



UTour

分布式旅游服务生态链

Distributed Travel Services



目录

一 . 理想与现实的鸿沟	3
二 . 众里寻他千百度	4
三 . 理想照进现实	5
3.1 UTour 将为旅游带来	5
3.2 UTour 是什么?	5
3.3 UTour 建立了什么	6
四 . 技术很骨感	7
UTour 的区块链逻辑 (旅行者可以跳过的部分)	7
五 . 开始一场新的旅行	10
六 . 新时代	12
七 . 共同携手	14
7.1 我和我的团队	14
7.2 我们的计划	18
7.3 诚挚的邀请	19
八 . 风险说明	19
8.1 免责声明	19
8.2 监管风险	20
8.3 竞争风险	20
8.4 人才流失风险	21
8.5 项目技术风险	21
8.6 黑客进攻风险	21
8.7 未保险损失风险	21
8.8 目前未可知的其他风险	22
九 . 联系我们	22



一．理想与现实的鸿沟

“没有旅行的生活，只能称之为生存。一生中至少要有两次冲动，一次为奋不顾身的爱情，一次为说走就走的旅行”——安迪·安德鲁斯美妙的语言触动着每个人的心灵，勾起我们对旅行无限的向往。

也许你想背起行囊独自探索未知的世界，也许你想携佳人一同感受异国的浪漫情调，也许你陪伴亲人共度一段休闲的时光。旅行对每个人都有着不同的意义，每一次旅行都有着不同的期待。让我们开始吧，打开网站寻找目的地，订好机票，酒店准备出发....等等，说好的未知世界呢，说好的异国风情呢。如果把旅行和爱情相提并论，爱情不会是买张机票飞向目标那么简单吧。

回到现实，无论有多么美好的憧憬，互联网的标准化模式已经把你的“爱情”也标准化了，OTA（Online Travel Agency）的巨头们通过机票及住宿预订控制了全球旅游市场的流量入口，他们通过标准化的预订服务不断增强行业的垄断地位。旅行也变的千篇一律，憧憬与现实渐行渐远。

无可置疑互联网带来的 OTA 模式曾经让我们享受到了旅行的便利，这是旅游行业巨大的进步和颠覆。所谓物极必反，当标准化信息中介模式进入垄断时代和利润收割期，OTA 模式对旅行者和其他参与者的负面效应开始显现。

- 1) 服务商由于流量入口被控制，遭受到不合理的分成压榨，没有足够的利润



提供优质服务

- 2) 入口的重要性变的比服务质量更重要, 服务商失去了提供优质服务的动力
- 3) 广泛的小型、个性化服务无法获得用户, 逐渐离开市场
- 4) 用户遭受到价格歧视、捆绑销售等行为, 付出了更多的旅行成本

旅行是一场体验, OTA 提供标准化和规模化的服务无法满足旅行者的全部需求的同时也在扼杀旅行的个性化。一次说走就走的旅行正在变成工业流水线打造的一瓶“旅行”罐头。

二 . 众里寻他千百度

理想与现实的鸿沟, 直到我们到达彼岸。让我们重新开启寻找真正旅行的旅途。

回顾什么是我们需要的旅行:

每个人都要不一样的体验 (**自由选择**);

全球范围的旅行信息 (**信息碎片化**);

吃、住、行、玩任意组合 (**多方协作的服务**);

别人的真实体验是我们的最好参照 (**口碑传播**);

中介很讨厌 (**去中介化**);

当把这些内容汇聚在一起, 寻找解决问题的办法变的清晰起来, 如今风头无两的区块链技术不正是集合了上面所有的特征:



分布式账本：**让多方协作成为可能**；

不可篡改的加密设计：**让真正的好口碑可以持续积累**；

智能合约：**让利益相关方的收益自然获得保障，中介不在需要**；

开放式的网络：**让更多的参与方可以公平的加入，让信息更丰富，选择更自由**；

三．理想照进现实

打造一场真正的旅行，区块链正是天作之和。如果说互联网与旅游结合诞生了颠覆性的 OTA 模式，我们准备用让区块链与旅游结合创造一个全新的旅游生态，我们把这个生态成为分布式旅游服务链 Distributed Travel Services，为全新的 DTS 模式取一个动听的名字优旅链 UTour。

