🐼 Ejemplo completo de campaña publicitaria web "Adopta con Amor"

⊚ 1. Objetivo de la campaña

Fomentar la adopción de mascotas rescatadas en una ciudad determinada, conectando personas interesadas con refugios locales a través de una página web amigable y accesible.

👥 2. Público objetivo

| Segmento | Descripción |
|--------------------------|---|
| Jóvenes adultos (20-35) | Amantes de los animales, independientes, algunos sin hijos. |
| Familias con hijos | Buscan una mascota amigable, ya tienen espacio. |
| Adultos solteros mayores | Quieren compañía, buscan mascotas tranquilas. |

💡 3. Propuesta de valor y mensaje

- Mensaje principal:
 - 🐾 "Ellos no tienen voz, pero tú tienes el poder de cambiarles la vida."
- Valor diferencial:
 - Fotos reales de los animales disponibles
 - Testimonios de adopciones exitosas
 - Acceso directo a agendar una cita o visitar el refugio
- Llamados a la acción (CTA):
 - "Adóptame ahora 🐾 "
 - "Conoce mi historia"
 - "Agenda tu visita"

4. Canales utilizados

| Canal | Uso |
|--------------------------|--|
| Facebook / Instagram Ads | Anuncios con fotos impactantes de mascotas y CTA hacia la web. |
| TikTok / Reels | Videos cortos con historias emotivas de rescates. |
| Email marketing | Correos para personas que ya han mostrado interés en adoptar. |
| Google Ads (búsqueda) | Para búsquedas como "adoptar perro Cancún" o "gato en adopción". |
| WhatsApp Business | Chat directo desde la landing para agendar visitas. |

🌐 5. Estructura de la Landing Page

P URL ejemplo: www.adoptaconamor.org

Secciones:

- 1. Encabezado principal (Hero Section)
 - Imagen impactante de una mascota con mirada triste/feliz
 - Título + CTA directo
- 2. Carrusel de mascotas disponibles
 - Fotos, nombre, edad, temperamento, botón "Adóptame ahora"
- 3. Testimonios reales
 - Fotos antes y después + frases emotivas
- 4. Formulario de contacto rápido
 - Nombre, correo, teléfono, animal de interés, mensaje
- $5\,.$ Mapa del refugio y botón de WhatsApp directo

📊 6. Métricas clave a evaluar

| Métrica | Objetivo / Benchmark |
|----------------------|------------------------------|
| CTR en anuncios | >3% |
| Visitas al sitio | 5000 en 1 mes |
| Formularios enviados | +200 solicitudes de adopción |
| Tiempo en la web | Promedio mayor a 1.5 minutos |
| Tasa de rebote | <50% |
| Conversiones reales | +50 adopciones en 30 días |

🏋 7. Herramientas sugeridas

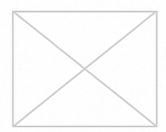
| Herramienta | Uso específico |
|---------------|---------------------------------------|
| Figma / Canva | Diseño de web y material publicitario |

| Herramienta | Uso específico |
|---------------------|--|
| WordPress / Webflow | Crear el sitio sin saber código |
| Meta Ads Manager | Gestionar campaña en redes |
| Google Analytics 4 | Monitorear tráfico del sitio |
| WhatsApp API | Integración de botón de contacto directo |
| Mailchimp / Brevo | Enviar actualizaciones sobre nuevas mascotas |

📕 8. Boceto visual (estructura básica web)

```
| LOGO Adopta con Amor Menu |
| [ FOTO IMPACTANTE DE UN PERRO ] |
| "Cámbiale la vida. Adóptalo hoy" |
| [ BOTÓN: Ver Mascotas ] |
| ** Conoce a nuestros amigos |
| [ Mascota1] [ Mascota2] [ Mascota3] |
| [ Adóptame] [ Adóptame] [ Adóptame] |
| Testimonios |
| "Adoptar a Luna cambió mi vida" |
| - María, Cancún |
| ** Agenda tu visita |
| [ FORMULARIO SIMPLE] |
| [ BOTÓN DE WHATSAPP] |
| Redes Sociales | Políticas | Mapa |
```





Cámbiale la vida. Adóptalo hoy

Ver Mascotas

Conoce a nuestros amigos



Mascota

Adóptame



Mascota

Adóptame



Adóptame

Adóptame

Testimonios

"Adoptar a Luna cambió mi vida.

- Maria, Cancún

Agenda tu visita

Nombre Correo electróníco
Telèfono

WHATSAPP