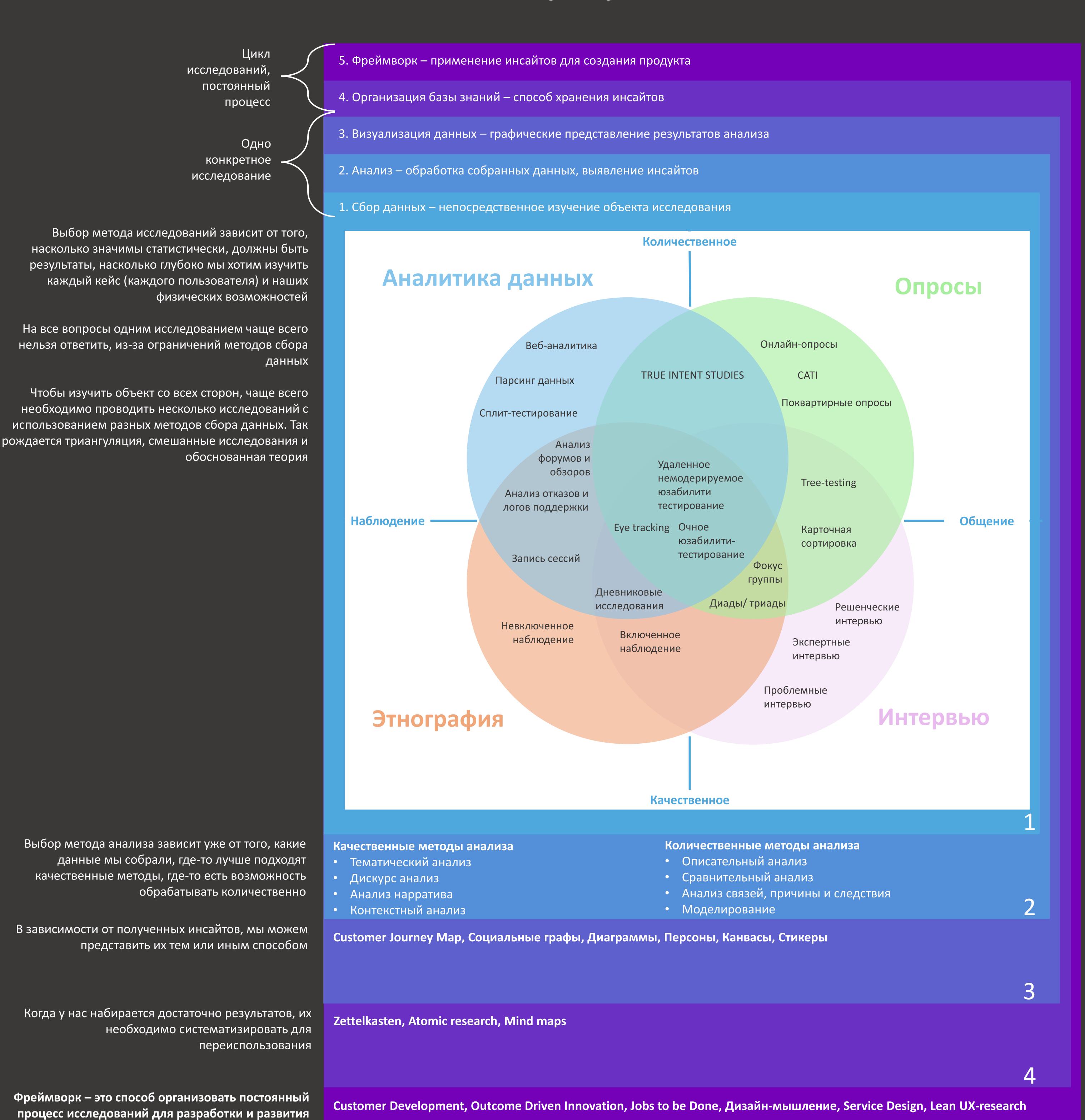
Неполная схема понятий в продуктовых исследованиях



продукта. Он позволяет построить конвейер инсайтов

и постоянное их применение, а не 1-2 отдельных

исследований

Сделал Сережа Розум tps://itou-keycee.medium.com/