3.1 UTour 将为旅游带来

- 1、 服务商高效协作、灵活组织为用户提供丰富的选择
- 2、 更多的个性化服务被目的地个人或机构直接提供，去除垄断型的中介组织，形成开放、公平的扁平旅游服务价值链条
- 3、 形成真实有效的服务及体验口碑

3.2 UTour 是什么？

UTour 是一条专门为旅游打造的开放的行业公链，任何组织和个人都可以通过 UTour 为用户提供个性化的旅游服务，旅行者可以通过 UTour 获得行前、行中、行后的全流程服务。

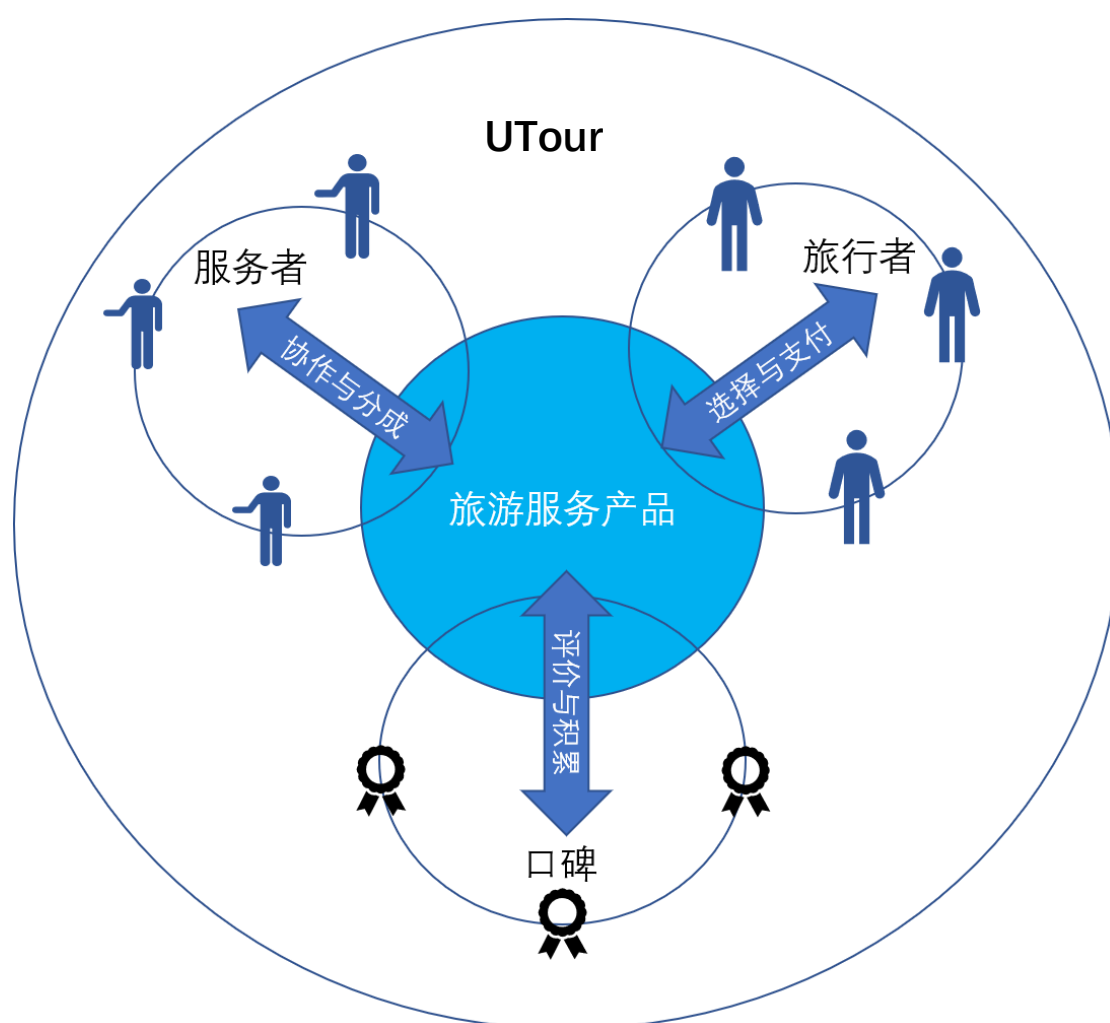
3.3 UTour 建立了什么

UTour 将建立以旅游服务产品为核心的三个旅游生态的价值闭环

用户在线选择及支付闭环

