

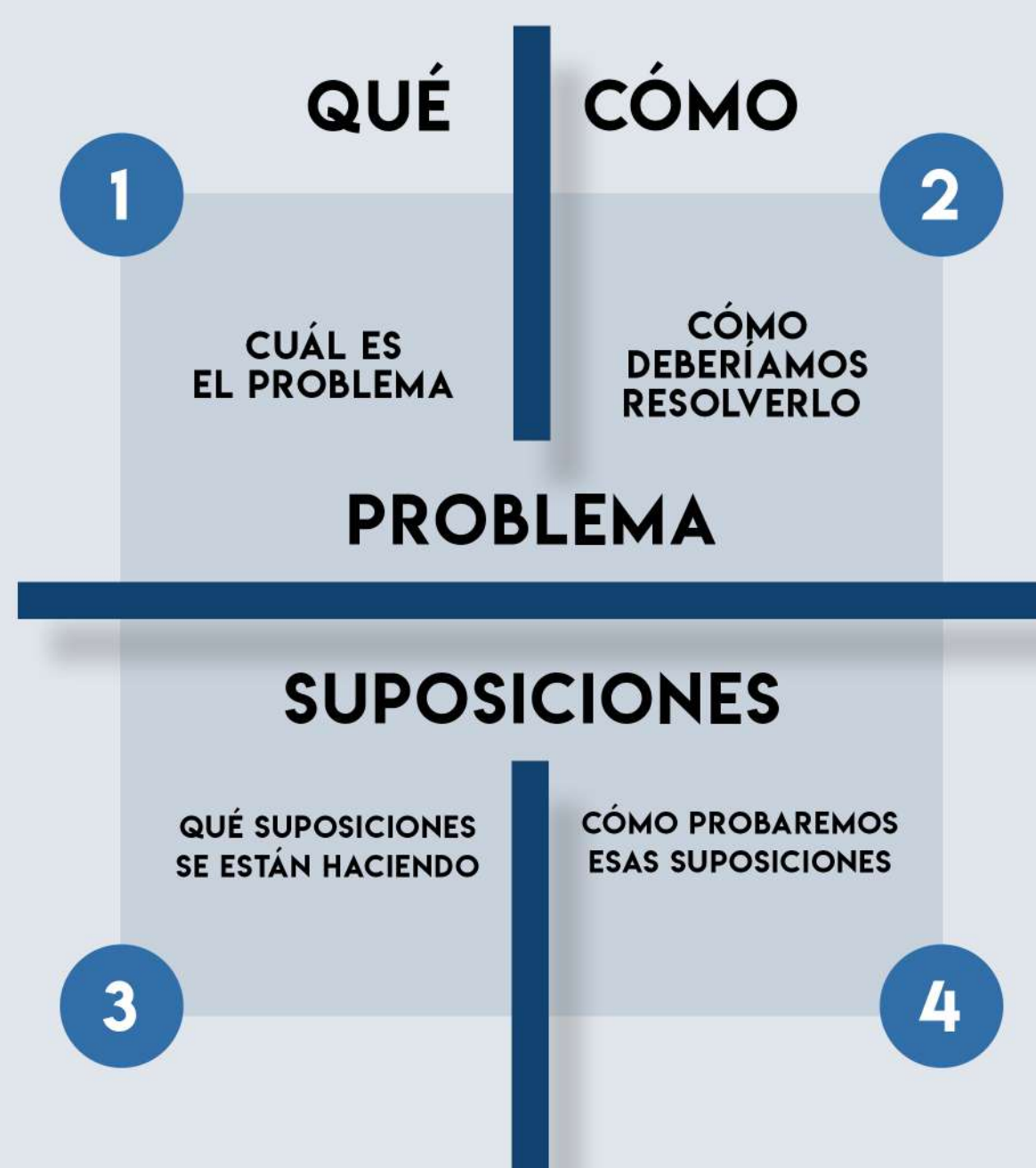
RESUMEN

Act to learn es un postulado que pone énfasis en que aprender de manera adecuada permitirá una mejor toma de decisiones.

Para ello se debe explorar y analizar los problemas que se presentan, para luego poder diseñar experimentos lo suficientemente adecuados que permitan aprender lo relevante.

1. DESAFIAR CREENCIAS Y SUPOSICIONES

Antes de hablar con el cliente o realizar un experimento, se debe identificar qué es lo que se necesita aprender.



2. DECIDIR QUÉ APRENDER Y CÓMO APRENDERLO

Es fundamental saber qué es lo que se necesita aprender para evitar caer en investigaciones que no ofrezcan el conocimiento necesario para avanzar.

Sin un aprendizaje adecuado, se corre el riesgo de desarrollar increíbles productos que los clientes no necesitarán.

