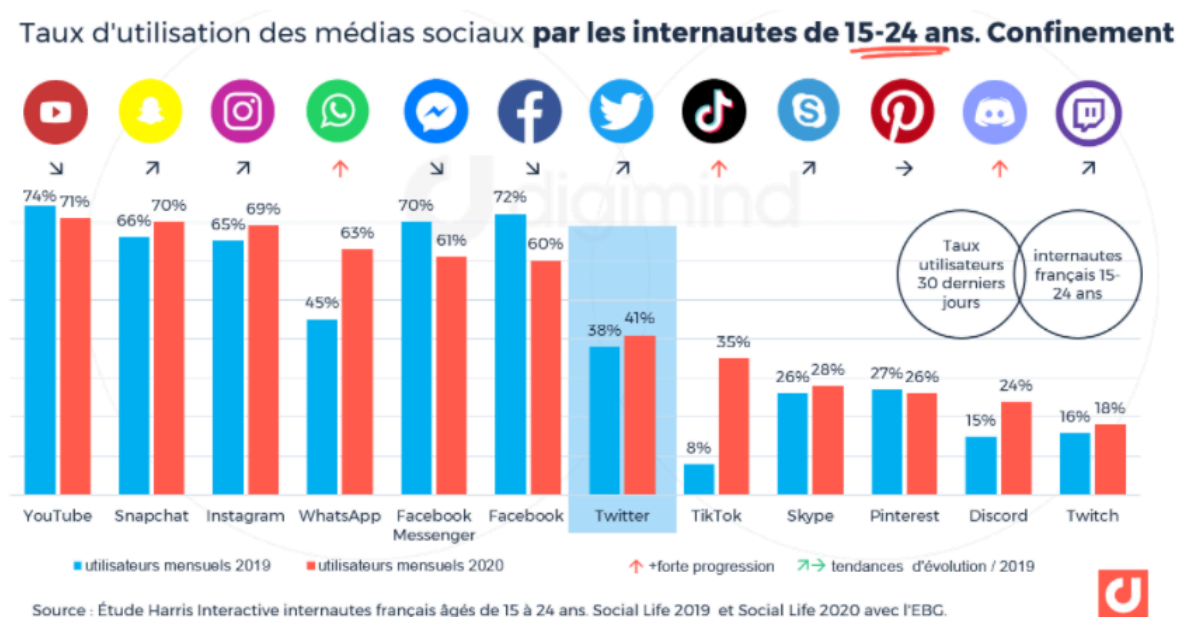


SAE DÉCOUVERTE DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE **ET ÉCOLOGIQUE : TWITTER** **AÏCHA JORYS UGO**

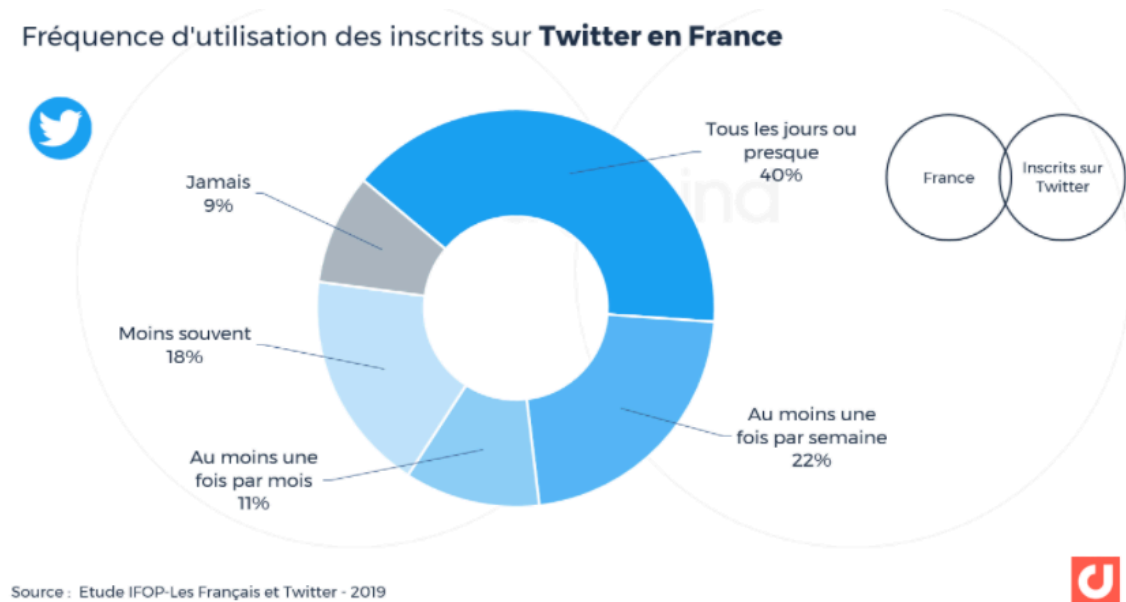
Twitter, un réseau social aussi aimé que critiqué. Nous avons tous déjà utilisé plus ou moins quotidiennement cette plateforme pour une quelconque raison, se tenir informé des dernières actualités, suivre une personnalité publique ou même partager ses humeurs à sa communauté. Cependant que connaissons nous réellement de ce que cache le célèbre oiseau bleu d'internet ?