服务商协作及利益分享闭环

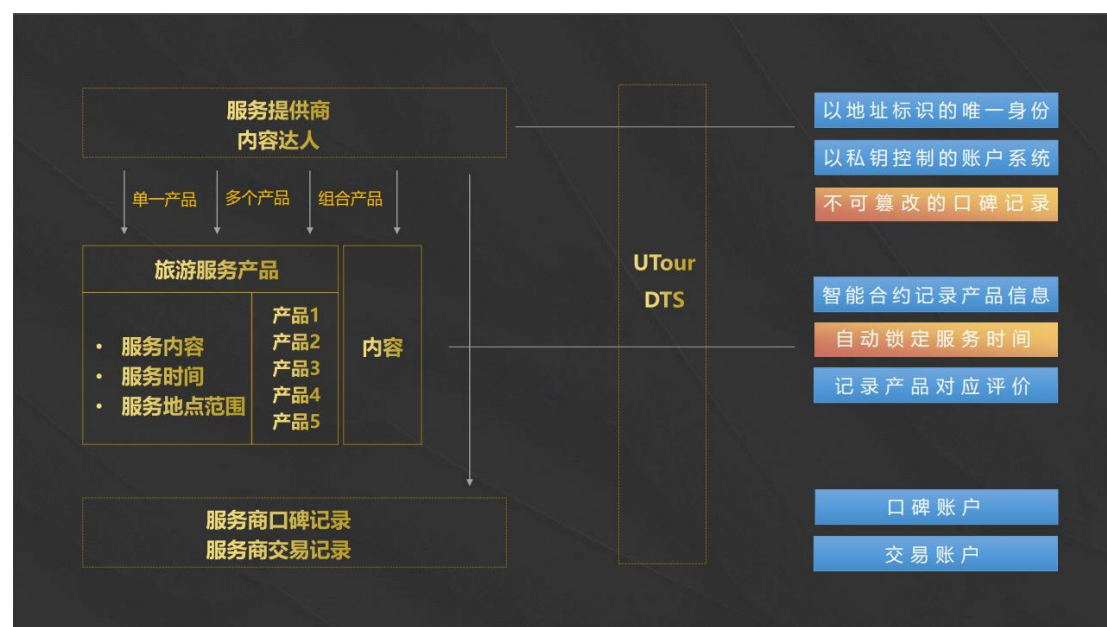
用户评价及口碑积累闭环





四．技术很骨感

UTour 的区块链逻辑（旅行者可以跳过的部分）



账户体系

基于区块链椭圆曲线的公私钥账户体系，构建开放的用户生态，无论是旅行者、个人服务者、机构服务者、旅游内容分享者都可以通过 UTour 的区块链账户体系接入 UTour 网络。账户与用户发布的服务产品、产品交易及口碑挂钩。

产品体系

UTour 生态中的产品分为内容类及服务类，内容类产品是指旅游达人分享的体验内容，以内容的 Hash 存储于链上，服务类产品通过智能合约表达，我们将服务类产品抽象为服务内容、服务时间、库存数量、服务地点范围、服务状态。