FUENTES

Schneider Jonny – Understanding Design Thinking, Lean and Agile – Editorial O'Reilly, 2017

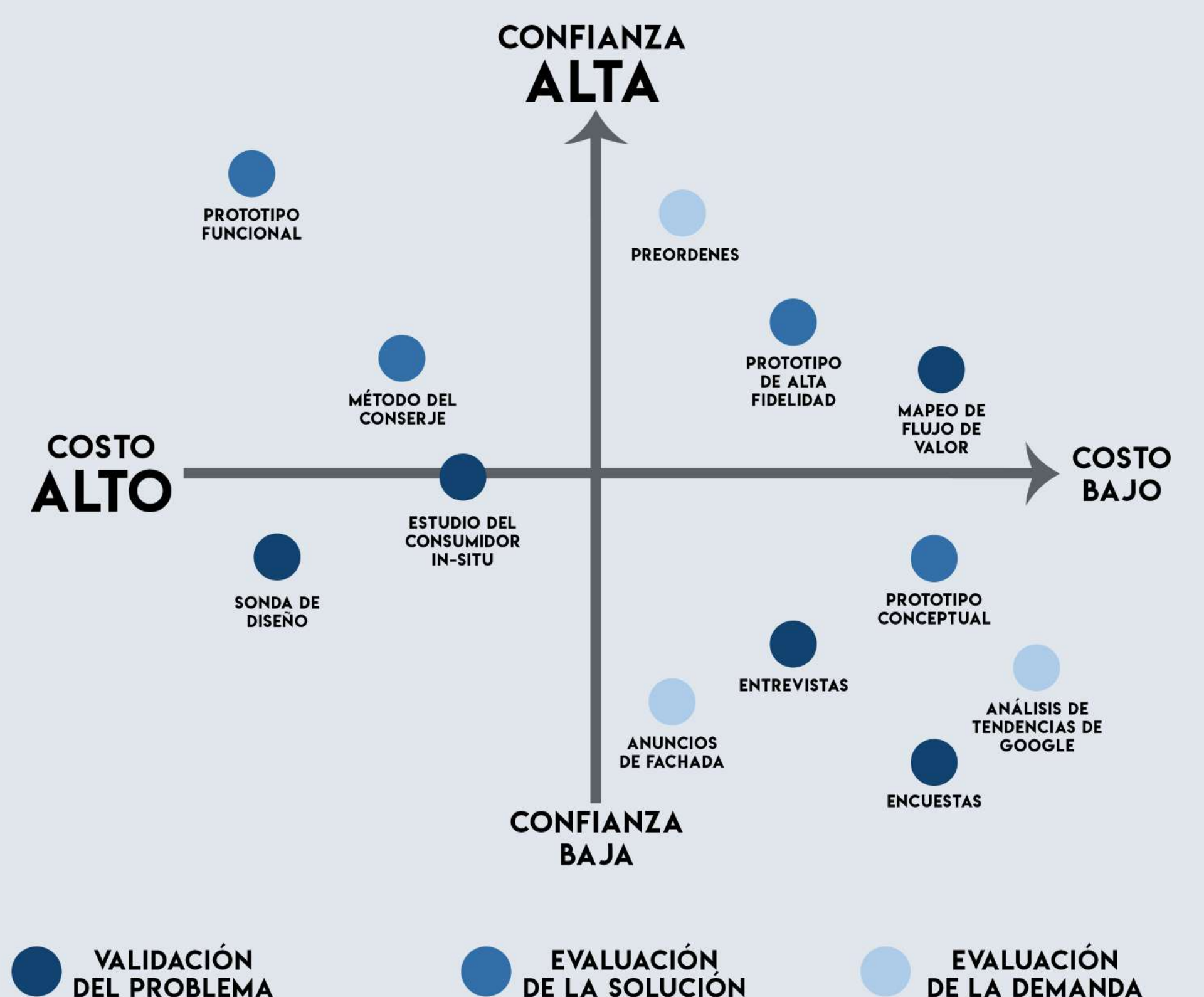
INTRODUCCIÓN

Una estrategia de *act to learn* que funcione debería seguir los siguientes pasos:

1. Desafiar creencias y suposiciones.
2. Decidir qué aprender y cómo aprenderlo.
3. Investigaciones y experimentos para el aprendizaje.

3. INVESTIGACIONES Y EXPERIMENTOS PARA EL APRENDIZAJE

Analizar los experimentos en base al costo y a la confianza ayuda a seleccionar los mejores enfoques según las circunstancias y necesidades.



CONCLUSIÓN

Desarrollar soluciones es una actividad que requiere de mucho tiempo, esfuerzo y dinero. Y los grandes productos fallan por una gran variedad de factores.

El objetivo es aprender rápido y fallar rápido, ya que de esta manera es posible aprender de los actos y de los errores cometidos para mejorar hacia el futuro.