

**SCRUM**

# APLICACIÓ DE METODOLOGIES ÀGILS EN L'APRENENTATGE BASAT EN PROJECTES AL MEINF

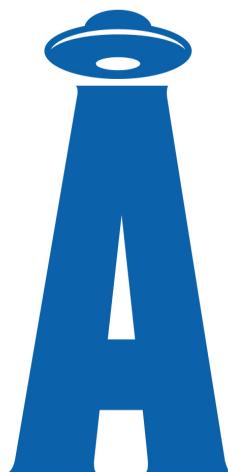
WORKSHOP

- ✧ Absolut Equality
- ✧ Objective
- ✧ Product Backlog
- ✧ Timing

Idea basada en un futuro hipotético en el que "todos somos iguales". Igualdad de género, de derechos, etc.  
Entonces nos preguntamos ¿y ahora qué?

Absolut presenta:

# ABSOLUT® EQUALITY



Una campaña que invita a todas las criaturas del universo a visitar la tierra en un entorno de igualdad absoluta, haciendo un guiño al nombre de la marca.

¿Cómo lo haremos?



Iniciamos interviniendo las botellas de Absolut con el logo de ABSOLUT EQUALITY para continuar con...



Antonio R @AntonyR25

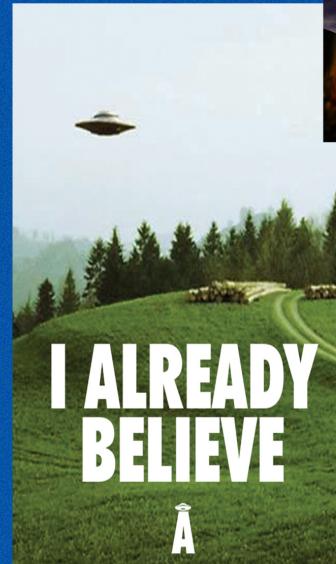
¡Bienvenidos aliens! 🛸 hemos derribado las barreras que nos separaban, ahora este es un mundo mejor ¡Los esperamos! #AbsolutEquality 🛸

Q T L H I

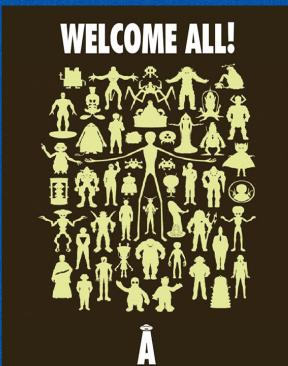
Recopilaremos por Twitter mensajes de bienvenida y con el soporte del proyecto SETI, la NASA y la Planetary Society los lanzaremos al espacio esperando respuesta.



Prints



I ALREADY  
BELIEVE



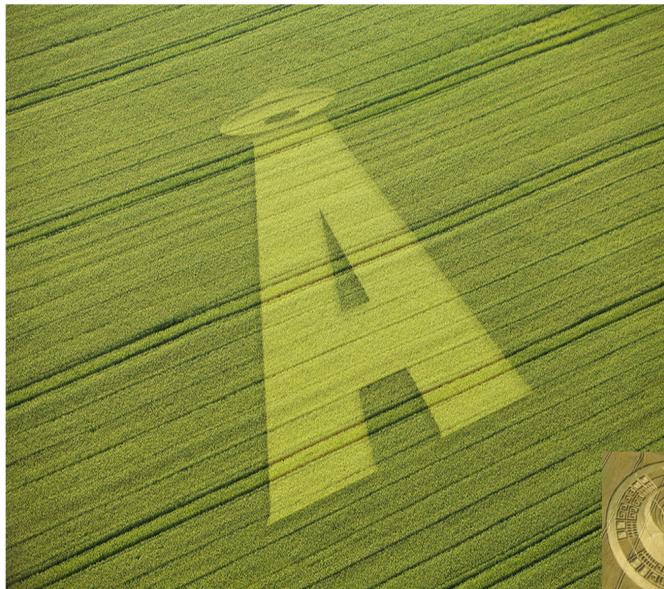
I AM GAY.  
I AM STRAIGHT.  
I AM LESBIAN.  
I AM BISEXUAL.  
I AM TRANSGENDERED.

I AM HUMAN.  
AND YOU?



¡Todos son bienvenidos!





¡Tenemos todo preparado  
para su llegada!



# Tranquilos

## ¡Tendremos donde aterrizar!

¡Una bienvenida en toda regla!  
Crop fields y pistas de aterrizaje señalizadas.  
No tiene pérdida.





Un evento intergaláctico  
¡La fiesta que celebra la igualdad!

**ABSOLUT®**  
Presenta:

OBJECTIVE

SCRUM

DELIVER A TOURIST  
BROCHURE FOR MARTIANS  
VISITING EARTH

# PRODUCT BACKLOG

SCRUM

- ✧ Create cover art, brand, and/or logo
- ✧ Define major topics for Martian tourism
- ✧ Describe “Art Interests in Europe” tour
- ✧ Outline a “7 Wonders of the World” expedition
- ✧ Set prices for the tours
- ✧ Outline warning messages (gravity, oxygen, fungi, etc.)
- ✧ Suggest clothing options

# PRODUCT BACKLOG

SCRUM

- ✧ Explain travel options to/from Mars
- ✧ Describe a “Human Sports” tour
- ✧ Outline refund policy
- ✧ Suggest related services
- ✧ Define advertisers
- ✧ Define a 12-month campaign
- ✧ Set-up how to get more information

# TIMING

# SCRUM

- ✧ Intro 10'
- ✧ Sprint planning 15'
- ✧ Sprint 7'
- ✧ Daily meeting 5'
- ✧ Sprint 7'
- ✧ Daily meeting 5'
- ✧ Sprint review 10'
- ✧ Sprint retrospective 6'

# TIMING

# SCRUM

- ✧ Sprint planning 2 15'
- ✧ Sprint 7'
- ✧ Daily meeting 5'
- ✧ Sprint 7'
- ✧ Daily meeting 5'
- ✧ Sprint review 2 10'
- ✧ Sprint retrospective 2 6'
- ✧ Outro 10'