服务内容是指导游服务、租车服务、门票等让清晰表示该服务内容的文字，我们将提供行业内约定俗成的标准选项并提供用户添加个性化选项。

服务时间是指服务者能够为用户提供服务的时间段，一旦大于等于库存数量

的该段时间被订出，则智能合约判定该服务无法继续提供。

库存数量是指能够在同一时间能够提供的最大数量，如房间数等，每被预定一次，智能合约自动记录库存减少。

服务地点是指服务提供的具体地点，由地理坐标信息及半径构成。任何服务提供方都可以都以上标准将自己的服务产品提交上链，任何的用户都可以通过以上四个参数检索相关的服务。

服务状态是指服务的上架及下架，上架服务可以被预定。服务提供商通过签名发送区块链交易指令控制服务的上下架状态。

交易记录及评价记录

账户中的不同用户及服务产品通过区块链的交易发生关系，任何一次交易都会有参与交易的各方和对应的产品。评价记录是指用于进行评价的链上特殊交易类型，用户通过发送好评或差评上链完成对每一次交易的上链评价，评价被自动与产品和产品发布方关联。最终形成产品的累积评价及服务提供者的口碑。

区块链底层平台及整体架构





底层平台：

上述的内容都是基于 UTour 的底层公链实现，UTour 的区块链部分将基于 Bytom、Steem、Bubi、ONT、Wanchain 五家公链选择一家的基础框架来进行开发，为满足高性能使用采用 DPOS 机制，发展初期由重要合作伙伴及基金会共同组成记账节点。随着生态的建设，更多的节点被社区参与者共同维护。在底层平台开发，UTour 看重于隐私交易功能与跨链交易功能。其中，，隐私交易功能为 UTour 后期的匿名交易，匿名评价等提供了可能，跨链交易能够让 UTour 接入其他生态链、行业公链以及比特币、以太坊等主流公链，通过多种数字货币进行内容交易成为现实。这将极大的丰富 UTour 的生态。

SDK 接口：

UTour 区块链底层及智能合约层功能作为基础协议层完全向全网开放，任何个人和第三方都可以通过我们提供的标准 API 接口及 SDK 开发 DAPP。

UTour Coin

UTour Coin 是 UTour 网络的

原生代币，发行总量固定，在网络中实现如下功能：

- 1) 作为发布产品、预定、交易、评价等需要上链的操作的系统使用费用，这些费用会被支付给维护整个网络的记账节点。
- 2) 作为旅游服务结算的记账符号，交易的过程中可以使用 UTour Coin 进行充值、结算。
- 3) 用于进行评价时的代价和激励。

官方客户端及 DAPP：

DAPP 是 UTour 生态的重要组成部分，在网络发展初期，UTour 会提供支



持标准功能的官方，包含钱包功能、内容分享、服务产品发布、交易结算及数据查询功能。

随着生态的发展，UTour 鼓励和邀请更多的生态相关方为用户提供更加个性化的 DAPP，例如提供专属目的地服务的“玩转巴厘岛” DAPP，提供帆船租赁垂直服务的“带你出海带你浪” DAPP，专为情人出行打造的“异国的浪漫” DAPP 等。这些 DAPP 与现在中心化的垂直旅游 OTA 产品有着本质的区别，这些 DAPP 并不是服务的中间商，而是纯粹的信息整合方，这些 DAPP 背后的服务产品仍然是服务商直接提供上链的，举例来说巴厘岛帆船主安迪将自己漂亮的帆船上链后，可以同时被“玩转巴厘岛” “带你出海带你浪” “浪漫之旅” 收录，用户通过这三个 DAPP 都可以发现她并预定她。

五．开始一场新的旅行

基于 UTour 的旅行是什么样子，也许下面的故事能说明问题：

拖着疲惫的身躯，爱丽丝终于回到了家中，将行李扔在地上，将自己扔在床上。回想起一周的旅行，无尽的怒火和伤心占据了她的疲惫，在家里安然入睡都变成了奢望...

