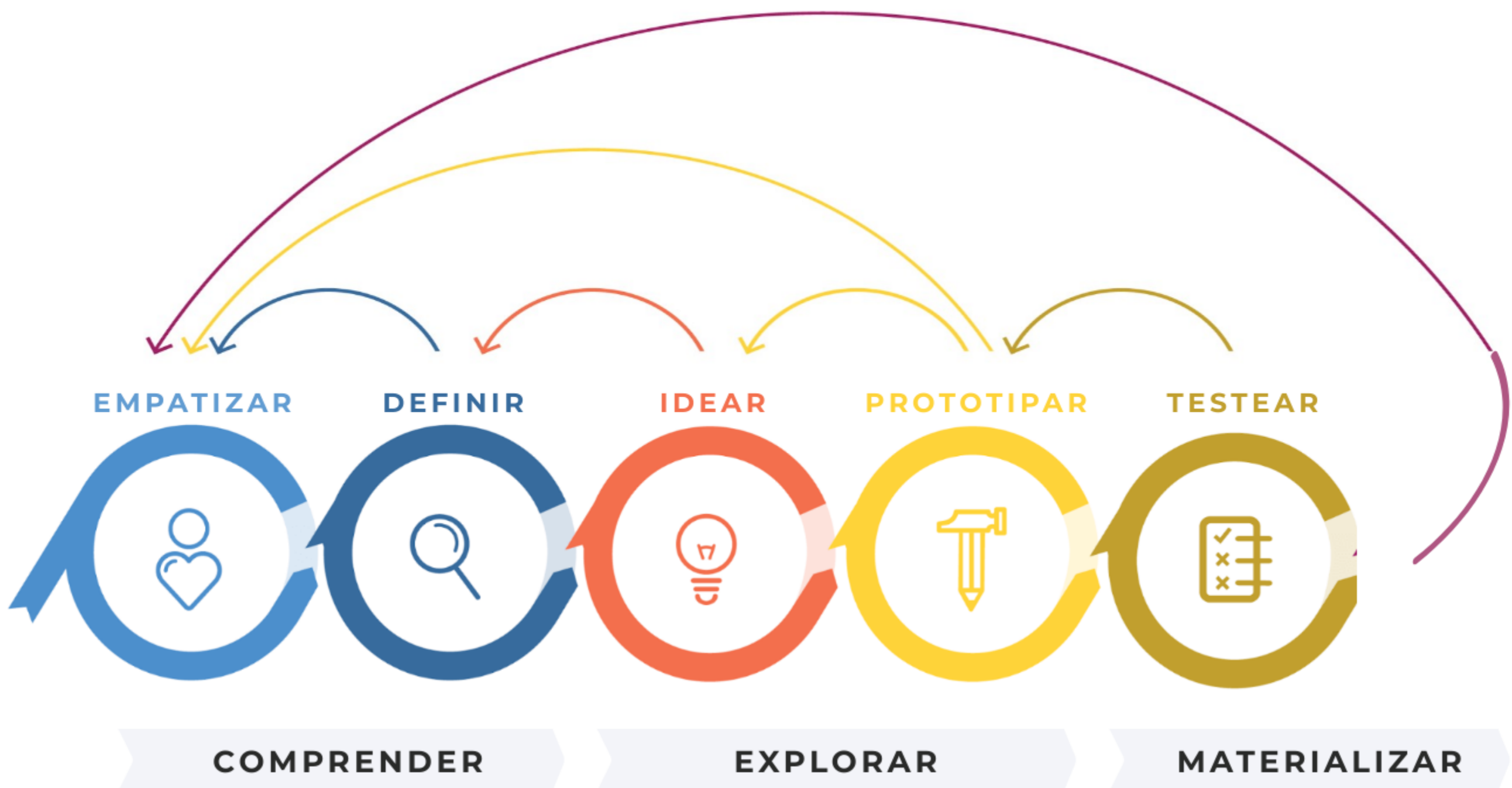


USO DE LAS PERCEPCIONES HUMANAS



BÚSQUEDA DE INNOVACIÓN CENTRADA EN LA PESONA

EL PROCESO DE DESIGN THINKING CONSISTE EN 5 FASES:



La fase de EMPATIZAR, busca ponerse en el lugar de los usuarios involucrados para comprender sus necesidades.

Y así poder pasar a la fase de DEFINICIÓN en donde se identifican problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.

A la hora de IDEAR, todas las ideas creativas son bienvenidas, se deben eliminar los juicios de valor y no quedarse con la primera idea.

En el PROTOTIPADO se convierten las ideas en realidad, permitiendo visualizar las posibles soluciones, dejando en evidencia lo que se deba mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

Durante el TESTEO, se prueban los prototipos con los usuarios implicados en la solución que se está desarrollando. Se evoluciona la idea hasta convertirse en la solución que se estaba buscando. Se identifican mejoras significativas, fallos a resolver y posibles carencias.

ALGUNOS DE LOS MÉTODOS PARA LLEVAR A CABO EL PROCESO

- Brainstorming
- Prototipo en imagen
- Prototipo en bruto
- Pruebas de usabilidad
- Evaluación en contexto
- Storytelling
- Técnica de los 5 por qué
- Mapa de empatía
- Mapa mental
- Scumper

ALGUNOS MATERIALES NECESARIOS PARA IMPLEMENTAR LOS MÉTODOS

- Software Board
- Fotos/Imagenes
- Maskin tape
- Tijeras
- Pegamento
- Pizarra
- Postits/Hojas/Afiches
- Lápices
- Fibrones
- Cartón



DESIGN THINKING

¿QUÉ RESULTADOS OBTENEMOS AL APICARLO?

Los resultados de un proceso de design thinking adaptan las necesidades de las personas a lo que es tecnológicamente viable y a lo que una estrategia de negocio realista puede convertir en valor para el cliente.

¿SE PUEDEN POTENCIAR SUS RESULTADOS?

Además de Design Thinking, existen mentalidades como Agile y Lean que juntas ayudan a obtener los resultados deseados, haciendo su trabajo de manera iterativa, continua y combinada. Design Thinking se trata de explorar problemas y oportunidades, Lean nos lleva a construir las cosas correctas y Agile es una forma de construir las cosas correctamente. Juntos, ayudan a entender dónde se está hoy, y dónde se estará mañana.

CONCLUSIÓN

En conclusión, la base de Design Thinking es que la innovación y el valor se enfocan en satisfacer las necesidades de las personas. Puede usarse con éxito en cualquier industria, no sólo en tecnología o diseño. Además, estimula nuestro pensamiento y nos saca de la rutina, ampliando nuestra perspectiva, ayudándonos a conseguir soluciones innovadoras.



REFERENCIAS

- <https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-popular>
- <https://retos-directivos.eae.es/design-thinking-que-es-caracteristicas-y-fases/>
- <https://www.infoq.com/news/2012/05/burnett-design-thinking/>
- <https://www.designthinking.es/inicio/index.php#:~:text=Para%20comenzar%20a%20utilizar%20la,y%20una%20c%C3%A1mara%20de%20fotos.>