



Como ser más productivos con



ChatGPT

Sobre mí

Formación y Experiencia

Soy **Ingeniero Industrial** y **MBA** con orientación en **Marketing**.

Dirijo **mi emprendimiento** hace **+20 años**, en el mundo académico me desempeño como **profesor de grado y posgrado** hace **+15 años** y cuento con experiencia de **+20 años trabajando en Áreas Comerciales** de diferentes empresas.

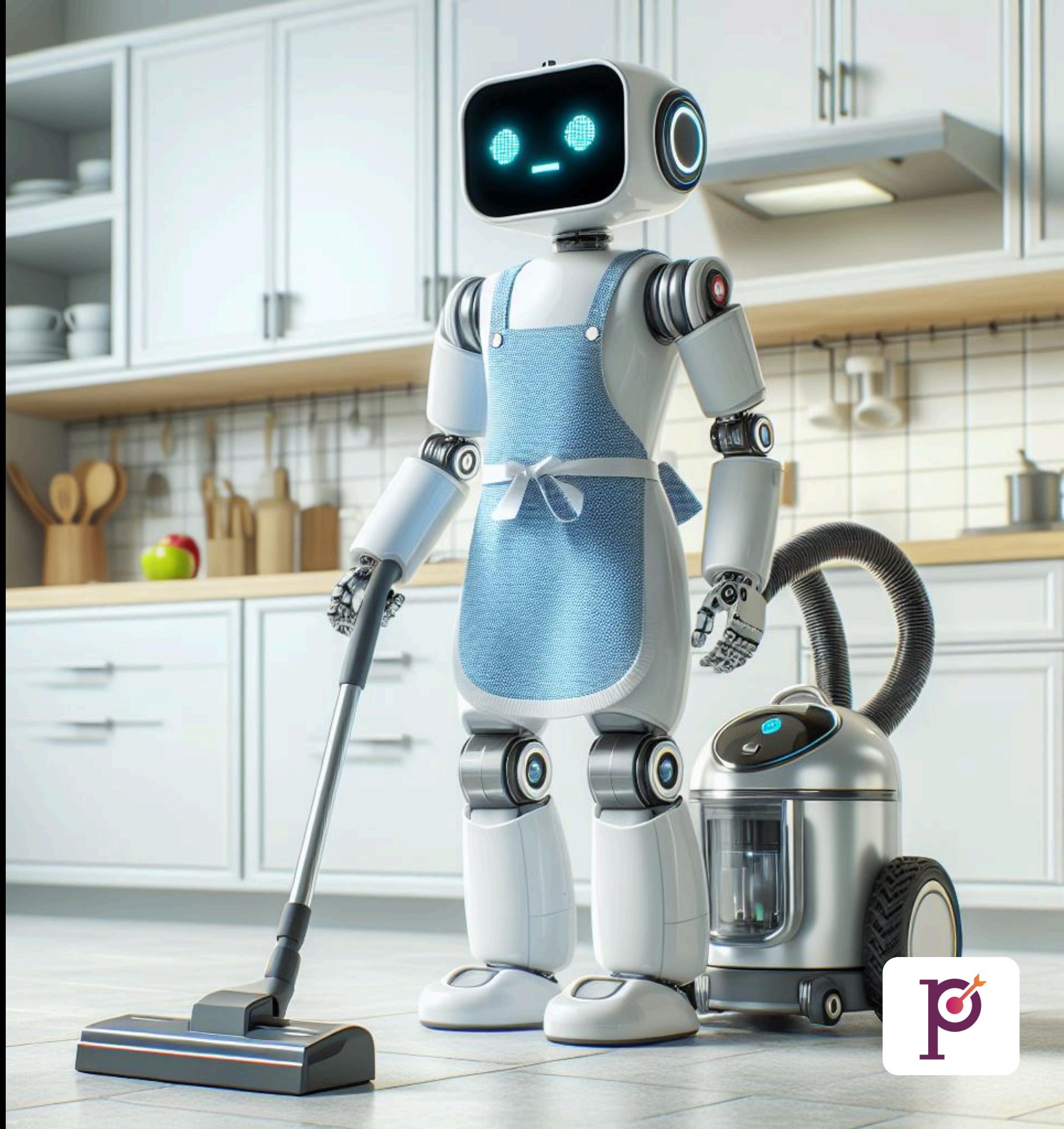
Los **últimos 15 años** trabajé específicamente desarrollando distribuidores para una nueva unidad de negocios.

Entreno emprendedores y vendedores de forma presencial y digital hace **+ de 15 años**.

Pablo Giovannone



De chicos,
imaginamos a
la Inteligencia
Artificial así:
Peero...



Llego
esto.





Muchos miran así a la IA



Otros creen que será así



“

MUCHAS COSAS
SON IMPROBABLES,
SOLO UNAS POCAS
SON IMPOSIBLES.

Elon Musk

”



**“La IA
me
dejará
SIN
TRABAJO”**

- Creencia popular



FOXCONN





**1.3 millones de
empleados**



Foxconn reemplaza 60 mil trabajadores por robots para fabricar el iPhone y otros dispositivos electrónicos

La compañía taiwanesa, que cuenta con más de 1,2 millones de empleados, aclara que busca delegar en las máquinas los procesos repetitivos para que sus operarios se dediquen a procesos de fabricación de mayor valor agregado

26 de mayo de 2016 • 17:50



FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO GLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES C

