

## BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE UM SITE - [ CURSO DI ]

01. Qual o nome do site?

Academia do Coaching

### Informações sobre a empresa

02. Ramo de atuação e tempo de mercado?

Educação, Treinamentos e Cursos Online

03. Produtos e/ou serviços oferecidos?

Consultoria, Cursos e treinamentos na área de Recursos Humanos, Coaching de Carreira, Oratória e Vendas.

04. Endereço do site atual?

[www.academiadocoaching.com.br](http://www.academiadocoaching.com.br)

05. Principais problemas que identifica no site atual.

Não temos um site

### Estratégia

06. Por que você está criando esse site? O que você espera realizar?

Queremos aumentar nosso alcance e criar uma base de contatos na internet.

Esperamos aumentar nossa receita mensal, e fechar mais contratos de treinamentos presenciais em todo o Brasil.

07. O que você está oferecendo a seu público?

Treinamentos na área de recursos humanos, vendas, oratória e coaching de carreira, na modalidade presencial e online.

08. O que você quer que os usuários façam em seu site?

Conheçam nossa empresa, entrem em contato com nossa equipe e comprem nossos cursos e consultorias.

09. Que tipo de site ele será? (Puramente promocional? Coletor de Informações?

Uma publicação? Um ponto de venda?)

Será uma porta de entrada para a empresa, nele queremos nos apresentar como solução. Coletaremos informações sobre os visitantes e venderemos nossos cursos.

10. Que recursos ele terá (Sistema de publicação? Animações flash? Sistema de e-commerce? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique.)

Queremos um sistema de gerenciamento de conteúdo, uma vitrine para nossos cursos, os produtos devem ser linkados para a página de vendas (checkout Hotmart e painel de cursos). Deverá ter um Slide na Home e vitrine de produtos e área de blog.

11. Quantas páginas o site deverá ter?

Home, Quem Somos, Cursos e Treinamentos, Contatos



Curso Completo

12. Quais são seus 4 principais concorrentes?

1- link: <http://www.geronimo.com.br/>

2- link: <http://www.ibccoaching.com.br/>

3- link: <http://marianamorena.com.br/>

4- link: <https://www.udemy.com>

13. Quem é seu Público-Alvo?

Estudantes de Administração, Vendedores, Empreendedores, Gestores, e pessoas que buscam mudar de carreira.

14. Com que frequência você espera que eles visitem seu site?

Diariamente esperamos 1000 visitas, através dos conteúdos do blog, redes sociais, e-mail marketing e busca orgânica no Google, Bing e Yahoo.

## Conteúdo

15. Quem responsável pela geração do conteúdo original?

Nossa equipe produzirá o conteúdo.

16. Em qual formato e processo o conteúdo será enviado para mim? (doc, cdr, jpg ou outro formato? Será enviado por CD, Email ou FTP?)

Os arquivos para download serão enviados .pdf, as imagens em .jpg e o conteúdo em .doc por email.

## Recursos

17. Com que frequência as informações serão atualizadas (diariamente, semanalmente, mensalmente)?

Semanalmente.

18. A manutenção pode ser tratada pela sua equipe?

Apenas a manutenção e inserção do conteúdo do blog.

19. Você tem um servidor para seu site?

Não

20. Você registrou um nome de domínio para seu site?

Sim

21. Você está imaginando uma certa aparência para o site?

Sim, gosto muito do site da Udemty. (Ver link 01 de concorrentes)

22. Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados?

Sim tenho uma Logo e deve seguir os padrões de cores (Azul, Branco, Verde, Cinza).

Obs: Não usar Vermelho ou Marron.

23. Quais são alguns outros sites da web que você gosta?

**Ibc coaching:** <http://www.ibccoaching.com.br>

**marianamorena:** <http://marianamorena.com.br>

