浙江大学城市学院

计算机与计算科学学院

UXD202005



用户移情分析

团队编号： UXD202005

组长： 王华怿

组员： 李欣飏

组员： 罗一焱

组员： 汪诗怡

组员： 梅肖玥

**修订记录**

| 版本 | 修订日期 | 修订人 | 修订说明 | 修订状态 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.1.0 | 2020/4/3 | 罗一焱 | 首次编写用户移情分析 | S |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

修订状态：S--首次编写，A--增加，M--修改，D--删除；

日期格式：YYYY-MM-DD。

**目录**

[1 引言 4](#_Toc36822288)

[1.1 编写目的 4](#_Toc36822289)

[1.2 背景 4](#_Toc36822290)

[1.3 定义 4](#_Toc36822291)

[1.4 参考资料 4](#_Toc36822292)

[1.4.1 文档编写规范资料： 4](#_Toc36822293)

[1.4.2 书籍资料: 4](#_Toc36822294)

[2 观察与推断 6](#_Toc36822295)

[3 变化需求 6](#_Toc36822296)

[4 个人总结 6](#_Toc36822297)

# 引言

## 编写目的

通过对用户言语以及动作行为的分析，推断出用户的真实想法，有助于我们更好地确定用户的需求，以及对产品功能的态度，为我们的项目的修改方向提供了可以参考借鉴的依据，有助于我们更保险的继续进行项目

## 背景

已经和不同类型的用户进行了有关访谈，并得出了一个初步的功能点的总结，但是对于用户更深层次的真实想法，以及用户的复杂矛盾的心里过程还是处于一个比较朦胧的状态，有时候语言未必就是真相，眼见为实，要通过更为细致的观察和推断，才能得到一个更为贴合用户实际真正需求的确切功能设计方向

## 定义

软件配置管理（SCM）：软件配置管理是一门应用技术、管理和监督相结合的学科，通过标识和文档来记录配置项的功能和物理特性，控制这些特性的变更，记录和报告变更的过程和状态，并验证它们与需求是否一致。

软件配置（SC）：指一个软件产品在软件生存周期各个阶段所产生的各种形式和各种版本的文档、程序及其数据的集合。

配置项（CI）：软件配置中的每一个元素称为该软件产品软件配置中的一个配置项。基线（BaseLine）:已经通过正式复审和批准的某规约或产品。

版本（Version）：一个文件或目录的演进过程，对文件或目录的每一次修改都会产生一个版本。

## 参考资料

### **文档编写规范资料：**

* ISO9001 软件工程术语
* ISO9001 计算机软件开发规范
* ISO9001 计算机软件产品开发文件编制指南
* ISO9001  计算机软件质量保证计划规范

### **书籍资料:**

1. 《软件工程导论》.清华大学出版社.张海藩等.2013年8月第6版第150343号
2. 《软件需求》.清华大学出版社.KarlWiegers,JoyBeatty著.李忠利,李淳,霍金健,孔晨辉译.2016年3月第3版
3. 《UML用户指南》.人民邮电出版社.GradyBooch,JamesRumbaugh,IvarJacobson著.邵维忠,麻志毅,马浩海,刘辉译.2013年1月第1版
4. 《UML2基础、建模与设计教程》.清华大学出版社.杨弘平等.2015年10月第1版
5. 《IT项目管理》.机械工业出版社.KathySchwalbe著.孙新波,朱珠,贾建锋译.2017年10月第1版

# 观察与推断

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 行为描述 | 推断 | 结论 |
| 1 | 喜欢直接浏览推荐产品首页，受访人说“关闭弹窗很麻烦”，他认为关闭弹窗是一件麻烦的事，他感觉很反感 | 用户希望有一个简洁的首页面。 | 杜绝在首页上出现弹窗广告，保证首页简洁。 |
| 2 | 对艺术品信息，受访人说“我希望可以了解创作过程和艺术背景”，他认为艺术品背后的故事十分重要，他对此很感兴趣。 | 用户希望能了解艺术品的创作过程和背景。 | 软件提供艺术品的图文介绍页面以及与艺术品创作者私聊的通道，便于交流。 |
| 3 | 对个人主页，受访人说“我希望可以将自己购买的作品当作藏品展览在我的个人主页，让大家一起欣赏评论”，他认为分享自己的藏品是很重要的，他对此很感兴趣。 | 用户希望有一个展览自己藏品的空间。 | 在软件个人主页界面设置可自定义摆放艺术品，且用户有权设置浏览和评论权限。 |
| 4 | 对艺术品信息，受访人说“我不喜欢点开视频看介绍内容，因为有时在公共场所打开视频并不方便。”，他认为对艺术品的视频介绍很不合理，他对此很反感。 | 用户不希望在介绍页面看见大面积的视频资料。 | 艺术品介绍页面以图文介绍和AR展示为主，将视频布局在最后，用户可选择性观看。 |

# 变化需求

1. APP风格简洁，首页以艺术品推荐为主，不需要广告弹窗

2. 个人主页藏品集锦功能，用户有权设置浏览和评论权限。

3.艺术品详情介绍中减少视频的面积，通过图文直观展示产品生产经历。

# 个人总结

通过对用户行为的解读，可以从中获取许多用户没有用言语表达的需求，在此分析整理之后，将这些修改的需求融入软件设计当中，能让我们的产品能给用户带来更舒适的体验。