“亲爱的，我们去旅行吧，纪念我们相识一周年” 鲍勃一周前深情的对她说。巴厘岛是他们此行的目的地，爱丽丝憧憬着在纪念日的傍晚与鲍勃在情人崖欣赏美丽的日落。

半夜，结束了长途飞行的二人搭上了去酒店的车，在蜿蜒的道路上开行了 1 个多小时后，车却没有停在酒店。司机提出了加价的要求并以让他们下车为要挟，一阵激烈的争执过后，在爱丽丝疲惫和受惊的眼神下鲍勃妥协了。到了酒店办理



入住对方却查不到订单；经过一系列的确认，终于进入了房间，却发现实际情况与之前看到的图片严重不符。

鲍勃怀着愤怒把第一天的不快归咎到了负责安排此次行程的预订网站，可噩梦才刚刚开始。在这一周里，爱丽丝在一家餐厅吃坏了肚子；预订的 SPA 足足等了两小时；海豚也躲着不出来；由于司机迟到，在情人崖只看到了月亮和猴子...似乎一切都在跟这趟旅行作对。

回程途中，快到崩溃边缘的二人把一个小小的口角升级成了一场战争，二人以分开结束了一场旅行，一段爱情。

半年以后...

卡萝尔准备好了晚餐等待着她在 UTour 上接到的第一个客人，准确的说是她的本地好友戴维介绍给他的，戴维是这位客人本次旅行的私人导游，这个刚满 19 岁的本地男孩利用假期做导游，由于流利的英语和热情在 UTour 上已经是一个当地的小名人了。

车门打开司机将行李取下，戴维陪着一位女士进到卡萝尔的家里。司机临走时，戴维提醒道“别忘了，明天上午八点来接我们去乌布”“一定准时到”。司机高兴的离开了。

卡萝尔很开心，这位女士很喜欢她准备的菜，更重要的是未来一周她的房子都不会空着了，而且这次获得的租金比从预订网站上高出了整整 2 成。

一周后卡萝尔为这位女士准备了她在这里的最后一顿丰盛晚餐，这位女士愉快的跟她分享了这几天美妙的旅程，一个不知名沙滩的日落、雨林中游客很少光顾的村庄，专业热情的潜水教练，还有那位从不迟到的司机。临别时卡萝尔送她



了一件自己手工编织的手提袋，让这位女士开心而感动。

当这位女士离开时，卡萝尔、戴维、司机、教练的 UTour 钱包中都收到了之前约定好的报酬，每个人都很开心。大家也都不忘给介绍人戴维点了赞。

在等待登机的时候，这位女士拿出手机记录了这次旅行，在游记最后写道：“鲍勃，我独自来了一场说走就走的旅行，还是我们分开的那个岛屿，美妙的旅行让我释怀了，上次不是我们任何人的过错。无论未来如何，我仍然感激我们一起度过的美好时光，谢谢你。爱丽丝。”

六．新时代

一场旅行不是结束而是新的开始。UTour 希望为每个人打造一场美妙的旅行。让旅行从 OTA 时代进入 DTS 时代。

上面的故事中，对于戴维、卡萝尔、司机、潜水教练，他们脱离了中介的压榨，可以直接与旅行者相连。戴维成为了那个桥梁，凭借自己对当地的了解和热情的服务在 UTour 上形成了优良的口碑，爱丽丝通过一位旅游达人的游记找到了戴维，戴维为爱丽丝悉心制定了个性化的旅行计划，并邀请了自己熟悉的卡萝尔、司机和潜水教练为爱丽丝服务。爱丽丝与戴维的服务协议和佣金通过 UTour 链上的智能合约提前锁定，戴维与卡萝尔、司机及潜水教练的分配方式也通过智能合约提前确定了，当爱丽丝结束旅程时，爱丽丝提前支付的佣金自动进入了每个服务者的 UTour 账户。当然在一开始爱丽丝也可以直接与每个服务者单独约定协议，只是在上面的故事中由于戴维在 UTour 上非常高的口碑，爱丽丝选择了相信戴维。