Penchons d'abord sur toute la partie "entreprise". Twitter, de l'anglais "gazouillis" fut fondé en 2006, le 21 mars pour être plus précis par Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone et Evan Williams. C'est un réseau social permettant de partager des "Tweets", des messages, pouvant contenir des images, vidéos ou GIF. C'est l'un des réseaux sociaux les plus utilisés sur le globe; c'est également l'un des premiers à avoir été créé. Contrairement aux gros groupes sur le marché des réseaux sociaux, Twitter reste en constante progression comme vous pouvez le voir sur ce diagramme.



Comparé aux "grosses têtes" comme Facebook ou encore Youtube, l'essor de Twitter ne cesse d'augmenter, le plaçant à la 7ème place des

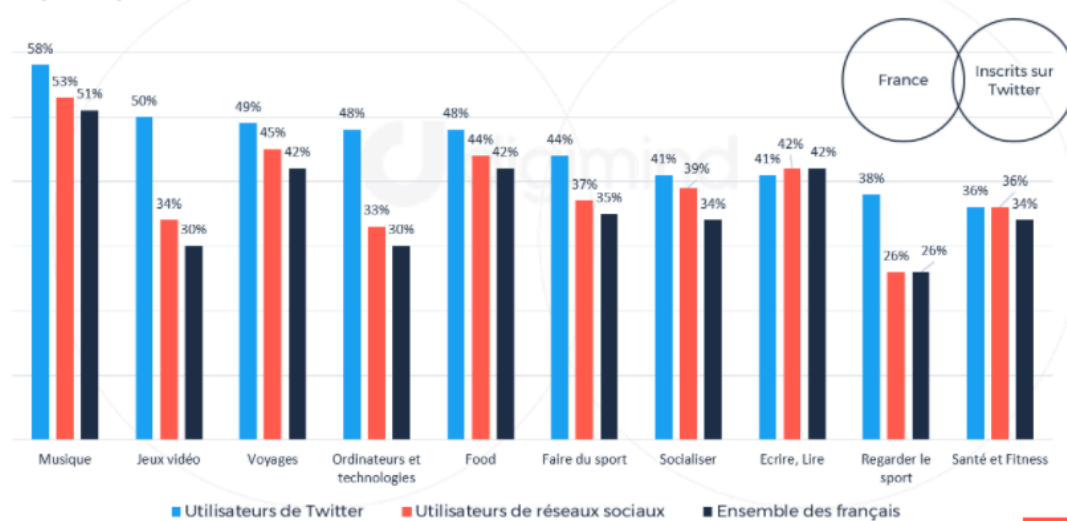
réseaux les plus utilisés par les 15-24 ans lors du confinement de 2020. Une grande partie des “Twittos”, nom donné aux utilisateurs de Twitter, utilisent quotidiennement l’application comme nous le montre ce graphique.



Fréquence d'utilisation des inscrits sur Twitter en France. Source : Ifop.