TEMAS DE CONVERSACIÓN > REFORMAS GOBIERNO NACIONAL EMBALSES FENÓMENO DE EL NIÑO CONFIANZA DEL CONSUM



INDUSTRIA

Walmart, Amazon y Foxconn, mayores empleadores en medio de recortes de puestos



miércoles, 20 de marzo de 2024



GUARDAR



1964



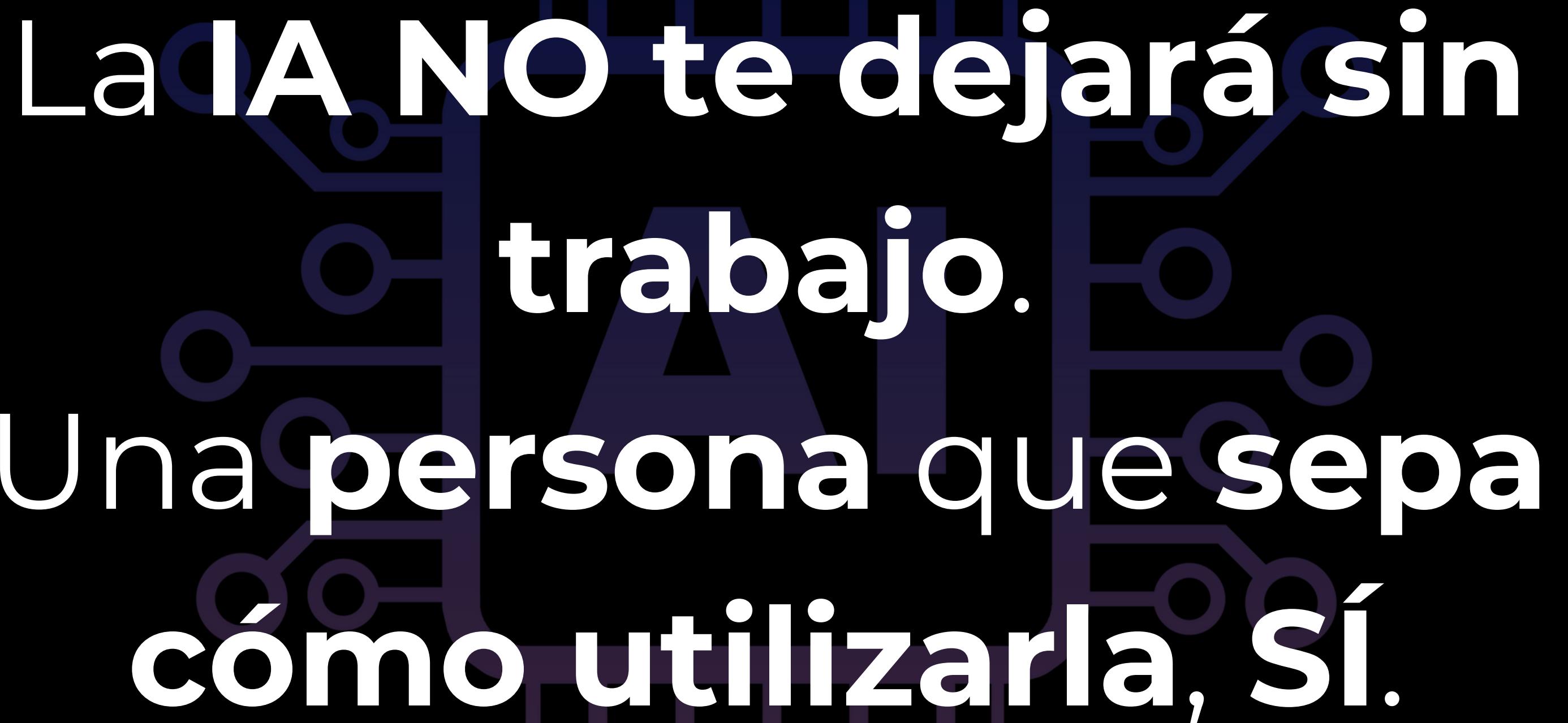


Una empresa alemana de chocolates lanzaba en 1899 una serie de postales bajo el título “La vida en el año 2000”.



Por primera vez,
el **futuro** será mucho mejor
de lo que nos **imaginamos**.





La IA NO te dejará sin
trabajo.
Una persona que sepa
cómo utilizarla, Sí.





openAI



Se popularizó con



ChatGPT

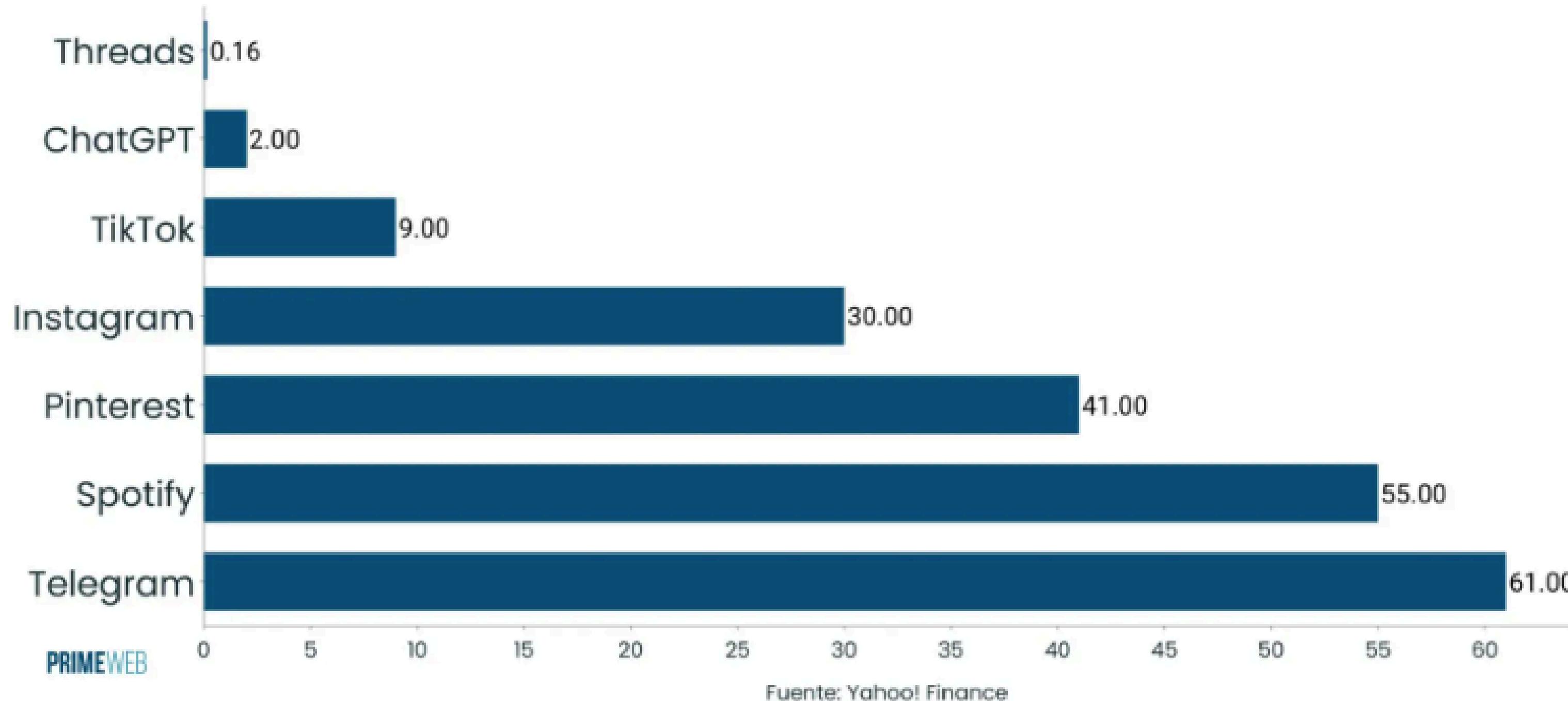
ChatGPT consiguió 100 millones de usuarios en solo 60 días y desde su aparición **cambió el mundo del conocimiento por completo.**

Nunca la **Inteligencia Artificial** había logrado un **uso tan práctico** y a la vez tan **masivo**.

A screenshot of the ChatGPT web interface. On the left, there is a sidebar with a list of recent chats: "Jugando con masa de..." (with a pencil icon), "New chat", "IA en Emprendimientos: Títu...", "Habilidades desarrollo proye...", "Cambio de nombre en deterg...", "Emprender Hoy Sin Excusas", "Ray Kroc's McDonald's Involv...", "Nombres repetidos ordenado...", and "Carta recomendación Delfín...". Below the sidebar, it says "Upgrade to Plus" and shows the user "pablo giova" with a blue profile picture. The main area shows a conversation between the user (p) and ChatGPT. The user asks "Bien pero mas corto y no tan poético" and ChatGPT responds "Por supuesto! Aquí tienes un texto más breve y directo:" followed by a short poem about children painting. At the bottom, there is a message input field with "Send a message" and a "Regenerate" button.



¿En cuántos meses llegaron distintas apps a los 100 millones de usuarios?



Cómo usamos ChatGPT

The screenshot shows the ChatGPT interface on a web browser. The top navigation bar includes standard icons for back, forward, and search, along with the URL chat.openai.com. Below the navigation is a sidebar with a dark background containing a 'New Chat' button, a search icon, and a list of recent activities:

- Today:
 - Jugando con masa de color.
- Yesterday:
 - New chat
 - IA en Emprendimientos: Títul
 - Habilidades desarrollo proye
- Previous 7 Days:
 - Cambio de nombre en deterg

At the bottom of the sidebar are links for 'Upgrade to Plus' and a profile section with a blue 'p' icon and the name 'pablo giova'.

The main content area features the 'ChatGPT' logo and several call-to-action buttons:

- Create a content calendar for a TikTok account
- Show me a code snippet of a website's sticky header
- Recommend activities for a team-building day with remote emplo...
- Brainstorm edge cases for a function with birthdate as input, horo...

A large input field at the bottom contains the text: **Yo quiero que me escriba un texto de 800 palabras sobre...**

At the bottom of the page, a note reads: **Free Research Preview. ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts.** A link to **ChatGPT September 25 Version** is also present. In the bottom right corner, there is a purple 'p' logo with a small orange arrow pointing upwards.