脱离了中间商的戴维、卡萝尔、司机及潜水教练，只有通过优质的、个性化

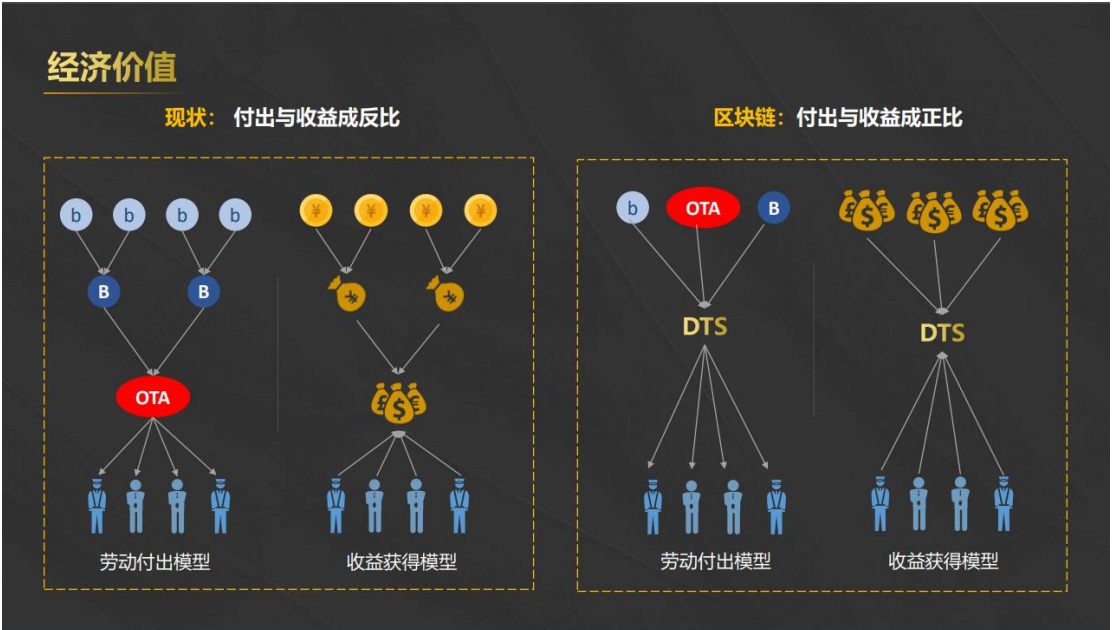
的服务才能积累良好的口碑获得更多的旅行者,而区块链上口碑的积累是无法篡改的,任何一次污点都会让他们蒙受损失,他们更珍惜自己的口碑而不像故事前半段的服务者可以躲在中间商的背后耍手段。没有中间商的压榨也让他们愿意付出更多去服务客户,就像卡萝尔送给爱丽丝的手工编织袋。

UTour 建立的旅行新时代的图像经过上面的故事更加清晰:

