

Nama :Juan Anemao Sokhi Zidomi

NIM :1103204007

Kelas :TK-44-01

Ultralytics

Ultralytics adalah salah satu penyedia teknologi *deep learning* yang memungkinkan dalam hal klasifikasi objek .Perusahaan ini sendiri sudah banyak mengembangkan pengenalan objek dalam berbagai bidang .Dalam bidang agriculture dalam pengembangan klasifikasi hama menggunakan drone yang sudah ditanam *deep learning* ,memprediksi cuaca dan masih banyak lagi. Dalam bidang ai-manufacturing ,klasifikasi produk jika ada cacat dan masih banyak lagi pengembangan *deep learning* .

Adapun tujuan dari Ultralytics adalah

- Membuat kecerdasan buatan untuk semua orang
- Membuat kecerdasan buatan simple
- Membuat tantangan menjadi Solusi
- Membuat langkah menjadi maju

Visi dari Ultralytics adalah menciptakan solusi berbasis kecerdasan buatan yang tidak hanya mengubah industri tetapi juga meningkatkan kualitas kehidupan sehari-hari. Misi perusahaan ini adalah mendemokratisasi kecerdasan buatan dengan membuatnya mudah diakses dan digunakan dalam berbagai sektor industri. Untuk mewujudkan tujuan ini, Ultralytics secara aktif menciptakan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, memberikan dorongan kepada karyawan untuk belajar, berkembang, dan berkontribusi pada kesuksesan bersama

Adapun salah satu produk dari ultralytics yaitu yolo .Yolo adalah algoritma klasifikasi objek berdasarkan gambar dan video yang dikembangkan Ultralytics .Yolo memiliki beberapa versi seperti yolo 5 yang sedang populer dan lain-lain .

Landing AI

Landing AI memelopori Gerakan AI berpusat data yang memungkinkan Perusahaan dengan kumpulan data terbatas dapat mewujudkan nilai bisnis AI dan memindahkan proyek AI dari pembuktian skala penuh

Landing AI dikenal karena fokusnya pada riset dan pengembangan untuk menciptakan teknologi AI yang dapat mengatasi masalah dunia nyata. Perusahaan ini menghadirkan solusi AI terdepan, termasuk dalam bidang visi komputer dan pembelajaran mesin, yang dirancang untuk memberikan dampak positif dalam peningkatan produktivitas dan efisiensi operasional.

Prinsip Landing Ai yang diterapkan yaitu:

- Focus customer
- Bergerak cepat
- Menyelam lebih dalam
- Memiliki ketabahan
- Menghasilkan kepercayaan
- Rasa ingin mengetahui yang cukup besar