En nuestro FUTURO, realizaremos nuestras actividades de forma:



más **rápida**,



con **mayor precisión**,

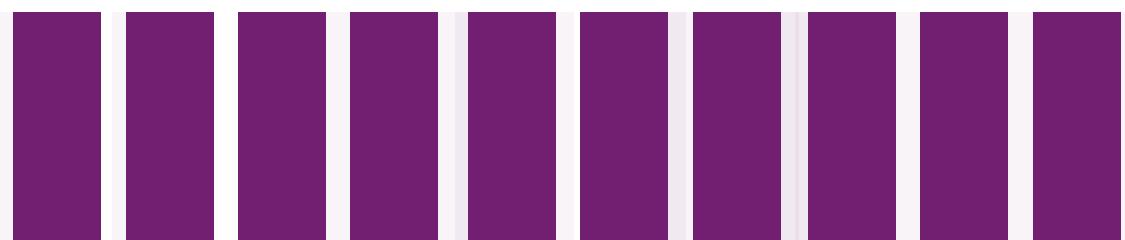


y más **profesional**.

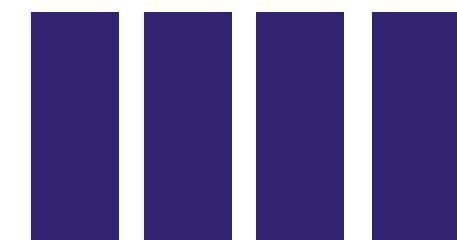
La IA acelera tus tareas



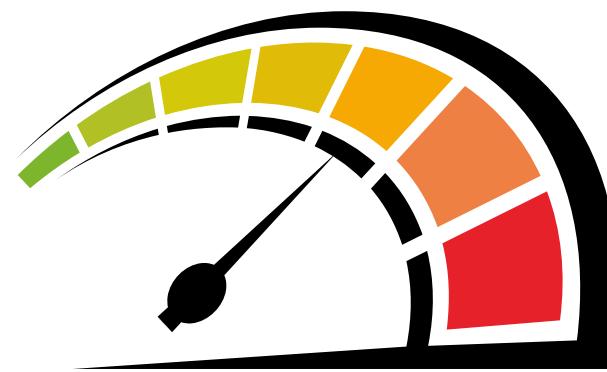
20%



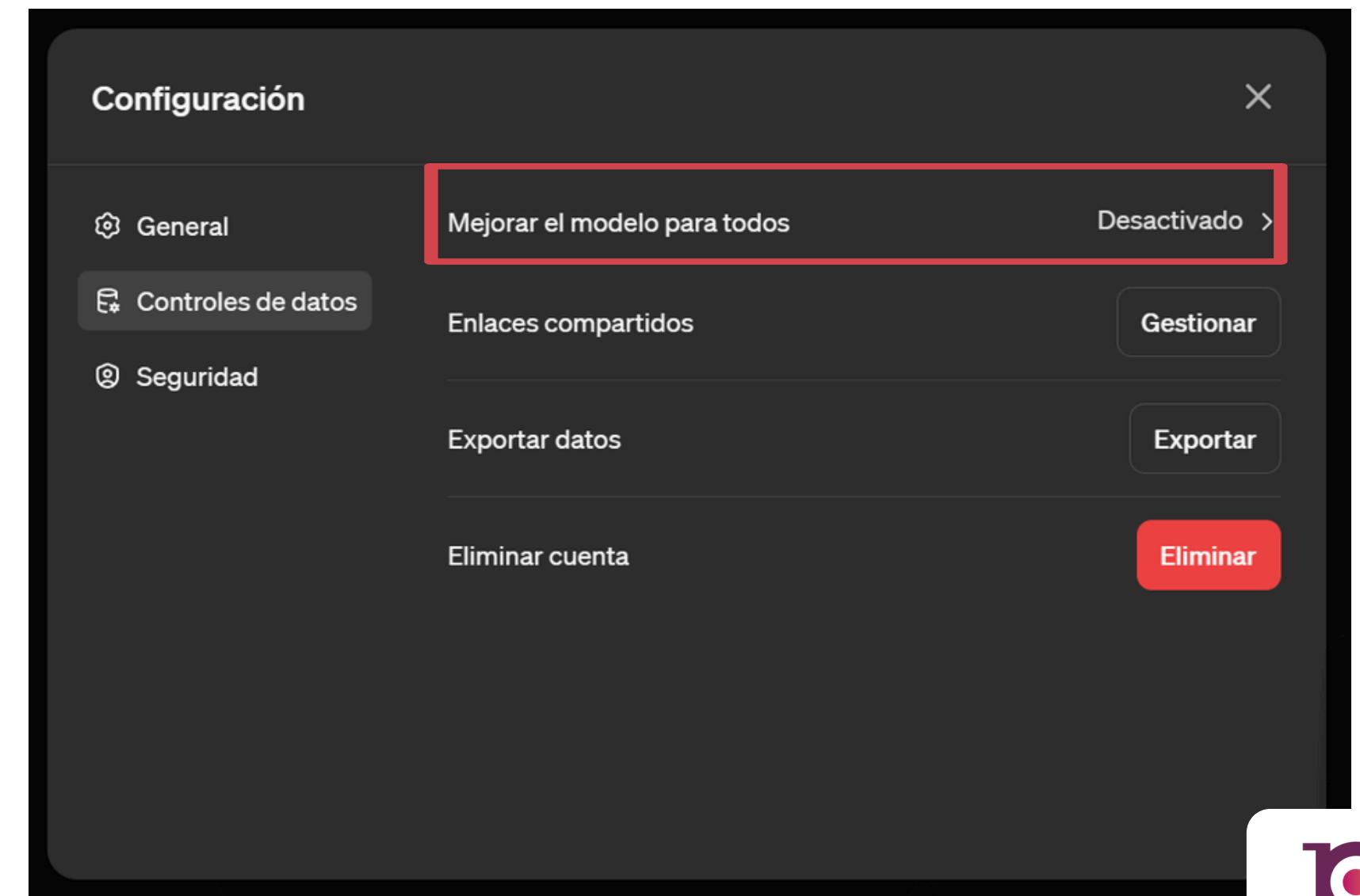
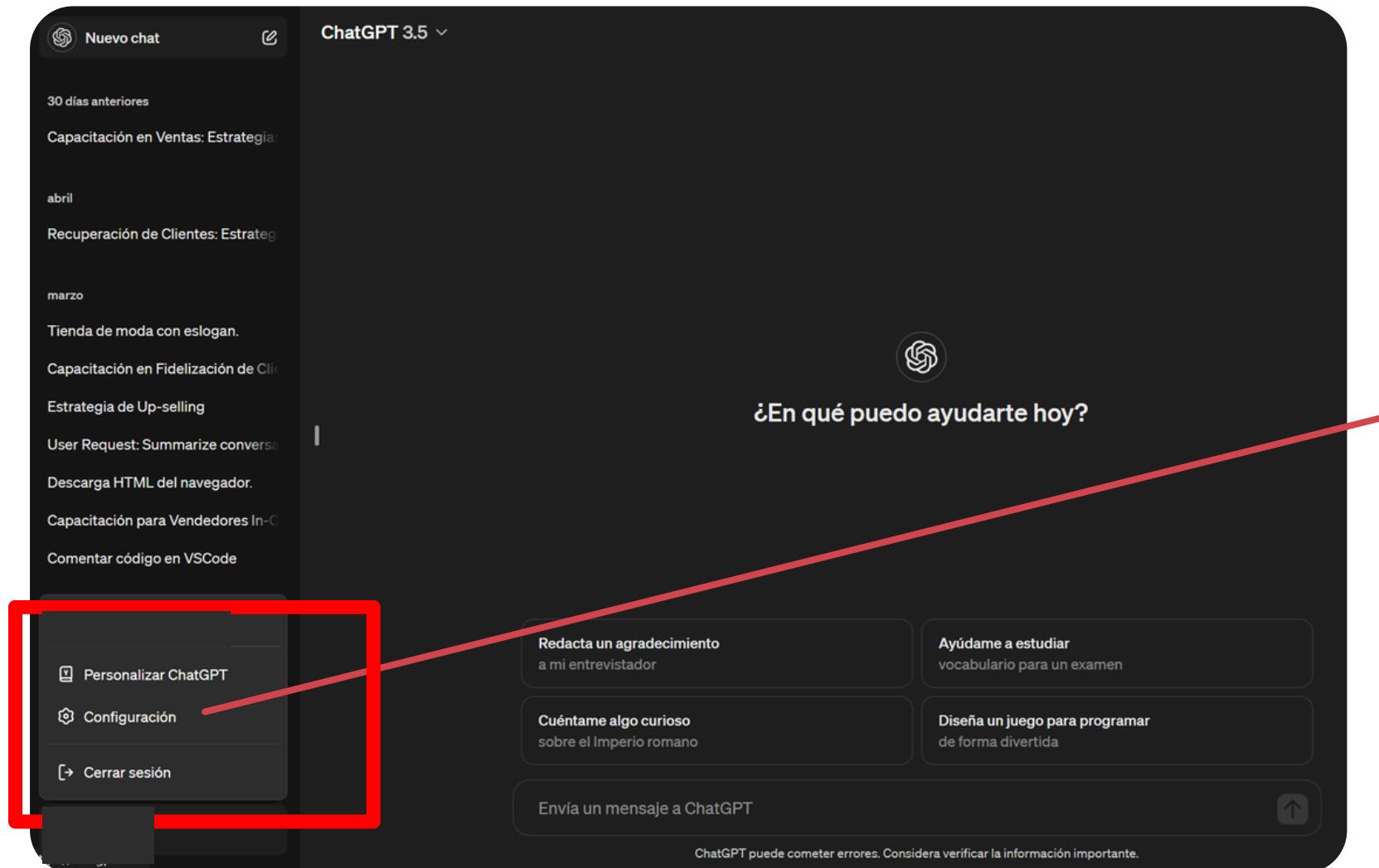
60%