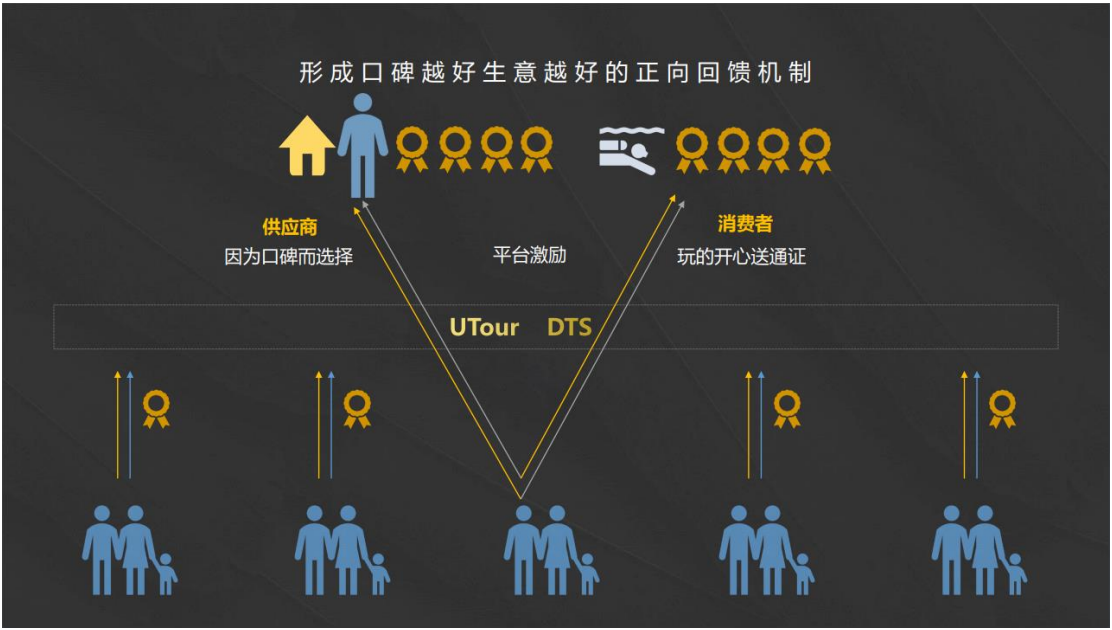
1、服务商高效协作、灵活组织为用户提供丰富的选择



2、更多的个性化服务被目的地个人或机构直接提供, 去除垄断型的中介组织, 形成开放、公平的扁平旅游服务价值链条



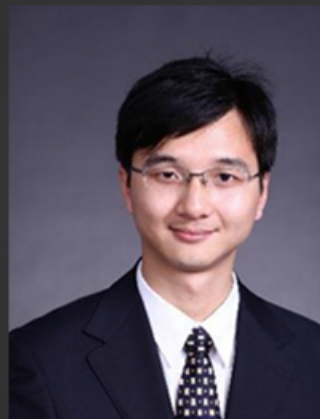
3、形成真实有效的服务及体验口碑



七．共同携手

7.1 我和我的团队

团队介绍



卢博文 Bowen Lu

一位活在金融界的旅行爱好者，曾先后任职于新天域资本、龙鼎投资等多家知名金融机构，从事一二级市场投资多年，拥有10年的金融投资行业专业经验

戴政

我是“戴政”一位旅游达人，我热爱旅游，我也投身旅游。在互联网时代，和朋友成功创立的Qunar第一次尝试去改变这个行业，在OTA巨头的垄断中也从未放弃对个性化旅游的探索。当区块链时代到来之时，我看到了个性化旅游真正的曙光。我和我的团队毫不犹豫的投身其中，我们将把我们多年来在旅游行业积累的资源以去中心化的方式导入UTour，为UTour生态播下第一批种子。我们也将继续发掘更多的目的地旅游资源，继续培育更多的合作伙伴在UTour上通过Dapp的方式提供服务。最终形成分布式旅游新生态。



团队介绍



刘毅

“旅游不仅仅是做好酒店”，这就是刘毅投身优旅链的原因。他拥有多年的酒店行业专业经验，创立直订网，并与我联合创立环球悦旅会，担任CEO。我们坚信酒店与旅游的结合，能够给用户更多样化，更具有趣味性的体验。

陈亮

陈亮是一个敢闯敢拼，多元化的搭档。他是FPC游链、极速度的创始人、影易宝的联合创始人。《红海行动》也是他投资的影视片。一位具有个性的搭档，必然也是旅游的忠实爱好者，一起做好UTour的旅游生态也是我们共同的目标。



顾问成员



王东晖

阿米巴资本创始管理合伙人，雷军金牌搭档，曾任职金山软件（HK3888）的执行董事和首席财务官

姚劲波

58同城总裁兼CEO，第十三届全国人大代表。2009年度互联网创新风云人物，2017 年影响中国2017年度经济人物



Fritz Demopoulos

去哪儿网创始人/首任CEO，Queens RoadCap

Uriah.D

JD.com（京东）战略和投资部总监。专注于人工智能及京东生态的赋能投资



冯波

现任联创策源创始合伙人，曾帮助四通利方公司以及亚信公司成功融资上市。

于光东

沸点资本创始合伙人，奇虎360终身荣誉顾问，长江互联网学会会长





7.2 我们的计划





7.3 诚挚的邀请

区块链的理念是开放，生态的形成需要有志之士共同打造，我和我的团队诚挚的邀请那些来自全球的说走就走的旅行者，热情的本地化服务者，专业的旅行服务机构共同打造一个开放、繁荣的旅游生态，让人人都爱旅游，人人都是导游的 DTS 时代尽快到来。

