

# POURQUOI NOUS CHOISIR ?



- 1 -

NOUS AVONS UNE CREATIVITE  
SANS LIMITE ...  
...MAIS PRAGMATIQUE



Articles, reportages, émissions, vidéos, chaîne en direct et à la demande, alertes - tous les contenus de FRANCE 24



La première application média française lors de la sortie de l'iPad aux USA.





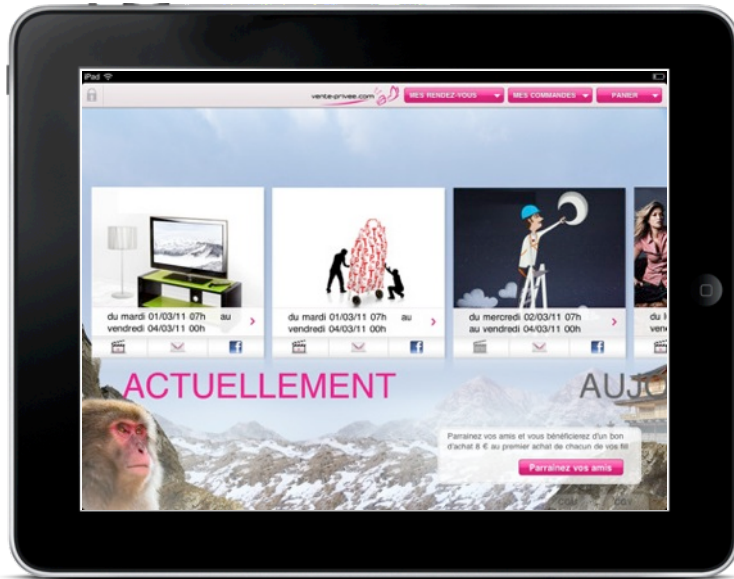
**Cette application est une des applications favorites des Français.** Sa conception reprenant les codes de l'iPad, en y mixant les tuiles des interfaces Windows Phone a été plébiscité.

Cette nouvelle manière de consulter la météo est un succès car elle permet à l'utilisateur de créer son propre « tableau de bord » météo.

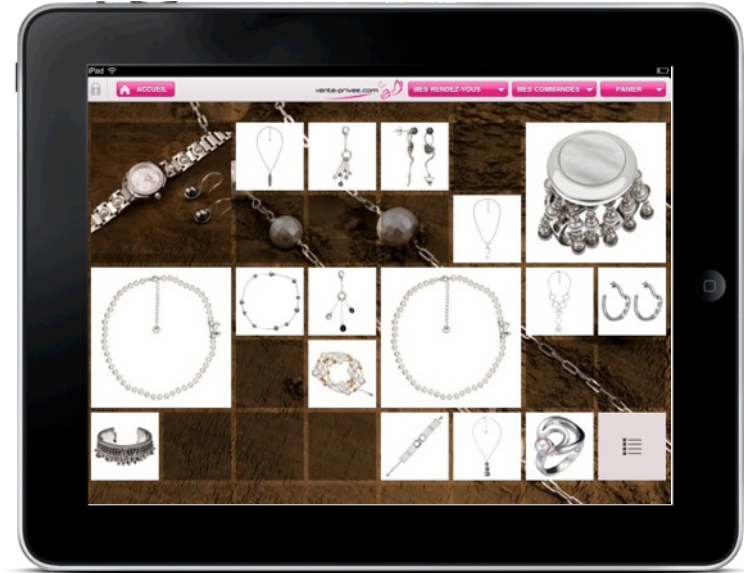


**L'application Cdiscount**

permet de consulter l'ensemble du catalogue Cdiscount, de commander et de payer ses articles dans un univers spécifique immersif spécifique iPad

