



VIP-COMMERCE

Ofertas de combos de produtos via API

Ubiratan Teixeira de Carvalho

Sumário

01

**Planejamento e
Organização**

02

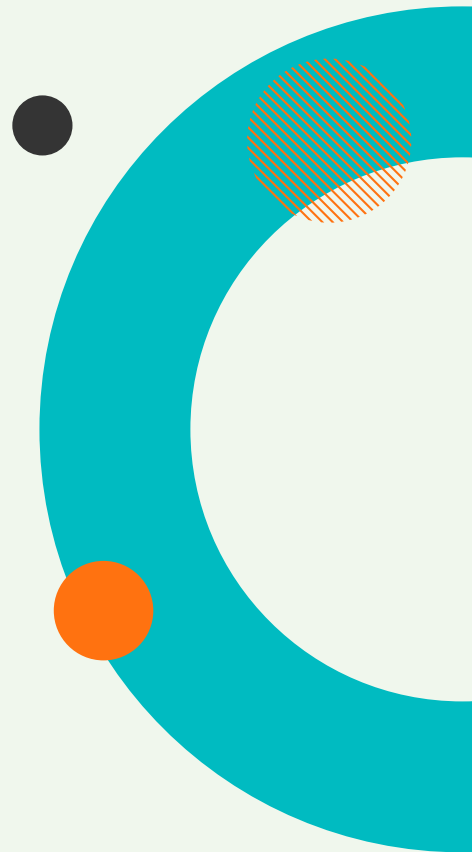
**Análise e
Elicitação**

03

**Construção
Artefatos**

04

Conclusão





01

Planejamento e Organização

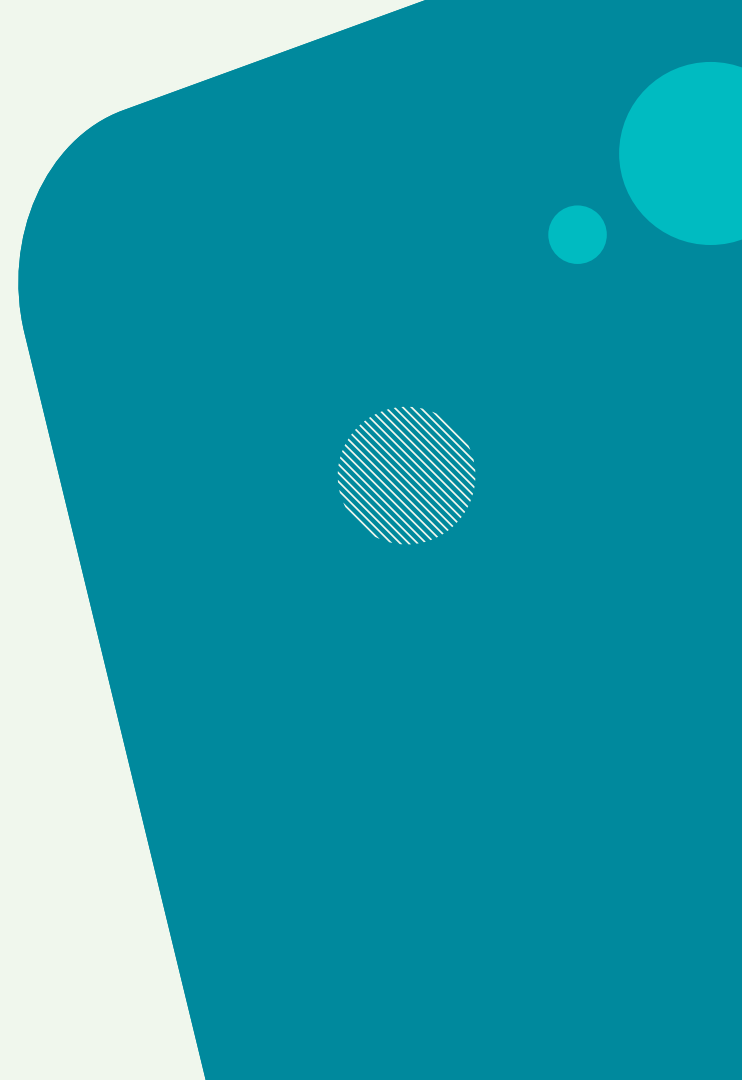


Desafio apresentado:

O desafio consistia em analisar o Tech Challenge proposto pela equipe em parceria com a VipCommerce, onde o mesmo propôs a criação de um documento de requisitos juntamente com uma história de usuário que deveria ser elaborada utilizando DSL(Domain-Specific-Language) orientada ao BDD, e a aplicação de preços promocionais a múltiplos produtos.