20%



Si usarás datos sensibles, desmarcá esta opción:



¡Vamos a la acción!

Cómo usar  ChatGPT

para potenciar tu

PRODUCTIVIDAD y RESULTADOS





El PROMPT inicial debe ser así:

1. Quiero que **actúes como**: ...
2. Analizarás... (si subo un archivo, explicarle)
3. Quiero que **hagas**: tal cosa...
4. Este es un **ejemplo del resultado que espero**: ...
5. Preséntame la **información de la siguiente forma**:

1

Actúa como un Profesor Universitario....

ChatGPT

actua como un profesor universitario de la materia marketing, quiero que me armes una guía de trabajo practico basado en la estrategia didáctica debate. la consigna es debatir sobre si el marketing hace que la gente compre lo que no quiere o ayuda a las empresas a saber que quiere el consumidor y ofrecer lo que necesita, esto es como eje del debate. Espero una guia paso a paso , como agrandar los grupos, los objetivos de cada uno y lo que le debo entregar para los que están a favor y los que están en contra. tambien espero una simple grilla para rubrica de evaluación





Guía de Trabajo Práctico: Debate sobre el Impacto del Marketing en el Consumidor



I. Introducción: A. Presentación del tema: "¿El marketing persuade a las personas a comprar lo que no quieren o ayuda a las empresas a entender y satisfacer las necesidades del consumidor?" B. Explicación de la dinámica del debate.

II. Formación de Grupos: A. Divide a la clase en dos grupos: a favor y en contra del impacto negativo del marketing. B. Anima a la diversidad de opiniones en cada grupo para enriquecer el debate. C. Establece roles dentro de cada grupo (moderador, investigador, orador principal).

III. Investigación y Preparación: A. Asigna tiempo para que cada grupo investigue y recopile argumentos a favor o en contra del tema. B. Fomenta la consulta de fuentes confiables y ac[↓] es. C. Cada grupo debe identificar al menos tres argumentos principales y ejemplos concretos.



IV. Objetivos del Debate: A. Para el grupo a favor: 1. Demostrar cómo el marketing contribuye a identificar y satisfacer las necesidades del consumidor. 2. Destacar ejemplos de campañas exitosas que hayan mejorado la experiencia del consumidor.

B. Para el grupo en contra: 1. Argumentar sobre cómo el marketing puede manipular las decisiones del consumidor. 2. Presentar casos donde las estrategias de marketing hayan llevado a compras impulsivas o no deseadas.

V. Desarrollo del Debate: A. Cada grupo presenta sus argumentos de manera organizada. B. Se otorgan turnos para preguntas y respuestas entre los grupos. C. El moderador asegura un ambiente respetuoso y controla el tiempo asignado a cada intervención.

Guía para el Alumno



Guía de Trabajo Práctico para Grupos: A Favor y En Contra del Impacto del Marketing en el Consumidor

I. Objetivos Comunes: A. Comprender las diferentes perspectivas sobre el impacto del marketing.
B. Desarrollar habilidades de investigación, argumentación y debate. C. Fomentar el pensamiento crítico y la expresión oral.

II. Grupo a Favor (Del Impacto Positivo del Marketing): A. Investigación: 1. Identificar ejemplos de campañas de marketing que hayan tenido un impacto positivo en la satisfacción del consumidor. 2. Analizar cómo el marketing contribuye a entender y anticipar las necesidades del consumidor.

B. Argumentación: 1. Enfatizar la importancia de la investigación de mercado en la creación de productos y servicios demandados. 2. Destacar casos de marketing responsable que hayan mejorado la calidad de vida del consumidor.

C. Ejemplos: 1. Seleccionar ejemplos específicos de empresas que hayan utilizado estrategias de marketing para mejorar la experiencia del consumidor. 2. Mostrar datos que respalden la idea de que el marketing informado beneficia tanto a las empresas como a los consumidores.



- III. Grupo en Contra (Del Impacto Negativo del Marketing):**
- A. Investigación: 1. Identificar ejemplos de campañas de marketing que hayan sido criticadas por manipulación o impacto negativo. 2. Analizar estudios que sugieran que el marketing puede influir en las decisiones de compra de manera no ética.
 - B. Argumentación: 1. Subrayar cómo ciertas estrategias de marketing pueden explotar debilidades psicológicas del consumidor. 2. Argumentar que el marketing a veces crea deseos artificiales y fomenta compras impulsivas no beneficiosas.
 - C. Ejemplos: 1. Presentar casos en los que el marketing haya llevado a compras no deseadas o innecesarias. 2. Mostrar datos sobre la influencia del marketing en la percepción de productos que no cumplen con las expectativas.

Desarrollo del Debate

IV. Desarrollo del Debate: A. Presentación: 1. Cada grupo tiene 10 minutos para presentar sus argumentos y ejemplos. 2. Utilizar presentaciones visuales si es posible para respaldar la información.

B. Preguntas y Respuestas: 1. Se otorgan 5 minutos a cada grupo para responder preguntas del grupo oponente. 2. Fomentar el diálogo y la interacción entre los grupos.

V. Conclusión: A. Cada grupo tiene 5 minutos para resumir sus argumentos principales y destacar la importancia de su perspectiva.

VI. Entrega de Resultados: A. Preparación de un informe escrito: 1. Resumen de los argumentos presentados durante el debate. 2. Reflexión sobre la importancia del marketing ético y la responsabilidad corporativa.

