

# Коридорные тесты – памятка по проведению



Автор: Сережа Розум,  
[uxrozum.com](http://uxrozum.com)

# О коридорных тестах

- Бывают случаи, когда нужно срочно проверить дизайн, а времени на исследование нет. Тут может помочь коридорный тест – берем прототип на перевес и бежим по офису опрашиваем коллег
- Коридорные тесты – это крайне неоднозначный способ проверить дизайн: выборка в нем такая же небольшая, как в качественном исследовании. А информации мы сможем вытащить с каждого респондента совсем немного, как при количественнике

# О коридорных тестах

- Но, коридорный тест полезен тогда, когда у нас совсем нет времени на полноценное исследование, а застраховать себя от самых очевидных ошибок хочется
- Используйте коридорный тест тогда и только тогда, когда другого выхода у вас нет, и только затем, чтобы найти ошибки в интерфейсе – для всего остального коридорка не подойдет
- **Здесь вы найдете 12 карточек, которые позволят вам провести коридорку так, чтобы от нее было хоть сколько-нибудь пользы**

# Цели и задачи

Используем только если никаких других способов проверить прототип нет, а нужно очень срочно.

Только в самом крайнем случае.

*Хорошо:*

*«Нарисовали форму логина, хотим удостовериться, что с ней все норм»*

*Плохо:*

*«Хочу узнать, купят ли мой продукт»*

# Цели и задачи

Используем только для того, чтобы исключить наиболее критичные проблемы в продукте.

*Хорошо:*

*«Мы провели коридорку и поняли, что надо сделать кнопки логина через соцсети позаметнее»*

*Плохо:*

*«Мы провели коридорку, можно больше не тестить»*

# Цели и задачи

Не спрашиваем:

- про мнение
- про специальные термины
- про проблемы

Гипотеза однозначна –  
пользователь что-то не может

*Хорошо:*

*«Пользователь не заметит  
кнопку логина через Facebook»*

*Плохо:*

*«Пользователю понравится  
цвет фона»*

# Респонденты

Респонденты — лучше всего технический персонал (уборщицы, охранники, офис-менеджеры) хуже всего — разработчики и менеджеры.

*Хорошо:*

*«Первым делом мы пошли к секретарю на рецепшн, он нашел время ответить на вопросы, пока шел встречать курьера»*

*Плохо:*

*«Я закинул в чат дизайнерам, они сказали, что все норм»*

# Респонденты

Команду не трогаем, дизайнеров, тестировщиков и исследователей – тоже. Респондент не должен видеть раньше этот прототип или как-то участвовать в его создании

*Хорошо:*

*«Вокруг меня только моя команда, пойду на соседний этаж, там клиентские менеджеры»*

*Плохо:*

*«Показал коллегам из команды, им понравилось»*



# Респонденты

Не заводим любимчиков, каждый раз спрашиваем разных людей. В случае необходимости идем в соседний офис или на улицу

*Хорошо:*

*«Всех охранников в нашем офисе я уже спрашивал недавно, пойду на кухню, может там кого выловлю»*

*Плохо:*

*«Всегда хожу к нашему офис-менеджеру, он всегда готов помочь»*

# Задания

Сравнивать прототипы в лоб  
нельзя, один прототип на тест

*Хорошо:*

*«Мы хотим узнать, какая форма  
логина понятнее: А или Б.*

*Провели по коридорке с каждым  
из них, и сделали третий  
вариант, который сглаживает  
слабые стороны обоих»*

*Плохо:*

*«Мы спросили, какой вариант  
лучше? Большинство  
проголосовали за А»*

# Задания

Задание должно быть  
максимально кратким, но при  
этом понятным

*Хорошо:*

*«Ты хочешь зайти в личный кабинет через Facebook. Куда нажмешь, чтобы сделать это?»*

*Плохо:*

*«Представь, что ты в метро и тебе очень нужно выбрать цветы для жены. Ты на форме логина, нужно авторизоваться. Какую кнопку выберешь?»*

# Задания

Задание не должно указывать на правильный ответ

*Хорошо:*

*«Какая из этих кнопок отвечает за вход через Facebook?»*

*Плохо:*

*«Тебе понятно, что эта кнопка отвечает за вход в Facebook?»*

# Проведение теста

Заданий не больше 3-5.

Респондент в идеале ответит на все до того, как дойдет от своего рабочего места до лифта

*Хорошо:*

*«У нас много гипотез, мы провели несколько коридоров с разными заданиями, чтобы было компактно»*

*Плохо:*

*«Чтобы ответить на все вопросы, респонденту нужно 30 минут свободного времени»*

# Проведение теста

Мобильный прототип показываем на телефоне, десктопный – на ноутбуке

*Хорошо:*

*«У нас новый прототип мобильного приложения, держи тестовый телефон»*

*Плохо:*

*«У нас новый сайт, но пока только версия для настолок, масштабируй побольше, чтобы видеть кнопки»*

# Проведение теста

Всего не больше десяти респондентов, как только неудачный ответ повторяется, то гипотеза подтверждена

*Хорошо:*

*«На этот вопрос уже 2 раза ответили неправильно. Дальше можем не спрашивать»*

*Плохо:*

*«Неправильно ответило меньшинство респондентов, всего 40%»*

Спасибо за  
внимание!



Автор: Сережа Розум,  
[uxrozum.com](http://uxrozum.com)