Ferramenta Proj4me

Foi utilizada a ferramenta Proj4me usado para gestão de projetos, onde juntamente foi aplicado o SCRUM para a organização e divisão das tarefas que seriam feitas durante todo o processo.



SCRUM

Foi utilizado o Scrum como forma de organização e planejamento para a análise de requisitos, onde foi registrado as estórias de usuário no backlog do produto, e esses foram priorizados de acordo com a necessidade estabelecida.

Backlog do Produto

The screenshot displays a 'Backlog' interface. At the top, there is a toggle switch labeled 'Backlog' which is turned on, followed by a refresh icon and a monitor icon. Below this, the title 'Backlog' is shown next to '6 Tarefa(s)' and a '+ Criar tarefa' button. A search bar with the placeholder 'Pesquisar' and several filter icons (refresh, user, up arrow, tag) are present. The task list is ordered from #6 at the top to #1 at the bottom. The tasks are: #6 Inclusão Combo no Carrinho, #5 Aplicação do Preço Promocional, #4 Exclusão de Ofertas, #3 Consulta de Ofertas, #2 Edição de ofertas, and #1 Criação de Ofertas.

Backlog 6 Tarefa(s) + Criar tarefa

Pesquisar

- #6 Inclusão Combo no Carrinho
- #5 Aplicação do Preço Promocional
- #4 Exclusão de Ofertas
- #3 Consulta de Ofertas
- #2 Edição de ofertas
- #1 Criação de Ofertas

Priorização Estórias de Usuário(Moscow)

The screenshot shows a Jira Backlog interface. At the top, there's a 'Backlog' toggle switch, a refresh icon, and a monitor icon. Below this, the 'Backlog' title is followed by '6 Tarefa(s)' and a '+ Criar tarefa' button. A search bar labeled 'Pesquisar' is present, along with icons for filters, users, sorting, and a shield. The list of tasks is as follows:

Task ID	Task Name	Priority
#1	Criação de Ofertas	↑1
#5	Aplicação do Preço Promocional	↑1
#6	Inclusão Combo no Carrinho	↑1
#3	Consulta de Ofertas	↑1
#4	Exclusão de Ofertas	↑1
#2	Edição de ofertas	↑2

Planejamento Release

Nessa etapa se planeja as macro entregas (Tempo de cada Sprint)

#Release	Histórias	Data
1	Criação de Ofertas Aplicação Preço Promocional	27/09/2020
2	Inclusão Combo Carrinho Consulta de Ofertas	01/10/2020
3	Exclusão de Ofertas Edição de Ofertas	12/10/2020

Planejar Backlog da Sprint

Essa etapa mostra tudo que deve ser feito naquela sprint para gerar um entregável.

The screenshot displays a Jira Sprint Planning interface. At the top, there are tabs for 'Lista de Tarefas', 'Quadro de Tarefas' (selected), 'Cronograma beta', and 'Etapas'. Below the tabs, a toggle switch is turned on, and a refresh icon is visible. The main header shows 'Sprint01 | 27 set 20' and a 'Nova Etapa' button with a plus icon.

On the left, the 'Backlog' section shows 4 tasks. A search bar is present. The tasks are:

- #6 Inclusão Combo no Carrinho (priority ↑1)
- #3 Consulta de Ofertas (priority ↑1)
- #4 Exclusão de Ofertas (priority ↑1)
- #2 Edição de ofertas (priority ↑2)

On the right, the 'Quadro principal de tarefas' (main task board) shows 2 tasks. It has three columns: 'Não Iniciado [2]', 'Em Andamento [0]', and 'Concluído [0]'. Each column has a 'Criar tarefa' button. The tasks in the 'Não Iniciado' column are:

- #5 (priority ↑1) - Aplicação do Preço Promocional
- #1 (priority ↑1) - Criação de Ofertas



02

Análise e Elicitação



Técnicas de Elicitação Utilizada

- **Análise do documento** em PDF disponibilizado;
- **Entendimento do domínio**(e-commerce) da aplicação, ou seja, onde o sistema será aplicado;
- **Estudo de Sistemas Similares**, como o ClubeExtra e o Carrefour.