En base a la Guía de Trabajo Práctico: Debate sobre el Impacto del Marketing en el Consumidor que me propusiste arriba, podrías darmelos una rubrica de evaluación del debate

Rúbrica de Evaluación

Rúbrica de Evaluación del Debate: Impacto del Marketing en el Consumidor

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Insuficiente (1)
Claridad de los Argumentos	Los argumentos son claros, concisos y lógicos, con evidencias sólidas. Se presentan de manera estructurada y convincente.	Los argumentos son claros, pero podrían ser más organizados. Las evidencias son relevantes, pero no siempre convincentes.	Los argumentos son algo vagos y carecen de organización. Las evidencias son insuficientes o poco claras.	Los argumentos son confusos y no están respaldados por evidencia clara. Falta estructura.
Evidencias y Ejemplos	Utiliza una amplia variedad de ejemplos concretos y bien documentados para respaldar los argumentos.	Utiliza ejemplos relevantes, pero podría ampliar la variedad y profundidad de la evidencia.	Se utilizan pocos ejemplos o son débiles. No están bien documentados o no son claros.	No se utilizan ejemplos claros o relevantes para respaldar los argumentos.
Capacidad de Refutación	Refuta con precisión los argumentos del grupo contrario con argumentos	Responde bien a los argumentos contrarios, pero alguna refutaciones no	Ofrece algunas refutaciones, pero carecen de precisión o no son relevantes.	No refuta de manera efectiva los argumentos del grupo contrario o evita hacerlo.

Colaboración en el Grupo	Todos los miembros participan activamente y de manera equilibrada. La coordinación del equipo es evidente.	La mayoría de los miembros del equipo participa de manera adecuada, aunque algunos participan más que otros.	Algunos miembros participan muy poco, y la colaboración es desequilibrada.	La participación es muy desigual o un solo miembro del equipo domina el debate.
Habilidades de Comunicación	El tono, el volumen y la claridad del discurso son excelentes. La presentación es dinámica y atrapa la atención.	La comunicación es clara, aunque podría ser más dinámica o mejor controlada en cuanto al tono y volumen.	La comunicación es a veces difícil de seguir. El tono o volumen dificultan la comprensión.	El discurso es confuso o difícil de seguir. El tono o volumen no son adecuados para el debate.
Uso del Tiempo	Respetá perfectamente el tiempo asignado. Todos los puntos clave se cubren sin apresurarse ni extenderse demasiado.	Respetá el tiempo, aunque en algunos momentos apresura o extiende ciertos puntos.	Se excede o no alcanza el tiempo asignado, afectando la presentación de los argumentos.	No respeta el tiempo asignado, lo que afecta significativamente el debate.

Puntaje Total:

- Excelente: 28-32 puntos
- Bueno: 21-27 puntos
- Satisfactorio: 14-20 puntos
- Insuficiente: Menos de 14 puntos

2

Te recomiendan un libro:

P

Tú

Trabajaremos con el libro "Habitos Atomicos ames Clear" quiero una tabla donde me digas en cada columna los puntos clave, las frases celebres del libro, los ejemplos que usa, por que es importante y como llevarlo a la ejecución.



ChatGPT

Entendido, aquí tienes una tabla organizada con los puntos clave, frases célebres, ejemplos, importancia y cómo llevar a cabo los hábitos descritos en el libro "Hábitos Atómicos" de James Clear:





ChatGPT

Entendido, aquí tienes una tabla organizada con los puntos clave, frases célebres, ejemplos, importancia y cómo llevar a cabo los hábitos descritos en el libro "Hábitos Atómicos" de James Clear:

Puntos Clave	Frases Celebres	Ejemplos	Importancia	Ejecución
1. Pequeños Cambios, Grandes Resultados	"Los pequeños hábitos se suman, los resultados extraordinarios son productos de los pequeños pasos."	Ejemplo: Leer 10 páginas de un libro cada noche para desarrollar el hábito de lectura.	Los pequeños cambios consistentes a lo largo del tiempo tienen un impacto significativo en el largo plazo.	Identificar un hábito pequeño y fácil de implementar, luego repetirlo diariamente para crear un cambio duradero.
2. La Ley del 1%	"Mejora continua, incluso si es solo un 1% cada día, te llevará a un lugar completamente diferente en un año."	Ejemplo: Incrementar el peso levantado en el gimnasio en un 1% cada semana.	Pequeñas mejoras diarias conducen a un crecimiento exponencial y mejoras significativas a largo plazo.	Identificar áreas de mejora y buscar formas de aumentar el rendimiento o la eficiencia en un 1% cada día.
3. Apilar Hábitos	"La clave no es agregar nuevos hábitos, sino integrarlos en tu	Ejemplo: Meditar durante 5 minutos después de cepillarse los dientes.	Agrupar hábitos nuevos con hábitos existentes para aprovechar la rutina para facilitar su ejecución.	Identificar hábitos existentes y agregar nuevos hábitos a esas rutinas para facilitar su ejecución.

4. Hábitos de Identidad	"Nos convertimos en lo que hacemos repetidamente. La excelencia, entonces, no es un acto, sino un hábito."	Ejemplo: En lugar de decir "Quiero ser más saludable", decir "Soy una persona saludable" y actuar en consecuencia.	Los hábitos se basan en la identidad que uno tiene de sí mismo; cambiar la identidad lleva a cambios de hábitos más duraderos.	Adoptar la identidad de la persona que quieres ser y luego actuar de acuerdo con esa identidad para reforzar y mantener los hábitos deseados.
5. Hábitos Ambientales	"El ambiente es la esfera de influencia más grande y más constante de nuestro comportamiento."	Ejemplo: Colocar un tazón de frutas en la mesa en lugar de galletas para fomentar hábitos alimenticios más saludables.	Modificar el entorno para que sea más fácil realizar hábitos deseados y más difícil realizar hábitos no deseados.	Reorganizar y modificar el entorno físico para que los hábitos deseados sean más evidentes, accesibles y atractivos.
6. Hábitos de Refuerzo	"La satisfacción instantánea retrasa el crecimiento a largo plazo."	Ejemplo: Recompensarse con un capítulo de una serie de televisión después de completar una sesión de estudio.	Utilizar recompensas inmediatas y placenteras para reforzar hábitos deseados y mantener la motivación a largo plazo.	Identificar recompensas significativas y atractivas que se puedan vincular con la realización de hábitos deseados para fomentar su repetición y mantenimiento.



Usemos con más
Inteligencia



ChatGPT

3

Tenemos que hacer la **planificación** de la **cátedra** ¿qué haríamos?

1. Agarro el almanaque 2024
2. Armo una lista con los Lunes desde el 25/3 al 5/12 (año lectivo).
3. Descargo el calendario académico.
4. Analizo y miro cada actividad, feriado, etc. y tomo nota.
5. Armo una lista con todos los Lunes al lado de las actividades.
6. Yyyy sigo y sigo...

¿Cómo lo podemos hacer más fácil y rápido?





How can I help you today?

Write a short story
tailored to my favorite genre

Write a text
inviting my neighbors to a barbecue

Explain nostalgia
to a kindergartener

Help me pick
an outfit that will look good on camera

Podrias darme un listado de todos los lunes, desde el 25 de marzo de 2024 al 8 de diciembre del 2024





ChatGPT

¡Hola! Claro, puedo ayudarte con eso. Aquí tienes un listado de todos los lunes desde el 25 de marzo de 2024 hasta el 8 de diciembre de 2024:

1. Lunes, 25 de marzo de 2024
2. Lunes, 1 de abril de 2024
3. Lunes, 8 de abril de 2024
4. Lunes, 15 de abril de 2024
5. Lunes, 22 de abril de 2024
6. Lunes, 29 de abril de 2024
7. Lunes, 6 de mayo de 2024
8. Lunes, 13 de mayo de 2024
9. Lunes, 20 de mayo de 2024
10. Lunes, 27 de mayo de 2024
11. Lunes, 3 de junio de 2024



Calendario Académico 2024

2024 - Descargar en formato PDF

Ciclo lectivo: 2024 ▾

Texto:

Año 2024

Fecha Inicio	Descripción
24 Marzo	Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia. Sin actividad.
25 Marzo	Comienzo Ciclo lectivo 2024. Asignaturas de 2° a 5° año.
28 Marzo al 29 Marzo	Jueves y Viernes Santo. Sin actividad.
1 Abril	Sin actividad. Feriado con fines turísticos.
2 Abril	Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas. Sin actividad.
3 Abril	Comienzo Ciclo lectivo 2024. Asignaturas de 1°.
24 Abril	1° Turno Examen Final. Suspensión de clases.
1 Mayo	Día del Trabajador. Sin actividad.
2 Mayo	Día del Docente Universitario de la Universidad Tecnológica Nacional. Suspensión de clases.





