浙江大学城市学院

计算机与计算科学学院

UXD2020



Design&Discover总结

团队编号： UXD202005

组长： 王华怿

组员： 李欣飏

组员： 罗一焱

组员： 汪诗怡

组员： 梅肖玥

**修订记录**

| 版本 | 修订日期 | 修订人 | 修订说明 | 修订状态 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.1.0 | 2020/3-31 | 王华怿 | 新增总结 | s |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

修订状态：S--首次编写，A--增加，M--修改，D--删除；

日期格式：YYYY-MM-DD。

**目录**

[修订记录 2](#_Toc35514439)

[1. 引言 4](#_Toc35514440)

[1.1 编写目的 4](#_Toc35514441)

[1.2背景 4](#_Toc35514442)

[1.3 定义 4](#_Toc35514443)

[1.4 参考资料 4](#_Toc35514444)

# 引言

## 编写目的

小组内，对之前设计与发现的过程和结果进行阶段性总结。

## 背景

在这之前与侯老师确认了产品，完成了可行性、愿景与任务书。这个阶段是进行设计与发现的活动，主要工作内容有用户访谈和组内讨论。

## 参考资料

UXD 02-design-discovery.pptx

# 工作概述

我们采取的是访谈的方式，记录了五位用户的需求。

王华怿和罗一焱各自访谈了一位艺术品收藏家，汪诗怡和梅肖玥各自访谈了一位原创艺术家，李欣飏访谈了一位艺术品爱好者。

在五个人都完成访谈后，我们交流了我们的访谈经验，同时整理出需要对设计的改进与新的需求。

# 需求变化整理

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 需求名称 | 原先假定的需求 | 现在实际的需求 |
| 1 | 用户设置 | 有一般APP都有的注册登录的功能，同时要有实名认证的功能。 | 有一般APP都有的注册登录的功能，同时要有实名认证的功能。用户可以对一些不和用户账号绑定的设置进行改动，例如：字体大小。对于作品是否用户原创也要设计相应的机制。 |
| 2 | 社区 |  |  |
| 3 | 购物 |  |  |
| 4 | 展示 |  |  |
| 5 | 设置 | 无 |  |
| 6 | UI | 无 |  |
| 7 | 性能 | 满足100次/s的并发请求；满足7\*22h的不宕机的要求；满足在Android和iOS上允许运行； | 满足100次/s的并发请求；满足7\*22h的不宕机的要求；满足在Android和iOS上允许运行；每个链接和跳转的反映速度在3s内；遇到网络情况不好的时候，要能保证操作恢复或数据不出错。 |

# 个人工作总结

|  |  |
| --- | --- |
| 王华怿 | 我先和他简单谈了谈最近的情况，之后切入主题向他询问购置手办的事。由于是他感兴趣的话题，他很快滔滔不绝地讲了起来。我及时告诉了他我的来意，他很快答应我回答我的问题。简单的介绍了我们的项目后，我解答了他几个关于我们项目的问题，之后我向他提出了准备好的7个问题。回答完之后，我们继续讨论了下功能和细节，之后结束了会面。  在和他访谈结束后，我发现我们对于产品部分功能的定义还不是很明确，一些机制还需要进行可行性的分析，比如：如何验证卖品真的是该艺术家原创，如何展示一些艺术品的细节等。同时我意识到，有些用户可能对三个核心功能都很感兴趣，因为他可能是国画方面的专家，但又喜欢购买西方古典雕塑，同时对现代艺术感兴趣。那我们需要对各个功能的设计与联系重新进行一个评估设计，让这些功能互相之间的联系更加密切，打造全套的生态体系。 |
| 梅肖玥 | 本次采访可以看出，用户希望该应用界面应简洁美观有设计感；在交易板块进行信用认证，确保安全完善的购物体验和售后服务，可见用户对交易安全性有较高要求；根据价格、热门等设置分类，方便买家进行筛选；设置优惠券，吸引更多用户；在社区板块能上传各种形式的资源；增加约束用户行为的功能。 |
| 李欣飏 | 我了解到艺术品爱好者群体的需求与我们项目的设计理念其实还是大部分都是相吻合的，我们的项目的定位以及总体的设计方向是没什么大问题的，我们的项目是具有用户可行性的。除此之外，我们在进一步的设计中也应该要考虑到一些特殊用户的心理情绪更好地去改善我们的功能设计方案。 |
| 罗一焱 | 根据访谈者的描述，我个人觉得这款软件在界面上应该通过简易的方式展示产品，杜绝弹窗和小广告。  在产品详情介绍中，主要以图文描述为主，给浏览者展示产品的创作过程和作者的思路，让浏览者更能体会创作者的设计用心。同时提供完整的卖家信息，通过评论和系统信用评级来展现卖家的口碑。  在社区方面，不仅仅只局限于展示用户好友的分享，也能通过系统筛选推荐出贴合用户最近浏览风格的作品动态，提高每一位用户社区的丰富程度。  在个人中心方面，提供给用户一个展示自己藏品的平台，拓宽用户交友、欣赏作品的渠道。 |
| 汪诗怡 | 作为一个艺术交流平台，可以看到用户对产品的界面美观的要求非常的迫切，在之后的设计中需要对此花费较大的精力。以及在访谈的同事何女士向我们列举了一些期望的功能。这个在对整体的利弊考量后会进行补充。但可以预见简洁的操作页面以及精确地功能依然是这类产品的优势。 |