## DESIGN THINKING

Curso 4k4 Año 2021

GRUPO 4: Velez Matias - Konicoff Sebastian - Caparroz Ezequiel - Brito Carolina - Zago Agustin -Hadad Agustin - Dagotto Florencia - Donalisio Juan Pablo

INGENIERIA DE

No son

lineales

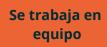
Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.

Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto, de ahí su nombre.











Se promueve lo lúdico

Se generan prototipos



Se generan técnicas con gran contenido visual y plástico



o refinar antes de llegar al resultado final.

Probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que

estemos desarrollando

Conlleva a la generación de empatía



## VENTAJAS



Ideal para trabajar en equipo



Reduce riesgos



El cliente es el centro de la cadena de valor



Convierte problemas en oportunidades



Focalizado en aspectos que le importan al usuario.

## CONCLUSIÓN

El Design Thinking es una herramienta que apuesta por la creación de productos entendibles que cumplen un propósito. No se trata de objetos decorativos, por lo que su diseño debe ser neutral, restringido y que además permita al usuario expresarse. Por tanto, si quieres profundizar más sobre lo que es y en qué beneficia y ayuda el Design Thinking, te invitamos a visitar las siguientes fuentes:

- https://www.designthinking.es/inicio/
- https://fundacionpersan.org/web/uploads/form acion/Creatividad.%20Design%20Thinking.pdf