浙江大学城市学院

计算机与计算科学学院

UXD2020



XXXXX

团队编号： UXD202005

组长： 王华怿

组员： 李欣飏

组员： 罗一焱

组员： 汪诗怡

组员： 梅肖玥

**修订记录**

| 版本 | 修订日期 | 修订人 | 修订说明 | 修订状态 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.1.0 | 2020/4/2 | 王华怿 |  | s |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

修订状态：S--首次编写，A--增加，M--修改，D--删除；

日期格式：YYYY-MM-DD。

**目录**

[修订记录 2](#_Toc35514439)

[1. 引言 4](#_Toc35514440)

[1.1 编写目的 4](#_Toc35514441)

[1.2背景 4](#_Toc35514442)

[1.3 定义 4](#_Toc35514443)

[1.4 参考资料 4](#_Toc35514444)

# 引言

## 编写目的

记录王华怿对于之前采访的艺术收藏家用户的移情分析。

## 背景

完成了客户访谈，进行下一步的移情分析。

## 参考资料

### **文档编写规范资料：**

* ISO9001 软件工程术语
* ISO9001 计算机软件开发规范
* ISO9001 计算机软件产品开发文件编制指南
* ISO9001  计算机软件质量保证计划规范

### **书籍资料:**

1. 《软件工程导论》.清华大学出版社.张海藩等.2013年8月第6版第150343号
2. 《软件需求》.清华大学出版社.KarlWiegers,JoyBeatty著.李忠利,李淳,霍金健,孔晨辉译.2016年3月第3版
3. 《UML用户指南》.人民邮电出版社.GradyBooch,JamesRumbaugh,IvarJacobson著.邵维忠,麻志毅,马浩海,刘辉译.2013年1月第1版
4. 《UML2基础、建模与设计教程》.清华大学出版社.杨弘平等.2015年10月第1版
5. 《IT项目管理》.机械工业出版社.KathySchwalbe著.孙新波,朱珠,贾建锋译.2017年10月第1版

# 观察与推断

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 行为描述 | 推断 | 结论 |
| 1 | 他喜欢在别的APP上QQ/微信登录；他说“每次注册真麻烦“；  他认为注册是一件麻烦的事；  他感觉很烦躁 | 用户不喜欢麻烦的注册，更偏向于一键登录 | 应该在用户功能上支持微信/QQ登录 |
| 2 | 他在促销的时候冲动消费一次性购买很多；  他说“我怎么就管不住我这手啊喂！”；  他认为促销是一件很好也很坏的事；  当事人表示很懊悔，自己的钱包瘪的太快了； | 用户在面临促销、捆绑销售、组合减价等促销手段时容易冲动消费。 | 在商店模块当中，应当考虑促销手段的设计，运行卖家或者官方组织促销活动或者促销出售。 |
| 3 | 他喜欢装饰自己一切拥有的物品，包括电脑桌面，游戏人物，个人主页；  他说“我可以在这弄上一整天的装扮”，“这么丑的界面根本不想玩”；  他认为自由选择的，好看的装饰可以吸引他；  当事人表示很懊悔，自己大把的时间和金钱就被骗去整这些花里胡哨的。 | 用户喜欢自由选择，好看的界面。最好能够提供多种UI主题，或者自由选择图片或颜色来作为UI控件。 | 在进行开发时，做成允许自由选择UI主题的类型。 |

# 变化需求

用户模块增加微信/QQ登录子模块。

商店模块增加促销子模块。

用户模块增加UI选择子模块。

# 个人总结

这次，我专门上门拜访了我的老同学徐博文，当面和他扯皮并聊了聊他的网购经历。通过观察他平时的行为和语言，我整理出了以上三点观察与推断，并得出了相应的结论。

共情图以及共情的需求获取方式有助于我们发现用户自身都无法发现的需求，拓宽了需求获取的范围，加深了需求获取的深度，有助于我们做出能使用户更加满意的产品。