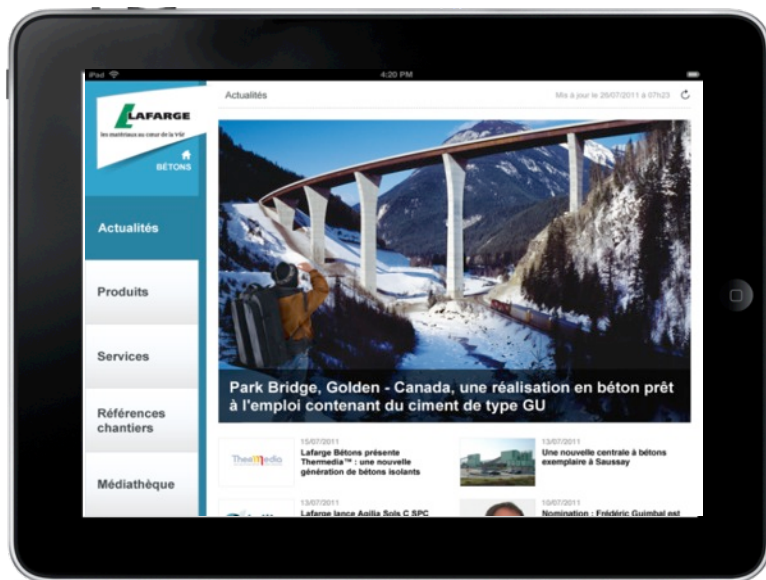


L'application Vente-privée permet de consulter l'ensemble des ventes et d'acheter l'ensemble des produits proposés par la marque.



Sur ce projet, Romain et son équipe ont proposé une ergonomie en rupture avec une navigation horizontale et une double parallaxe de défilement pour avancer ou remonter dans le temps.

Des vues spécifiques ont également été créées pour n'afficher que les tailles encore disponibles. Une vue brochure a été également proposée et réalisée pour afficher les produits de manière plus qualitative.



Une application BtoB pour accéder à la globalité du catalogue produits et services de Lafarge.



Cette application permet de visualiser l'ensemble des différentes gammes de bétons, ciments et granulats via des textes, images, vidéos & infographies.

Elle permet également de consulter toute l'actualité de Lafarge ainsi que l'ensemble des services proposés par la marque.





Conception d'une application BtoB  
disponible sur le store d'Apple pour  
découvrir l'essentiel de Natixis.



Elle permet de suivre en temps-réel et pour l'ensemble des supports médias les prévisions de chiffres d'affaires, les plus grosses commandes, les plus grosses annulations ainsi que la liste des annonceurs.

Un système de PUSH notification permet également d'alerter directement la direction générale en cas de mouvement important.



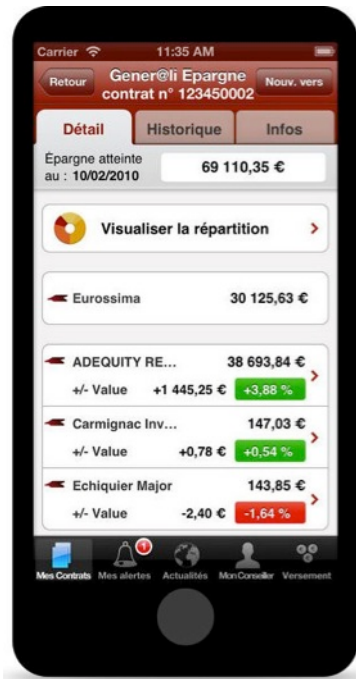


Application iPad grand public de la Société Générale.

A la croisée des chemins entre User Expérience et Data-Visualisation, Romain a conçu sur cette application, une expérience bancaire fluide, innovante mais surtout simple et efficace. Son design, reprend et mixe les codes de l'iPad et l'univers graphique de la Société Générale.



Au cours de leurs carrières, nos collaborateurs ont travaillé à la conception des plus grands services français sur le secteur Banque / Assurance.