Requisitos Funcionais

[RF001]- Criar Oferta

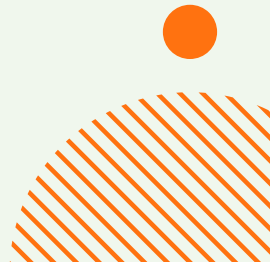
[RF002]- Editar Oferta

[RF003]- Consultar Oferta

[RF004]- Excluir Oferta

[RF005]- Aplicar preço promocional (API)

[RF006]- Incluir Combo Carrinho

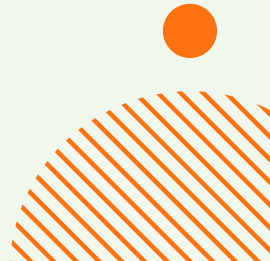


Requisitos Não-Funcionais

[RNF001]- **Portabilidade:** O software deverá ser desenvolvido para plataforma Web.

[RNF002]- **Interoperabilidade:** As operações do sistema devem ser feitas por um sistema externo, que interage através de uma API para a aplicação dos cupons promocionais.

[RNF003]- **Confiabilidade:** O sistema deve permitir que fiquem salvos os produtos inseridos no carrinho, bem como a aplicação do combo promocional caso haja uma queda de energia etc.



Regras de Negócio

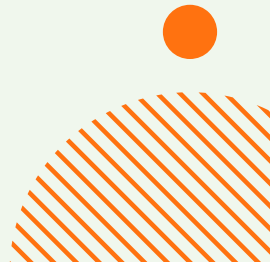
[RN001]- Verificação de Data da Oferta

[RN002]- Produto associado ao centro de distribuição

[RN003]- Disponibilidade Estoque

[RN004]- Verificação Cliente

[RN005]- Aplicar preço promocional no combo





03

Construção Artefatos

Estória de Usuário

```
# language: pt
Feature: Adicionar Oferta
    Como um cliente eu gostaria de poder
    adicionar combos de produtos ao meu carrinho
    para que eu possa ganhar um desconto nos produtos
    com preço promocional

Restrições:
1) Um combo pode conter no máximo 4 produtos
2) Preço promocional só é aplicado caso o produto seja comprado na quantidade especifica ou maior
3) O atributo quantidade do produto deve ser maior que zero na oferta
4) Produto deve estar associado a um centro de distribuição

Scenario Outline: Como um usuário, posso adicionar um combo com Sucesso
Given que eu estou no site realizando compras
Then eu escolho um produto
And o site me sugere um <Combo> daquela categoria de produto com <Produtos_Combo>
And eu seleciono o <Combo> para o meu carrinho
Then o sistema aplica o preço promocional
When eu confirmo a compra no carrinho
Then o site me deve retornar <Mensagem_2>

Scenario Outline: Como um usuário, devo visualizar uma mensagem de erro e continuar na página
Given que eu estou no site realizando compras
Then eu escolho um produto
And o site me sugere um <Combo> daquela categoria de produto com <Produtos_Combo>
When eu seleciono o <Combo> para o meu carrinho
And algum produto da lista de <Produtos_Combo> não esteja associado a um <Centro_Distribuição>
Then o site me deve retornar <Mensagem_1>
And eu devo permanecer na página

Examples:
| Combo | Produtos_Combo | Mensagem_1 | Mensagem_2 | Centro_Distribuição |
| Frios | Presunto,queijo,mortandela | | <Compra_Sucesso> | Queiroz |
| Bebidas | Cerveja,Vinho,Cachaça | <valor_estoque> | | MF de Oliveira |
| Limpeza | Detergente,Sabão,Desinfetante | <centro_distribuicao> | | null |
```