Cette utilisation quotidienne peut s’expliquer par la facilité d’accès du réseau disponible sur téléphone, via l’application, mais également sur pc portable et pc fixe, directement via le moteur de recherche. La force de Twitter peut également s’expliquer par la variété de contenus que l’on peut y retrouver. Que ce soit pour les jeux vidéo, la musique, le sport mais aussi la politique, tout le monde peut trouver son bonheur sur l’oiseau bleu.

Les principaux centres d'intérêts des utilisateurs de Twitter en France

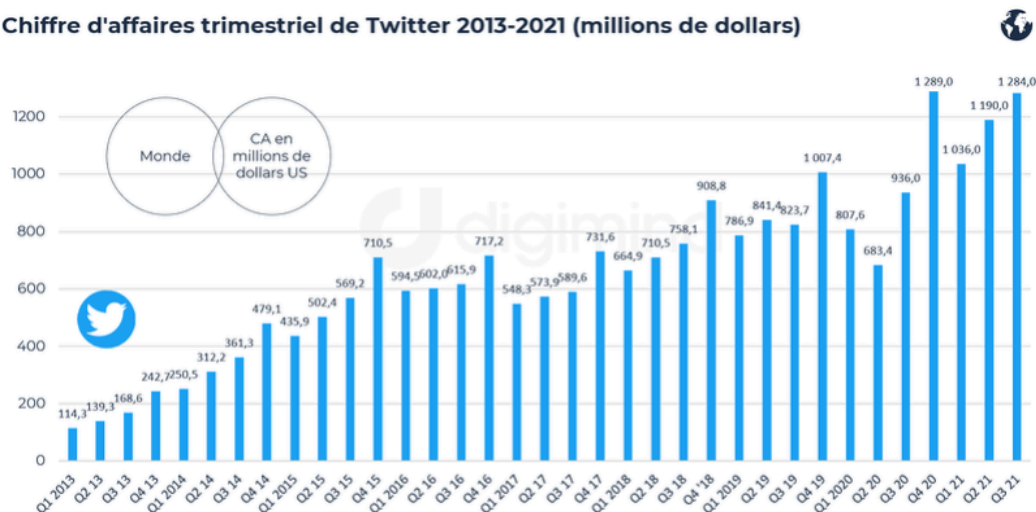


Source : Statista - Twitter brand report in France 2020 - Global Consumer Survey



L'entreprise Twitter Inc ne cesse d'innover, d'essayer de se mettre à jour en intégrant de nombreuses fonctionnalités comme le Hashtag ou plus récemment les Fleets (stories publiques à l'image d'Instagram très rapidement supprimé suite à un échec total lors de son lancement) ou encore les spaces (appels publics pouvant faire participer des utilisateurs à un débat avec des personnalités). Ces innovations sont possibles grâce au travail d'environ 7100 personnes à l'automne 2021. Concernant le chiffre d'affaires, il se discute en milliard de dollars, 1,284 milliard au 3ème trimestre de 2021.

Chiffre d'affaires trimestriel de Twitter 2013-2021 (millions de dollars)



Source : Twitter, Inc, quarterly fact sheets - Letter to Shareholders

#Datamind www.digimind.com



Chiffre d'affaires trimestriel de Twitter 2013-2021 (en millions de dollars)

1

Maintenant que nous en savons un peu plus sur cette entreprise, nous allons pouvoir nous demander quelle est son empreinte écologique ?

D'après la WWF l'empreinte écologique (ou empreinte environnementale) est la “ *mesure de la quantité de surface terrestre bioproductive nécessaire pour produire les biens et services que nous consommons et absorber les déchets que nous produisons*”. Autrement dit c'est un indicateur mesurant l'action de l'homme et sa pression sur la Terre et la nature pour répondre à ses besoins. Ces indicateurs sont

- L'empreinte environnementale de toutes les activités humaines
- La biocapacité de la Terre