How can I help you today?

Write an email

to request a quote from local plumbers

Suggest fun activities

to help me make friends in a new city

Help me pick

an outfit that will look good on camera

Write a Python script

to automate sending daily email reports

OK, Podrias analizar este cronograma de actividades que te voy compartir abajo, y las fechas que coincidan con la lista de lunes que me brindaste, ponerle en una segunda columna la descripción de la actividad que se realiza.
aca te escribo el cronograma: Fecha Inicio Descripción

24 Marzo Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia. Sin actividad.

25 Marzo Comienzo Ciclo lectivo 2024. Asignaturas de 2° a 5° año.

28 Marzo al 29 Marzo Jueves y Viernes Santo. Sin actividad.





ChatGPT

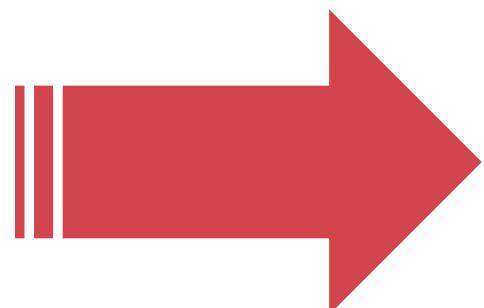
Claro, puedo ayudarte a analizar el cronograma y relacionarlo con las fechas de los lunes que te proporcioné anteriormente. Aquí está el cronograma con la descripción de las actividades correspondientes a las fechas de los lunes:

Fecha Inicio	Descripción
25 Marzo	Comienzo Ciclo lectivo 2024. Asignaturas de 2º a 5º año.
1 Abril	Sin actividad. Feriado con fines turísticos.
8 Abril	
15 Abril	
22 Abril	
29 Abril	
6 Mayo	
13 Mayo	
20 Mayo	
27 Mayo	
3 Junio	

10 Junio	
17 Junio	Paso a la Inmortalidad del General Martín Miguel de Güemes. Sin actividad.
24 Junio	3º Turno Examen Final. Suspensión de clases.
1 Julio	
8 Julio	
15 Julio	
22 Julio	
29 Julio	Reinicio de actividades académicas. Asignaturas anuales y del 1º cuatrimestre.
5 Agosto	Inicio de actividades académicas. Asignaturas del 2º cuatrimestre.
12 Agosto	
19 Agosto	Día de la Universidad Tecnológica Nacional. Sin actividad.
26 Agosto	
2 Septiembre	
9 Septiembre	

4

Tengo un Excel con las Notas de los Alumnos



Autoguardado Lista_notas_50_alumnos

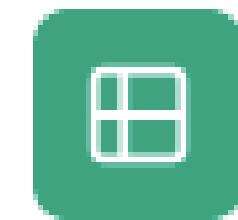
Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué desea?

Calibri (Cuerpo) 11 A A General Formato condicional Insertar Sumatoria A Z Dar formato como tabla Eliminar Ordenar y filtrar Estilos de celda Formato

Office Update Para mantenerse al día de las actualizaciones de seguridad, correcciones y mejoras, elija Buscar actualizaciones.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Nombre y Apellido	Primer Parcial	Recuperatorio 1	Recuperatorio 2	Segundo Parcial	Recuperatorio 1	Recuperatorio 2	Flotante	
2	Lucía Fernández	2,3	8	6,5	5,9	4,5	6,5	6,9	
3	Mariano García	6,6	7,1	8,8	9,3	9,2	8,8	2,8	
4	Sofía Rodríguez	4,4	6,2	6,8	9,3	9,8	6,8	5,6	
5	Gabriel López	3,5	8,2	4,4	7,8	5,6	4,4	3,6	
6	Valentina Pérez	8	6,6	5,1	5,9	5,6	5,1	8,5	
7	Matías Gómez	7,4	4,2	9,5	7,1	5,8	9,5	4,1	
8	Camila Ruiz	2,5	5,2	8,5	8,9	7,8	8,5	6,9	
9	Sebastián Herrera	5,9	5,8	3,2	5,2	3,3	3,2	4,1	
10	Carla Ortiz	5,8	5,3	8,9	9,4	9,8	8,9	6,4	
11	Joaquín Castro	8,2	2,7	9,6	4,8	3,2	9,6	6,1	
12	Florencia Delgado	4,4	7,5	2,6	3,1	8,7	2,6	8,1	
13	Emiliano Méndez	3,4	9,1	7,5	3,4	7,9	7,5	4	
14	Julieta Romero	2,6	7,6	8,9	3,4	7,8	8,9	5,5	
15	Agustín Torres	5,4	7,7	3	3	3,7	3	9,5	
16	Natalia Jiménez	8,1	6,4	6,6	2,7	3,6	6,6	7,2	
17	Javier Díaz	4,6	7	6,9	3,1	8,2	6,9	7,8	
18	Paula Navarro	7,8	9,8	3,3	8,8	7,9	3,3	9,1	
19	Ramiro Bustos	3,9	4	7,5	2,6	8,9	7,5	9,2	
20	Maria Sánchez	8	5,2	3,9	7,3	4	3,9	4,9	
21	Rodrigo Silva	5,5	6,1	4,4	3,7	6,1	4,4	9,6	
22	Antonella Vidal	8,1	5,5	7,1	3,6	2,2	7,1	5,3	
23	Pedro Duarte	7,7	2,5	9,9	6,1	6,6	9,9	2,7	
24	Ivana Costa	3,9	3,5	2,7	6	8,9	2,7	5,4	
25	Fernando Medina	3,6	4,1	7,7	9,3	7	7,7	8,8	
26	Pilar Luna	2,9	2,8	6	8,4	5,8	6	4,9	

Hacer un Análisis de Notas



[Lista_notas_50_alumnos.xlsx](#)
Hoja de cálculo

Quiero que actues como un Profesor universitario, analizaras el archivo excel que te adjunto con las notas de los alumnos. Quiero que hagas un análisis del mismo describiendo quienes aprobaron las cursada (nota 4 o 5) y quienes aprobaron (con 6 o más), También quiero que analices las notas promedio, y hagas un análisis con todos los datos. Dejo a tu criterio qué análisis y que conclusiones podes sacar. Espero un informe con gráficos más información relevante



Parece que no puedo realizar un análisis gráfico avanzado en este momento. Por favor, inténtalo más tarde para continuar con los gráficos.

Sin embargo, puedo proporcionarte el siguiente resumen de los datos que ya he analizado:

Análisis de las notas:

1. Promedio general de las notas: 6.13
2. Total de alumnos que aprobaron la cursada (nota entre 4 y 5): 29
3. Total de alumnos que aprobaron (nota de 6 o más): 21
4. Total de desaprobados: 0 (todos lograron al menos aprobar la cursada).



A partir del análisis de las notas, podemos sacar varias conclusiones interesantes:

1. Rendimiento general positivo:

- El **promedio general** de 6.13 indica que, en conjunto, los estudiantes están rindiendo adecuadamente, superando el nivel de aprobación mínimo. Esto refleja que la mayoría de los estudiantes entiende los conceptos evaluados en la cursada.

2. Alta tasa de aprobación:

- Ningún estudiante ha desaprobado completamente el curso, ya que todos han alcanzado al menos el 4, que corresponde a aprobar la cursada.
- De los 50 estudiantes, **21 lograron aprobar definitivamente** con una nota de 6 o superior, lo que significa que más del 40% de los alumnos alcanzaron un buen desempeño.

3. Distribución de estudiantes en la franja de 4-5:

- Hay **29 estudiantes que se encuentran en el rango de notas entre 4 y 5**, lo que sugiere que aunque muchos lograron aprobar la cursada, aún hay margen de mejora para alcanzar una nota más sólida.