Diagrama Casos de Uso

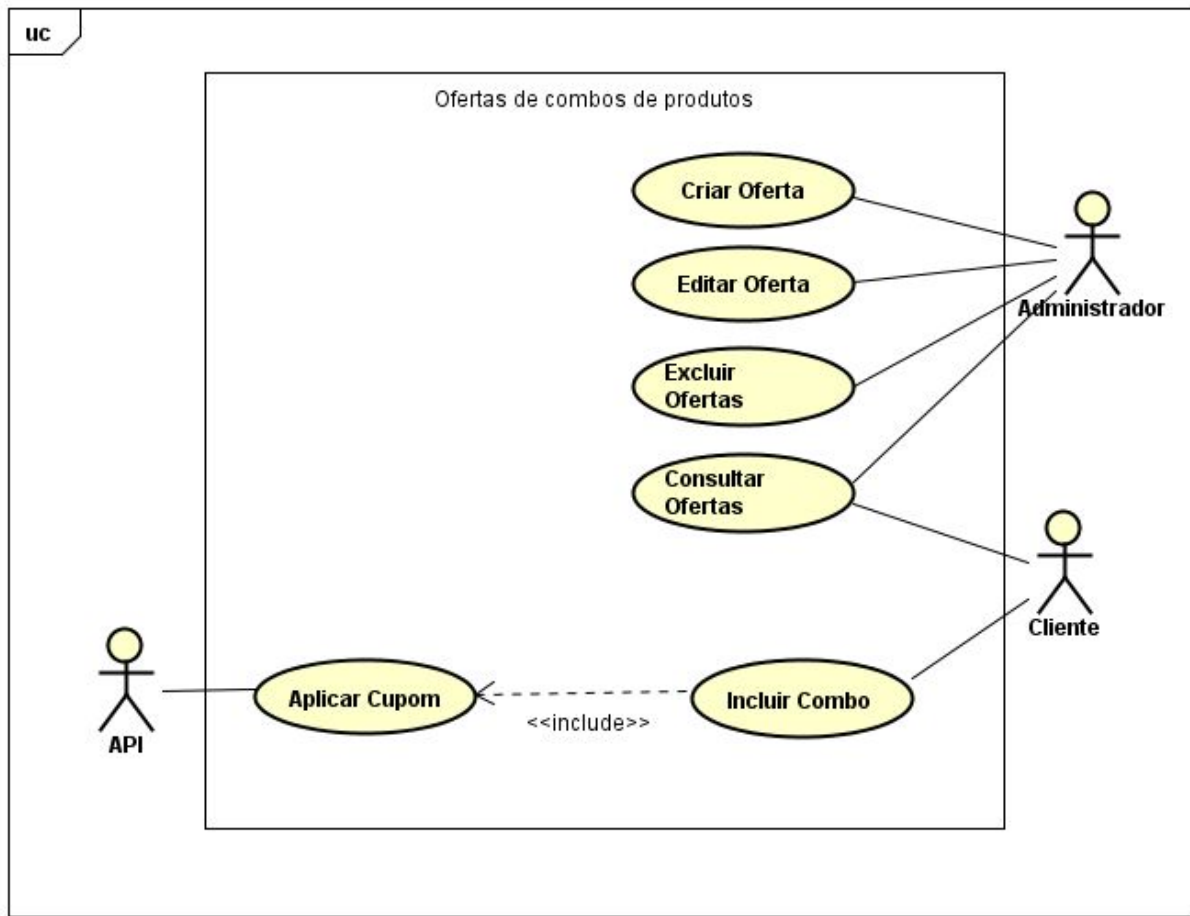
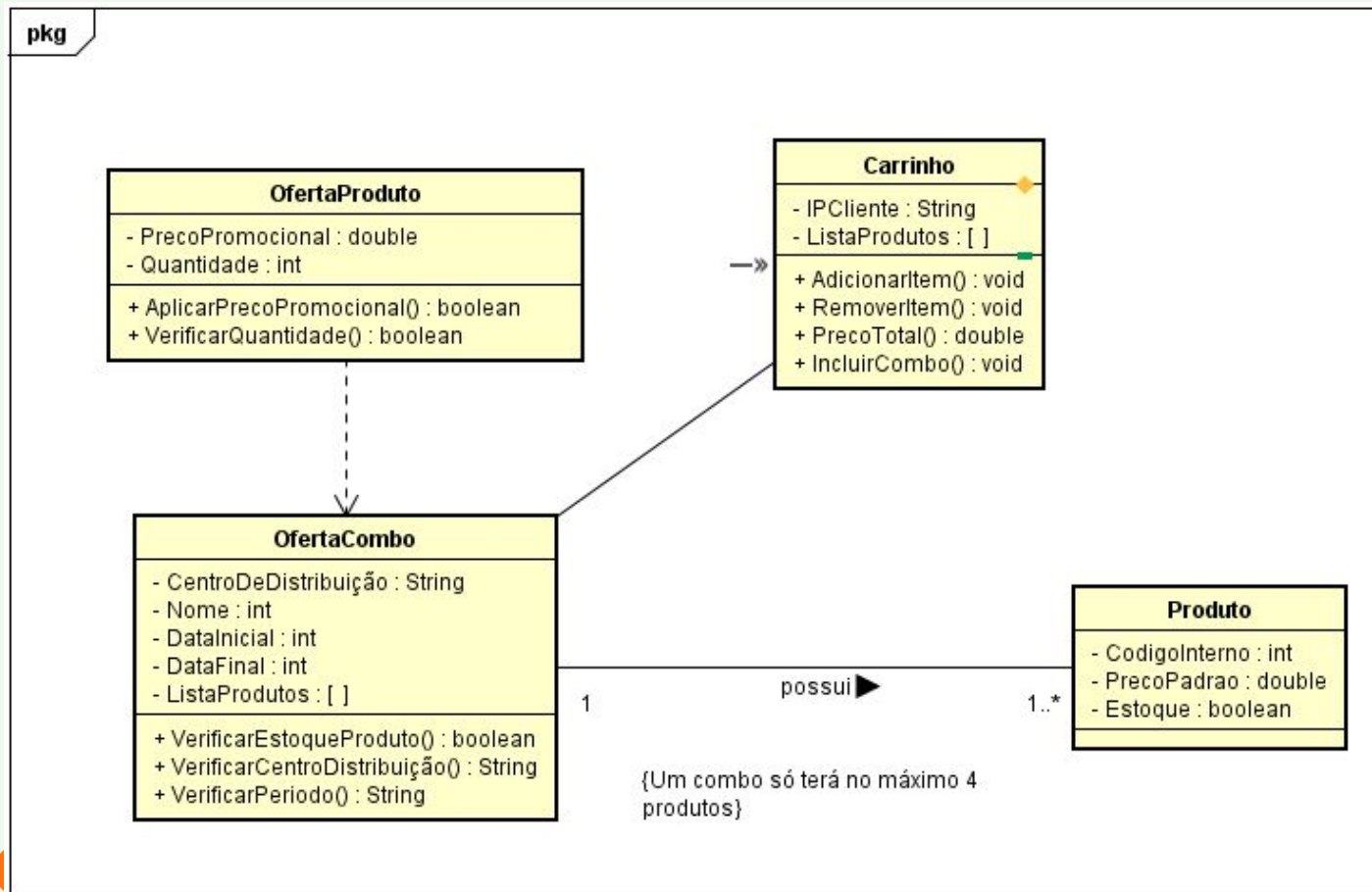


Diagrama de Classes





04

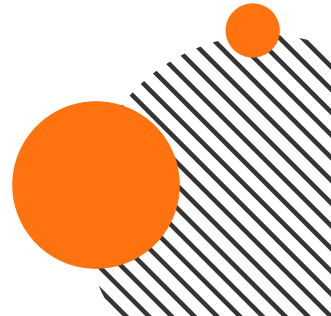
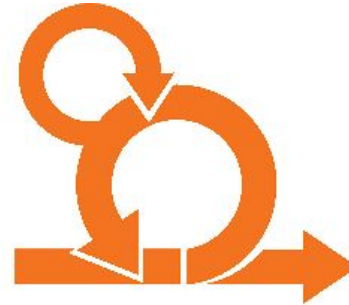
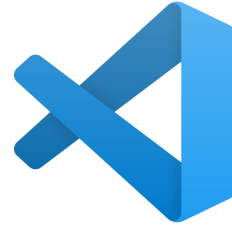
Conclusão

Conclusão

- + Maior conhecimento e busca por novas técnicas
- + Aprimoramento do planejamento e gerenciamento do processo



Ferramentas e Técnicas Utilizadas





Obrigado !

Contato:
biracarvalho71@gmail.com
77 998382399