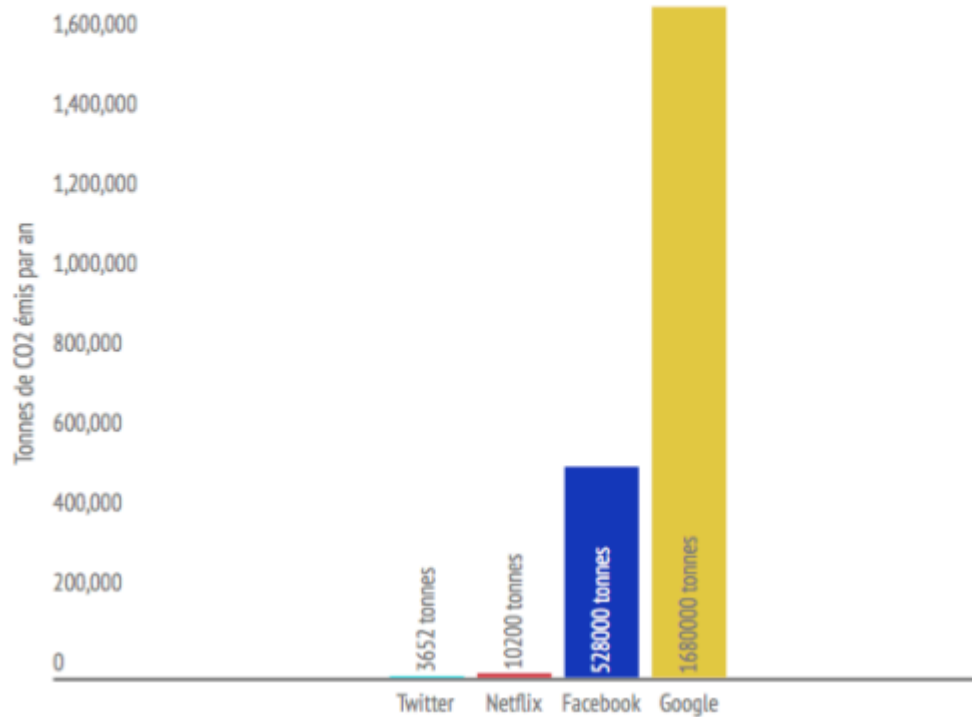
Il a été créé en 1990 par Mathis Wackernagel et William Rees et se mesure en hectares globaux (hag). Cela ne doit pas être confondu avec l'empreinte carbone qui est le taux de carbone émis par rapport à la capacité d'absorption des écosystèmes qui se mesure en tonne de CO₂. Tout ceci est encore différent de l'empreinte numérique qui est les données que nous laissons derrière nous lorsque nous surfons sur le web.

L'empreinte écologique de twitter n'est pas disponible car l'entreprise n'utilise pas réellement de surface terrestre bioproductive pour produire ses services. Cependant on peut admettre que Twitter utilise beaucoup de Data Center pour stocker les données et aussi des immeubles pour les salariés de l'entreprise. Parlons maintenant des tweets des Twittos, de nombreuses études ont été menées pour mesurer l'empreinte carbone d'un tweet.

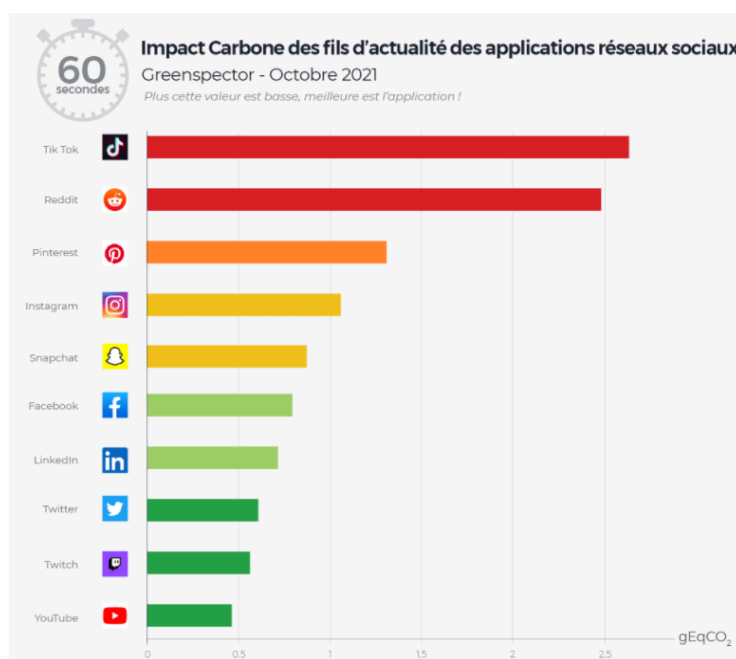
D'après un employé de la société, un tweet consomme 90 joules, soit 0,025 Wh. Cela semble minime pour une entreprise de cette taille mais les twittos génèrent 500 millions de tweets par jour, soit 5,787 par seconde. Tout cela équivaut à quarante- cinq milliards de joules donc 12500 Kwh par jour. L'empreinte carbone de Twitter est de 10 tonnes par jour. Cela équivaut au triple de la consommation d'un ménage français. Or si l'on compare Twitter aux autres géants du net son empreinte est

