**移情分析讨论会议纪要**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **会议时间 ：2020.04.06** **会议地点：钉钉视频会议** **会议名称：UXD202005 移情分析讨论** | | |
| **主持人：** **王华怿** | **参会部门：** **UXD202005** | **记录人：** 李欣飏 |
| **观察与推断**  **王华怿：**  **1.微信、QQ登录，减少注册的单一性**  **2.艺术品交易增加促销手段，增加用户冲动消费**  **3.用户自主选择UI，满足用户的装扮心理**  **李欣飏：**   1. **AR展示必须存在** 2. **艺术家信誉评价，五星制，两星以下强制剥夺售卖艺术品权限** 3. **下载之后用户仍然可以在自己的收藏中通过鉴赏功能去观赏艺术品，只是无法再购买，但艺术品信息仍然存在**   **罗一焱：**   1. **不要广告** 2. **艺术品图文介绍，与艺术家私聊沟通** 3. **个人主页自定义八方艺术品，设置浏览和评论权限** 4. **减少视频的应用**   **汪诗怡：**   1. **界面整洁** 2. **网络交易安全性** 3. **增加用户展示** 4. **增加艺术创作者在APP的曝光率**   **梅肖玥：**   1. **界面美观** 2. **购物模块中设置热门榜、筛选、个性化推荐功能** 3. **艺术家认证提高审核效率，简化操作——>先智能审核，再人工审核** | | |
| 冲突需求：  1.“下架之后用户仍然可以在自己的收藏中通过鉴赏功能去观察艺术品，只是无法再购买，但艺术品信息仍然存在”这一需求难以达到,可能与原创艺术家的意愿发生冲突，不愿意将作品长时间免费地面向大众。 | | |