4. Possible impacto del sistema de recuperación:

- Varios estudiantes se beneficiaron de las instancias de recuperación, elevando sus notas. Esto sugiere que el sistema de evaluaciones y recuperaciones está funcionando como una herramienta útil para ayudar a los estudiantes a mejorar.

Recomendaciones:

- **Refuerzo adicional para quienes están en la franja de 4-5:** Sería beneficioso ofrecer clases de refuerzo o tutorías a estos alumnos, ya que, aunque han aprobado, su nivel aún no es del todo satisfactorio.
- **Fomentar el rendimiento sobresaliente:** Se podría crear incentivos para los estudiantes con notas más altas y promover el reconocimiento para aquellos que lograron destacarse, motivando así al resto.

¿Qué suele pasar cuándo **le pedimos que nos redacte un texto para un trabajo?**

ChatGPT ▾



Tú

Escribe un texto de bienvenida para un curso de Inteligencia Artificial aplicada a la productividad personal en 20 renglones máximo



ChatGPT

Bienvenidos al curso de Inteligencia Artificial aplicada a la Productividad Personal!

Estamos encantados de tenerlos aquí para embarcarnos juntos en este emocionante viaje hacia la optimización de nuestro tiempo y recursos a través de la IA. A lo largo de este curso, exploraremos cómo las tecnologías de vanguardia pueden transformar nuestras rutinas diarias, mejorar nuestra eficiencia y liberar tiempo valioso para lo que realmente importa.

Aprenderemos a utilizar herramientas de inteligencia artificial para automatizar tareas repetitivas, gestionar mejor nuestro tiempo y tomar decisiones más informadas. Desde asistentes virtuales hasta aplicaciones de organización personal, descubrirán cómo la IA puede ser su aliada para alcanzar sus objetivos más ambiciosos.

Nuestro enfoque será práctico y accesible, sin necesidad de ser un experto en tecnología. Queremos que cada uno de ustedes termine este curso con habilidades concretas que puedan aplicar de inmediato en su vida diaria.



Escribí VOS con  ChatGPT

¿Cómo lo hacemos?

5

Manual de Tono de Voz



Manual de tono de voz

Escritura

- 1^a persona singular (yo, Pablo Glo)

Vocabulario estándar

Saludos:

- Eyy
- Hola va
- Como andan!

Repeticiones:

- Se entiende
- Lo ven
- Están de acuerdo
- ¡viejo!
- Les parece

Repeticiones:

- Se entiende
- Lo ven
- Están de acuerdo
- ¡viejo!
- Les parece
- Tremendo
- Perfecto
- Creen que es así
- Te guste o no...
- Por último, les quiero regalar
- Esto es real
- Es una historia verdadera
- Esta genial peroo

Adjetivos

Positivo:

- Arriba
- Muy loco
- Increíble
- Genial
- Tremendo



¿Cómo lo usamos?



Tú



Manual de tono de voz Soypablogio.pdf

PDF

yo quiero que actúes como un copywriting y adaptes el formato de redacción, segun el manual de tono de voz de Soypablogio, que te adjunto. Quiero que hagas un texto de bienvenida para el curso de Inteligencia Artificial aplicada a la productividad personal, considerado el formato de redacción de Soypablogio, de no mas de 20 renglones.

Resultado



¡eyy! ¿Cómo andan? Bienvenidos al encuentro "Como ser mas productivos con ChatGPT" Preparense para una experiencia tremenda, va a aprender a utilizar esta herramienta para mejorar su productividad como profes. ¿Están de acuerdo? Arrancamos

**La IA no es solo ChatGPT
existen otras opciones, aún
más increíbles...**

¿Qué mas podemos hacer?

- 1. Preparación de materiales**
- 2. Elaboración de exámenes y cuestionarios**
- 3. Revisión y corrección**
- 4. Generación de ejemplos**
- 5. Mejorar la comunicación**

Preparación de materiales:

"Ayúdame a crear una presentación sobre [tema], resaltando los puntos más importantes y estructurando la información de manera clara y concisa para estudiantes universitarios."

Elaboración de exámenes y cuestionarios

"Genera 10 preguntas de opción múltiple sobre [tema], con respuestas explicadas brevemente para que los estudiantes entiendan la lógica detrás de la respuesta correcta."

Revisión y corrección

"Revisa este párrafo/ensayo [inserta texto] y sugiéreme correcciones de estilo, gramática, y coherencia para que suene más profesional y académico."

Generación de ejemplos

"Dame tres ejemplos prácticos que expliquen el concepto de [tema] para estudiantes universitarios que tengan dificultades con este tema."

Mejorar la comunicación

"Escribe un correo formal para mis estudiantes recordándoles la fecha de entrega de su próximo trabajo y ofreciendo sugerencias para abordar el tema de manera efectiva."

