Неполная схема понятий в продуктовых исследованиях

Цикл 5. Фреймворк – применение инсайтов для создания продукта исследований, постоянный 4. Организация базы знаний – способ хранения инсайтов процесс 3. Визуализация данных – графические представление результатов анализа Одно конкретное 2. Анализ – обработка собранных данных, выявление инсайтов исследование 1. Сбор данных – непосредственное изучение объекта исследования Выбор метода исследований зависит от того, Количественное насколько значимы статистически, должны быть результаты, насколько глубоко мы хотим изучить Аналитика данных каждый кейс (каждого пользователя) и наших физических возможностей На все вопросы одним исследованием чаще всего нельзя ответить, из-за ограничений методов сбора Онлайн-опросы Веб-аналитика данных CATI TRUE INTENT STUDIES Парсинг данных Чтобы изучить объект со всех сторон, чаще всего Поквартирные опросы необходимо проводить несколько исследований с Сплит-тестирование использованием разных методов сбора данных. Так рождается триангуляция, смешанные исследования и Анализ обоснованная теория форумов и Удаленное обзоров немодерируемое Tree-testing юзабилити Анализ отказов и тестирование логов поддержки Наблюдение Общение Eye tracking Очное Карточная юзабилитисортировка тестирование Запись сессий Фокус группы Дневниковые Диады/ триады Решенческие исследования интервью Невключенное Включенное наблюдение Экспертные наблюдение интервью Проблемные интервью Интервью Этнография Качественное Выбор метода анализа зависит уже от того, какие Количественные методы анализа Качественные методы анализа Описательный анализ • Тематический анализ Сравнительный анализ Дискурс анализ Анализ связей, причины и следствия Анализ нарратива Моделирование Контекстный анализ Customer Journey Map, Социальные графы, Диаграммы, Персоны, Канвасы, Стикеры представить их тем или иным способом Zettelkasten, Atomic research, Mind maps переиспользования

Customer Development, Outcome Driven Innovation, Jobs to be Done, Дизайн-мышление, Service Design, Lean UX-research

данные мы собрали, где-то лучше подходят качественные методы, где-то есть возможность обрабатывать количественно

В зависимости от полученных инсайтов, мы можем

Когда у нас набирается достаточно результатов, их необходимо систематизировать для

Фреймворк – это способ организовать постоянный процесс исследований для разработки и развития продукта. Он позволяет построить конвейер инсайтов и постоянное их применение, а не 1-2 отдельных исследований