八．风险说明

8.1 免责声明

作为传达信息之用，文档内容仅作参考不构成在 UTour 及相关公司中出售股票或证券的任何买卖建议、教唆或邀约。本文档不组成也不理解为提供任何买卖行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

预知的情况，本白皮书列出的目标可能发生变化。虽然团队会尽力实现本白皮书的所有目标，所有购买 Token 的个人和团队将自担风险。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。

UTour 明确表示不承担参与者造成的直接或间接的损失包括：

- 1、 依赖本文档的内容；
- 2、 本文信息错误，疏忽或者不准确信息；



3、 由本文导致的任何行为；

团队将努力实现文档中所提及的目标，但基于不可抗力力的存在，团队不能完全做出完成承诺。

Token 是在 UTour 平台发生效能的工具，并不是一种投资品。Token 不是一种所有权或控制权。控制 Token 并不代表对 UTour 或 UTour 应用的所有权，Token 并不授予任何个人参与、控制、或任何关于 UTour 及 UTour 应用决策的权力。

8.2 监管风险

由于区块链的发展尚处早期，全球没有有关募集过程中的前置要求、交易要求、信息披露要求、 锁定要求等相关的法规文件。并且目前政策会如何实施尚不明朗，这些因素均可能对项目的发展与流动性产生不确定影响。而区块链技术已经成为世界上各个主要国家的监管主要对象，如监管主体插手或施加影响则 UTour 应用或 Token 可能受到其影响，例如法令限制使用、Token 有可能受到限制、阻碍甚至直接终止 UTour 应用和 Token 的发展。

8.3 竞争风险

当前区块链领域项目众多，竞争十分激烈，存在较强的市场竞争和项目运营压力。UTour 项目是否能在诸多优秀项目中突围，受到广泛认可，既与自身团队



能力、愿景规划等方面挂钩，也受到市场上诸多竞争者乃至寡头的影响，其间存在面临恶性竞争的可能。基于区块链技术连接人类工作技能的激励型平台。

8.4 人才流失风险

UTour 汇聚了一支活力与实力兼备的人才队伍，吸引到了区块链领域的资深从业者，具有丰富经验的技术开发人员等。在今后的发展中，不排除有核心人员离开、团队内部发生冲突而导致 UTour 整体受到负面影响的的可能性。

8.5 项目技术风险

密码学的加速发展或者科技的发展诸如量子计算机的发展，或将破解的风险带给 UTour 平台，这可能导致 Token 的丢失。项目更新过程中，可能会出现漏洞，漏洞发现后会及时修复，但不能保证不造成任何影响。

8.6 黑客进攻风险

UTour 有受到黑客或其他组织攻击风险，包括但不限于拒绝服务攻击、Sybil 攻击、恶意软件攻击或一致性攻击等。

8.7 未保险损失风险

不像银行账户或其他金融机构的账户，存储在 UTour 账户或相关区块链网



络上通常没有保险保障，任何情况下的损失，将不会有任何公开的个体组织为你的损失担保。

8.8 目前未可知的其他风险

除了本白皮书内提及的风险外，此外还存在着一些创始团队尚未提及或尚未预料到的风险。此外，其他风险也有可能突然出现，或者以多种已经提及的风险的组合的方式出现。请参与者在做出参与决策之前，充分了解团队背景，知晓项目整体框架与思路，理性参与。

九．联系我们

官方网站: <http://www.utour.io>

电子邮箱: hi@utour.io

telegram 电报群: <https://t.me/UTourDTS>

twitter: <https://twitter.com/UTourDTS>

facebook: <https://www.facebook.com/utour.dts?ref=bookmarks>