Gemini



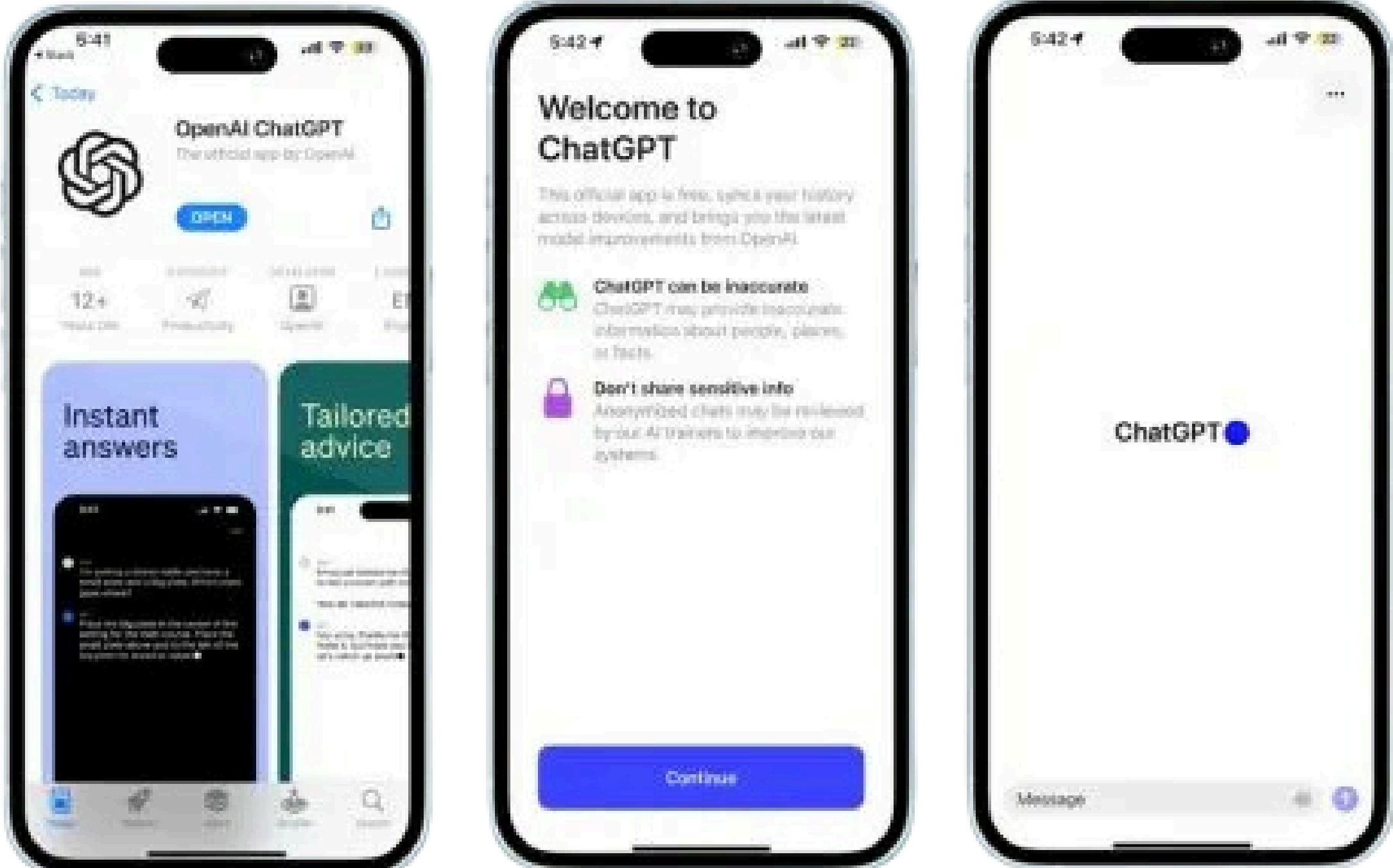
Copilot



ChatGPT

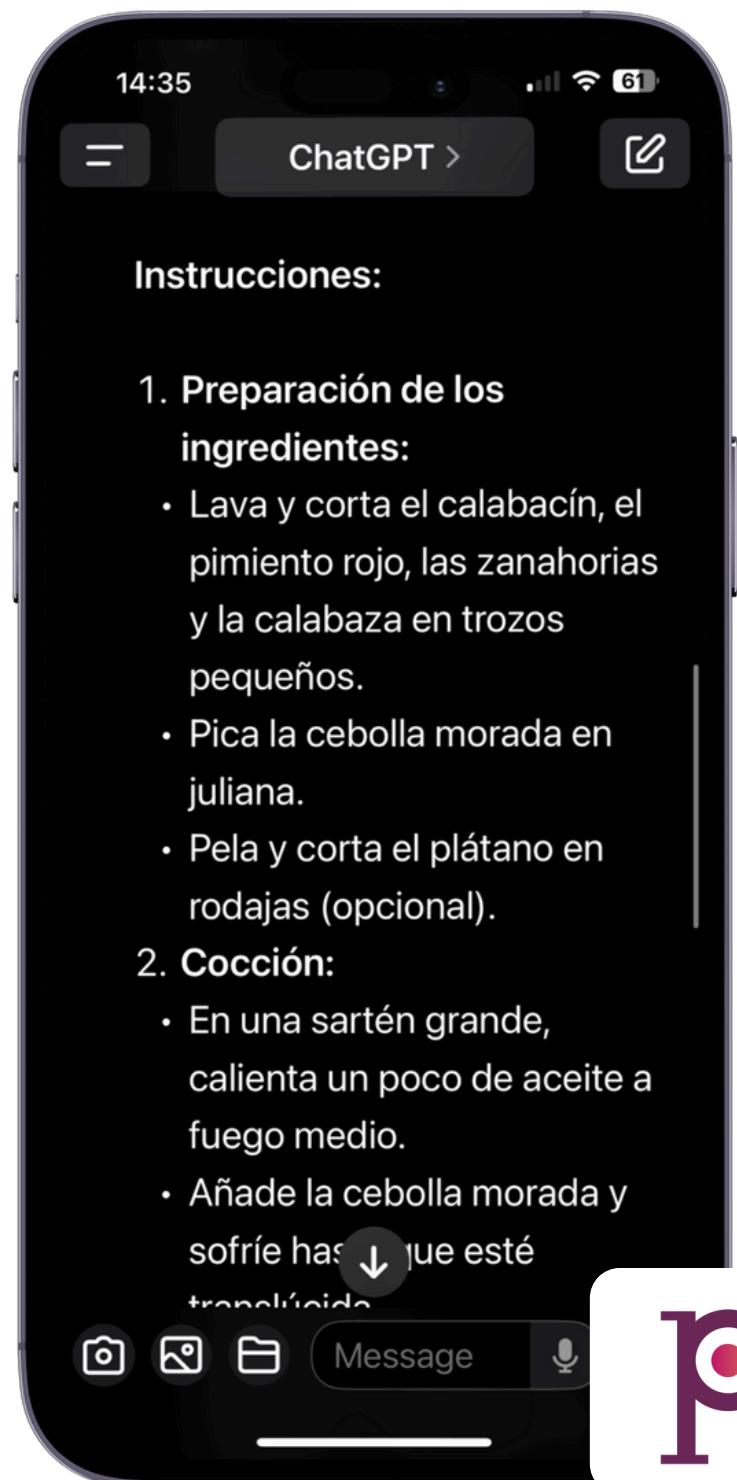
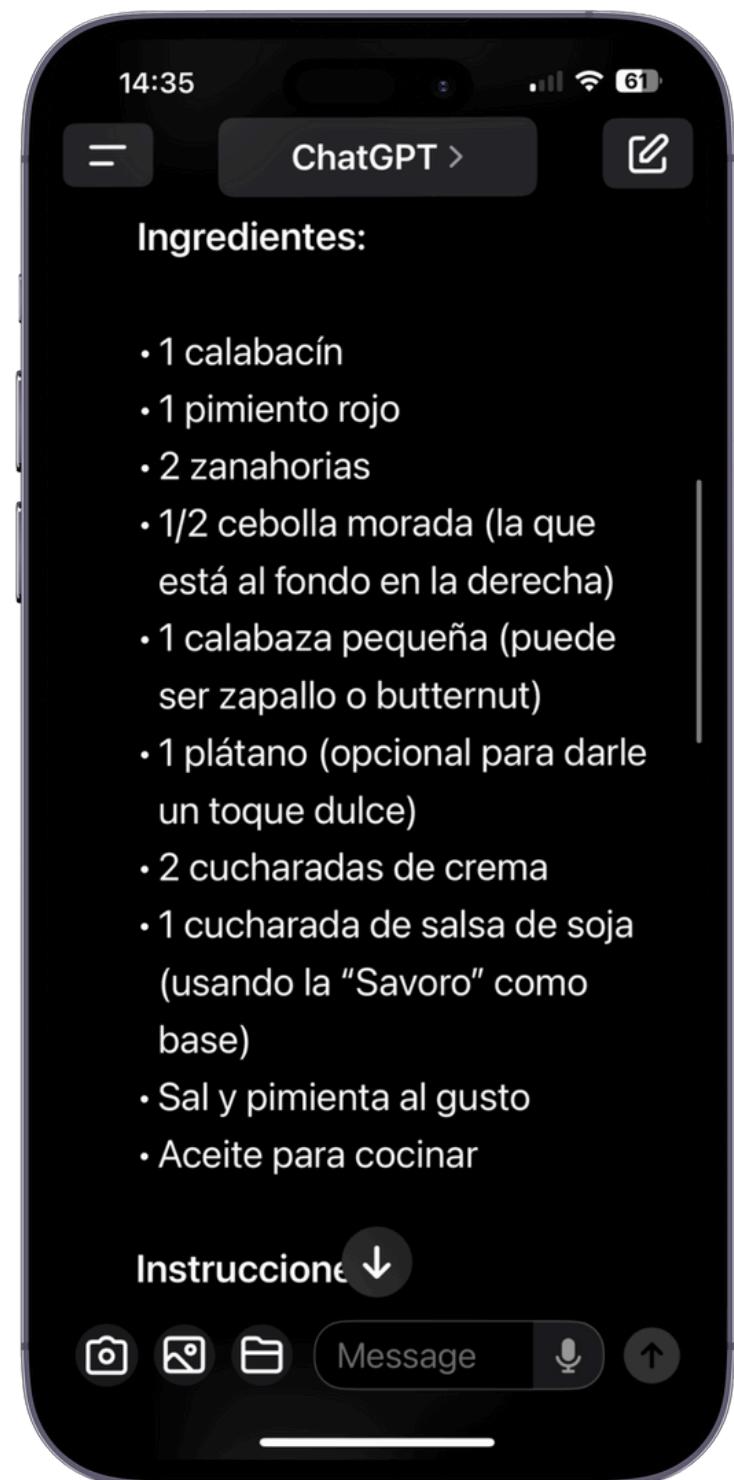


App mobile de ChatGPT



- Podes **entablar** una **conversación** de voz
- Podes **hacer** una **“videollamada”** y **preguntarle** sobre el **lugar donde estas.**

¿Ideas para cocinar? También:



¡Gracias!



@soypablogio

