

# **Gestión de Datos**

UTN-FRBA

**Grupo:** GESTION\_DE\_PATOS

## **Integrantes**

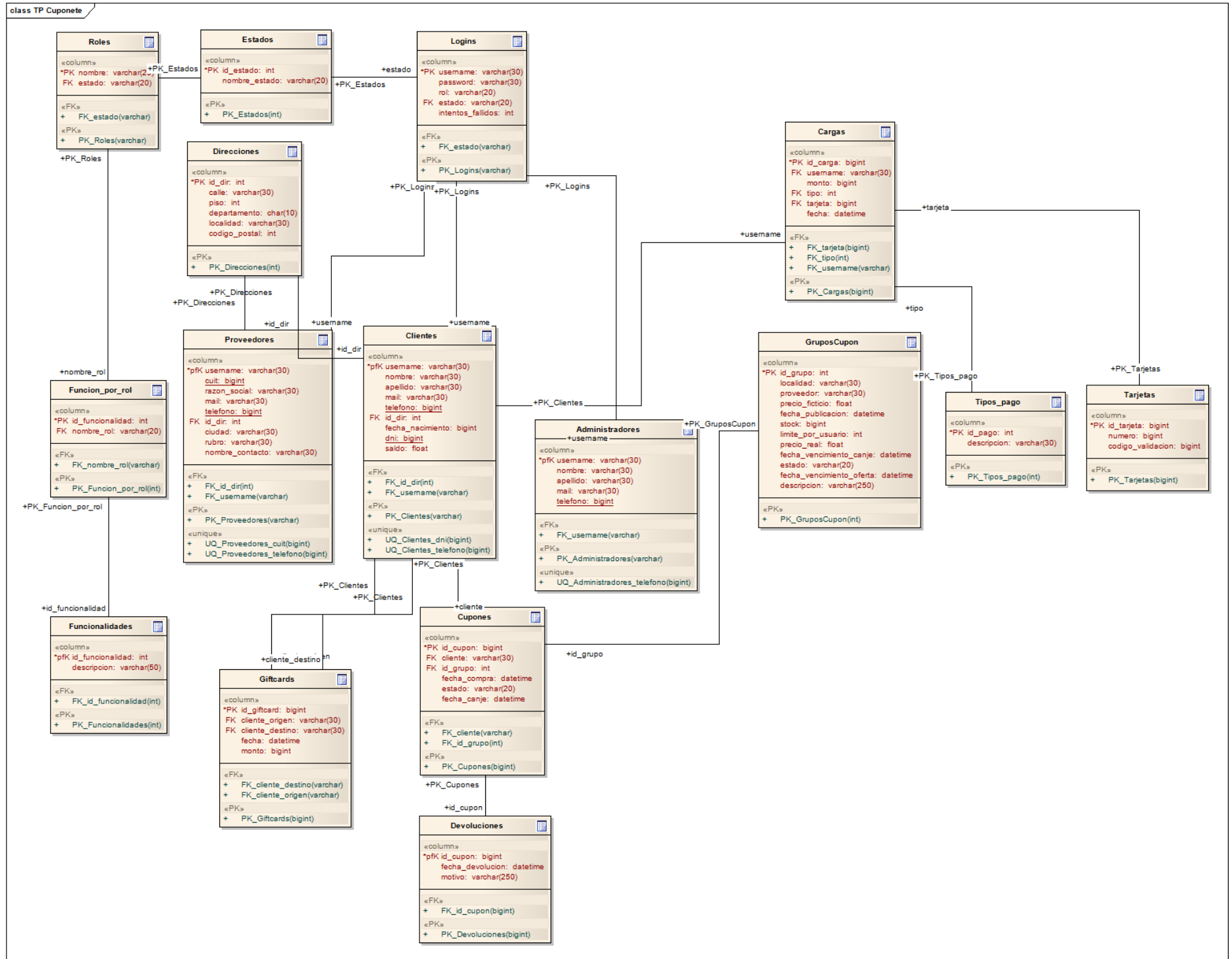
Esteban Sager	1404088
Matías Gorosito	1409347
Verónica Fabbro	1403620
Federico Schmidt	1412498

**Año:** 2012

**2do Cuatrimestre**

# Contenido

DER.....	3
Explicación del Modelo.....	4
1.    Tablas .....	4
Inconsistencias.....	5



# Explicación del Modelo

A grandes rasgos, nuestro modelo se basa en Grupos de Cupones, creados por los proveedores con un stock inicial, que se van vendiendo a los Clientes.

## 1. Tablas

- **Logins:** ésta es la tabla que posee los datos para permitir la autenticación de los usuarios. El campo username en la migración es llenado con el DNI, en caso de los Clientes y con el CUIT en caso de los proveedores, ya que son los atributos que identifican unívocamente. El campo “password” se encuentra hashado con el algoritmo SHA256.
- **Roles:** en ésta tabla creamos los roles que hay en nuestro sistemas para asociarlos con un grupo de funcionalidades. Éstos pueden estar habilitados o deshabilitados.
- **Funcionalidades:** posee el nombre de las funcionalidades existentes en el sistema.
- **Clientes, Proveedores y Administradores:** éstas tablas poseen la información adicional que le corresponde a cada tipo de Usuario.
- **Direcciones:** nos permite separar la información de las Direcciones de los Clientes y Proveedores para no agregar datos de más en las entidades mencionadas.
- **Cargas:** contiene la información de las cargas realizadas a los Clientes con sus respectivos datos de auditoría.
- **GruposCupon:** posee la información que identifica a un Grupo de Cupones, dado de alta por un Proveedor, y que es lo que los Clientes ven a la hora de comprar un cupón.
- **Cupones:** posee la información de los cupones vendidos.
- **Devoluciones:** posee la información de los cupones devueltos.
- **Giftcards:** son los regalos en carga hechos por usuarios entre sí.

# Inconsistencias

La inconsistencia de la repetición del número de cupón en la tabla Maestra, que debía ser único por cupón y figuraba como vendido a varios clientes y no devuelto, fue resuelta tomando como si fuera el código de un Grupo de Cupones, de ésta manera se pudo debitar y acreditar todas las devoluciones realizadas por los clientes y no se perdió el flujo del dinero.

Ya en nuestro modelo, el código único de cupón pasa a ser un entero que se autoincrementa cada vez que se crea uno, manteniendo así la restricción que debe ser único.