plutôt faible comme ce diagramme vous le montre.

Les émissions de CO2 des géants du net



Nous pouvons également nous rendre compte que presque tous les réseaux sociaux populaires aujourd'hui ont eux aussi, un impact carbone plus important que Twitter.



Enfin, malgré l'impact écologique relativement plus faible comparé aux géants d'Internet, nous pouvons toujours nous demander comment améliorer et réduire encore plus ces émissions. Comme nous avons pu le remarquer, l'empreinte carbone de Twitter dépend du nombre de Tweets envoyés. En 2010, Twitter générait 50 millions de Tweets par jour occasionnant ainsi une tonne de CO₂ chaque jour. En multipliant par 10 pour obtenir les chiffres d'aujourd'hui, on obtient 10 tonnes de CO₂ chaque jour. On remarque bien l'impact du nombre de Tweets sur le rejet de CO₂. De ce fait, nous pourrions trouver une solution pour réduire ces émissions en relation avec le nombre de messages envoyés. Par exemple, la mise en place de restrictions du nombre de Tweets par personne réduirait forcément l'empreinte carbone. Ceci étant dit, est-ce réellement une bonne idée pour Twitter de limiter ses utilisateurs à seulement deux ou trois messages par jour ? Ne perdrait-on pas le charme de ce réseau instantané ? De nombreuses personnes gagnent leur vie en twittant; la réduction du nombre de Tweets leur ferait donc perdre une partie de leur salaire. On peut alors imaginer une baisse énorme de l'activité du groupe.

Pour conclure, Twitter reste tout de même relativement faible dans le classement sur l'empreinte écologique des réseaux sociaux et des géants du numérique. On ne peut nier son impact, mais n'y aurait-il pas d'autres choses plus importantes à réaliser pour réduire la pollution terrestre avant de s'occuper d'un réseau social ? De plus, la mise en place de cette "solution" serait tout aussi néfaste pour les utilisateurs de l'application que pour le groupe en lui-même. Tout le monde y perdrait. C'est pourquoi nous n'imaginons en aucun cas que Twitter puisse mettre en place cette régulation.

SOURCES :

<https://blog.digimind.com/fr/tendances/twitter-chiffres-essentiels-france-monde-2020>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter>

https://scholar.google.fr/scholar?q=twitter+impact+pollution&hl=fr&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

<https://about.twitter.com/en/who-we-are/our-company>

<https://www.greenpeace.fr/la-pollution-numerique/>

https://www.liberation.fr/terre/2014/04/10/twitter-et-amazon-parmi-les-sites-les-plus-polluants-du-web_994597/

<https://www.greenit.fr/2010/06/28/combien-d-energie-pour-un-tweet/#:~:text=Un%20employ%C3%A9%20de%20Twitter%20%C3%A9value,tonne%20de%20CO2%20chaque%20jour%20>

<https://www.webmarketing-com.com/2015/12/16/44264-twitter-cop-21-empreinte-carbone-minime>

<https://greenspector.com/fr/reseaux-sociaux-2021/>

<https://www.gqf.fr/infographie/69/pollution-numerique-du-clic-au-declic>