- 2 -

NOUS AVONS UNE METHODOLOGIE  
SOLIDE

&

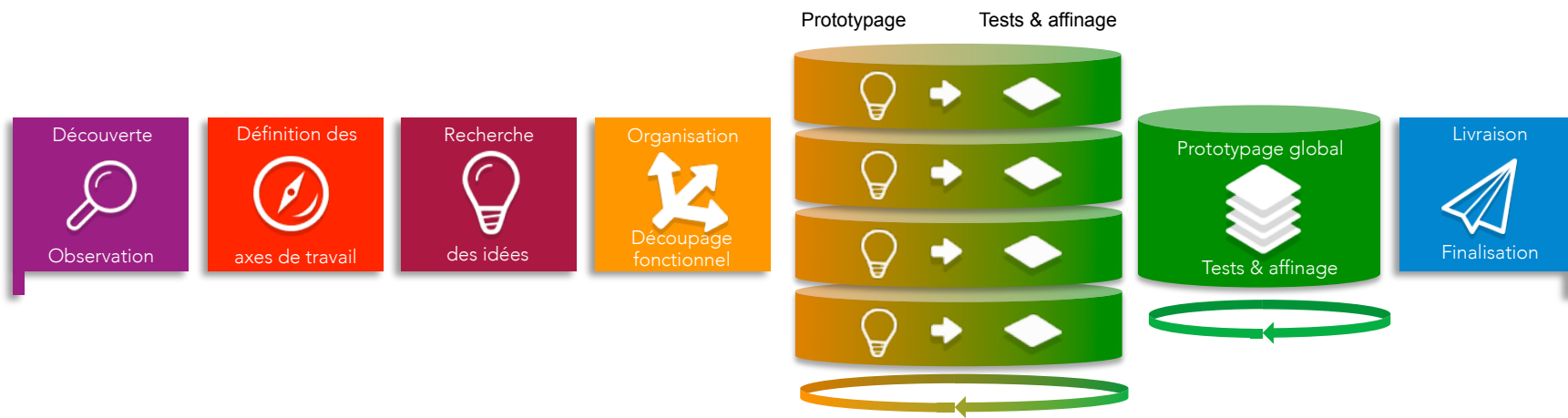
UN ENGAGEMENT SANS FAILLE

# DÉMARCHE PROPOSÉE

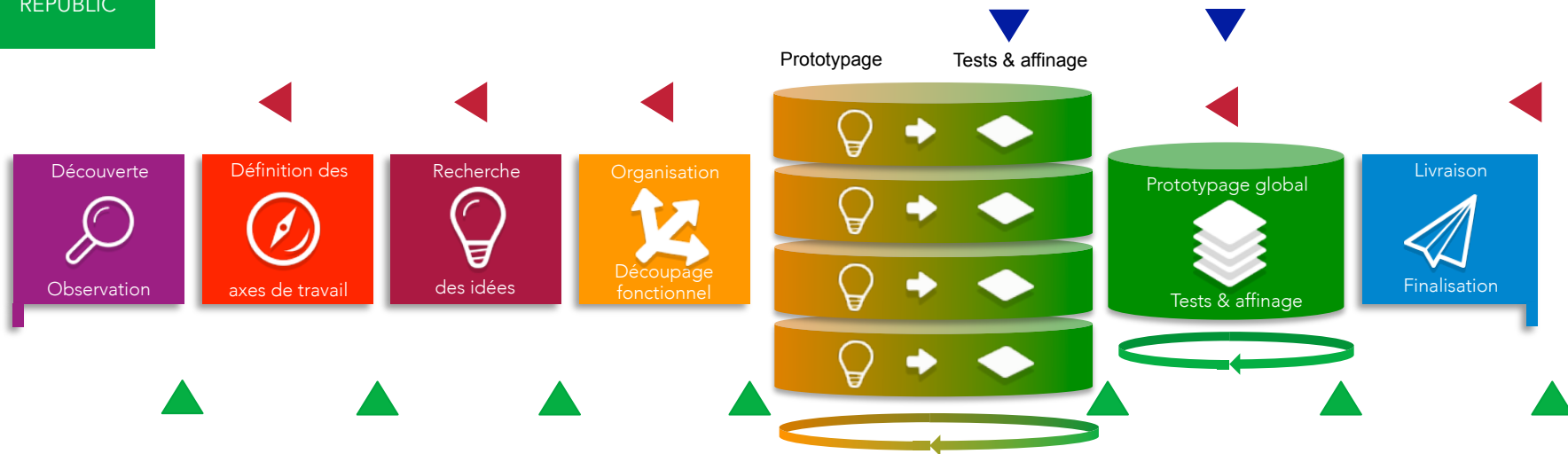
**Notre démarche** est structurée, itérative et conçue pour générer et développer des idées.

Grace à des cycles de développements courts, elle permet de fiabiliser le time to market et favoriser l'innovation.

Afin de garantir le succès de la mission, nos collaborateurs passeront le plus de temps possible à la SGCIB.  
Ils seront pour cela équipés d'ordinateurs portables et de clés 3G.



# MÉTHODOLOGIE ET CRITÈRES QUALITÉ



## CONTÔLE ET CRITÈRES QUALITÉ

Afin de garantir la qualité de la mission et des livrables :

- Le product-owner valide chaque fin de phase ▲
- Des tests utilisateurs sont passés sur les phases itératives de prototypage et de prototypage global. ▼
- Un associé UX-REPUBLIC intervient régulièrement pour effectuer un contrôle qualité du travail réalisé et une mise en perspective avec le reste à faire. ◀



- 3 -

NOUS AVONS COMPRIS QUE REUSSIR  
VOS PROJETS AUJOURD'HUI  
C'EST TRAVAILLER ENCORE PLUS  
ENSEMBLE DEMAIN