

Tecnologia SaaS no Brasil: Uma Análise de 3 Sistemas Empresariais Brasileiros

ENGENHARIA DE SOFTWARE

GONCALO FILIPE DOS SANTOS GARRIDO DE AZEVEDO COSTA

Sumário

Introdução:.....	2
1. O que esses sistemas fazem?	3
2. Qual o valor da assinatura cobrada e suas variações?	4
3. Eles adotam o modelo freemium?	5
Conclusão:	6

Introdução:

O modelo SaaS (Software as a Service) tem ganhado cada vez mais popularidade no mercado brasileiro. Nesse modelo, as empresas disponibilizam softwares e sistemas online, que podem ser acessados através de assinatura, sem a necessidade de instalação local. Neste artigo, iremos apresentar três sistemas de empresas brasileiras que adotam o modelo SaaS, descrevendo suas funcionalidades, o valor da assinatura cobrada e suas variações, além de abordar se eles adotam o modelo freemium.

1. O que esses sistemas fazem?

Nibo: O Nibo é um sistema de gestão financeira voltado para pequenas e médias empresas. Ele oferece recursos para automatizar processos contábeis, como lançamento de contas a pagar e a receber, conciliação bancária e emissão de notas fiscais.

RD Station: A RD Station é uma plataforma de automação de marketing digital. Com ela, é possível criar e gerenciar campanhas de email marketing, landing pages, CRM e outras funcionalidades.

TOTVS: A TOTVS é uma empresa brasileira de software de gestão empresarial. Ela oferece diversos sistemas SaaS, como o ERP TOTVS Protheus, voltado para a gestão de processos empresariais, e o TOTVS Fluig, uma plataforma de colaboração e produtividade.

2. Qual o valor da assinatura cobrada e suas variações?

Nibo: O valor da assinatura do Nibo varia de acordo com o plano escolhido, que pode ser mensal ou anual, e também de acordo com a quantidade de usuários e funcionalidades desejadas. É necessário entrar em contato com a empresa para obter informações detalhadas sobre os preços e variações.

RD Station: O valor da assinatura da RD Station é baseado no número de contatos cadastrados na plataforma. A empresa oferece diferentes planos de assinatura, com preços que variam de acordo com a quantidade de contatos desejada. É importante entrar em contato com a empresa para obter informações atualizadas sobre os preços e planos disponíveis.

TOTVS: O valor da assinatura dos sistemas SaaS da TOTVS varia de acordo com o número de usuários e funcionalidades contratadas. Assim como nos casos anteriores, é recomendado entrar em contato com a empresa para obter informações específicas sobre os preços e variações.

3. Eles adotam o modelo freemium?

Nibo: O Nibo não adota o modelo freemium, ou seja, não oferece uma versão gratuita com funcionalidades limitadas.

RD Station: A RD Station adota o modelo freemium, oferecendo uma versão gratuita com funcionalidades limitadas para até 5.000 contatos.

TOTVS: A TOTVS não adota o modelo freemium, oferecendo apenas versões pagas de seus sistemas.

Conclusão:

Os sistemas SaaS mencionados, como o Nibo, RD Station e TOTVS, oferecem soluções para diferentes necessidades empresariais. Cada um deles possui um modelo de assinatura com variações de preço, que podem depender de fatores como plano escolhido, quantidade de usuários e funcionalidades desejadas. Enquanto a RD Station adota o modelo freemium, oferecendo uma versão gratuita com funcionalidades limitadas, o Nibo e a TOTVS oferecem apenas versões pagas de seus sistemas. A escolha do sistema mais adequado dependerá das necessidades específicas de cada empresa.