



Projet certifiant

Année 2 - S2

Sujet

Créer un site web pour regrouper et partager les tutoriels créés au premier semestre.

Le site doit comporter :

- une page d'accueil public,
- une page pour les utilisateurs connectés,
- une page d'administration sécurisée.

Et toutes autres pages nécessaires à la réalisation des différentes fonctionnalités.

Le site doit également s'accompagner du choix - justifié - d'un réseau social¹ comme support de communication avec :

- une charte éditoriale cohérente avec le site et le réseau social sélectionné ;
- un calendrier de publications (~30 préparations de publications à prévoir : titre et descriptif du sujet qui sera traité dans la publication) ;
- Quatre publications sont à réaliser avec quatre formats différents : publication longue, courte, vidéo, visuelle. Pour chacune de ces publications il faut :
 - une maquette,
 - le contenu textuel,
 - le contenu visuel,
 - la justification de ce choix par rapport à la ligne éditoriale.

Le site doit posséder sa propre charte graphique (cohérente avec celle des tutoriels), un nom pertinent, un logo et une iconographie propre.

¹ il n'est pas nécessaire de créer le compte associé

Une affiche de présentation du site doit également être réalisée (BAT, ...) et il est nécessaire de faire, et d'être en mesure de présenter :

- l'analyse d'un ou plusieurs sites concurrents (autres sites tutoriels ou sites de formation) ;
- un analyse d'un plan de référencement pour le site créé ;
- un audit de performance du site créé.

Fonctionnalités

Pour les utilisateurs non-connectés :

- lister les tutoriels chronologiquement ou par catégorie ;
- visualiser le contenu d'un tutoriel ;
- s'inscrire ou se connecter.

Pour les utilisateurs connectés :

- accéder à un tutoriel ;
- afficher l'historique des tutoriels déjà complétés/suivis ;
- se désinscrire du site ;
- se déconnecter du site.

Pour les administrateurs :

- créer/ajouter de nouveaux tutoriels ;
- modifier ou supprimer des tutoriels ;
- se déconnecter.

Livrables

- Un résumé du projet (> 1200 caractères espaces non compris).
- Une enquête utilisateur destinée à affiner les besoins et demandes des futurs utilisateurs.
- Le cahier des charges fixant les limites du projet (à partir des objectifs fixés par la présente fiche).
- Les éléments suivants :
 - La planche de tendances ;
 - Le zoning du site ;
 - Le wireframe du site ;
 - Le parcours utilisateurs.
- La fiche d'identification du public cible, du ton et de l'axe de communication (fiches persona)
- Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet (logos, icônes, éléments d'interface).

- Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
- Le calendrier éditorial reprenant les publications prévues sur le réseau social choisi en fonction de la cible utilisateur (~30 publications).
- Un audit SEO du site et un plan de référencement (Nom de domaine, mots-clefs, maillage, ...).
- L'étude de cas d'un site concurrent (parcours de navigation, persona, choix du nom de domaine, ambiance graphique, analyse de l'écosystème de réseaux sociaux, SEO ...).
- Un plan de tests du site réalisé et un rapport sur les tests effectués.
- Le story-board de l'un des tutoriels vidéo.
- Le BAT de l'affiche (avec fonds perdus, traits de coupe...).

Consignes et précisions

1. Le site doit porter la mention : "travail pédagogique sans objectifs commerciaux" et **être conforme à la législation** (RGPD, ...).
2. Le site doit être en ligne.
3. Le nom de domaine doit être défini, libre, mais pas acheté.
4. Aucune technologie ou outil en particulier n'est imposé, choisissez avec pertinence en fonction de votre spécialisation.

Soutenance pour les CDUI (70 mn)

La soutenance doit présenter les points suivants - avec un support de présentation respectant la charte graphique du projet :

1. présentation du service et contexte du projet ;
 2. présentation des étapes les plus significatives de la création du site ;
 3. présentation fonctionnelle du site ;
 4. présentation de la stratégie de webmarketing (SEO, réseaux sociaux, ...) préparée et/ou mise en œuvre pour faire connaître le site ;
 5. présentation de l'animation et des étapes significatives de sa conception (story-board, ...) ;
 6. présentation de l'affiche réalisée ;
 7. plan de tests et présentation des optimisations apportées et des perspectives d'amélioration du site qui en découlent ;
 8. synthèse et conclusion (satisfactions et difficultés rencontrées).
- + 15mn d'entretien technique et 15mn de questions/réponses.

Annexe

Les compétences (et les critères d'évaluation) qui sont mises en oeuvre dans la réalisation du projet et qui peuvent être abordées lors de l'entretien technique :

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
 - Les illustrations sont adaptées aux différents supports
 - Les illustrations respectent la charte graphique
 - Le format d'enregistrement est adapté au support de diffusion
 - Le poids des fichiers est adapté au support de diffusion
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
 - Un prototype interactif est réalisé
 - La disposition du contenu est ergonomique
 - Une version du prototype est adaptée à différents types de périphériques
 - La conception tient compte de la législation en vigueur
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
 - Un story-board est réalisé
 - La taille de l'animation est adaptée au support de diffusion
 - Le format d'enregistrement de l'animation est compatible avec le support
 - Le poids de l'animation est optimisé pour le support de diffusion
- Créer des supports de communication
 - Les consignes du cahier des charges ou du brief créatif sont respectées
 - L'enregistrement des ressources utilisées est non-destructif et adapté au résultat attendu
 - Le format, le mode colorimétrique et la résolution des fichiers sont adaptés aux supports finaux
 - Les textes sont corrects par rapport aux règles typographiques et orthographiques
- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
 - Le nom de domaine proposé est cohérent par rapport au projet
 - La newsletter est conforme à la demande
 - Le texte de la page de vente est optimisé pour le référencement naturel
 - La charte graphique est respectée sur l'ensemble des supports de communication
- Le système de veille mis en place permet de suivre l'actualité de plusieurs professionnels
 - Les informations issues de la veille sont exploitables pour résoudre une problématique

- L'organisation du temps de veille est optimisée par rapport au plan de charge de la production
 - La synthèse de la veille est formalisée et mise à disposition des collaborateurs
- Intégrer des pages web
 - Les pages web respectent la charte graphique
 - Les pages tiennent compte des standards de l'organisation W3C
 - L'affichage des pages est optimisé pour les navigateurs cibles
 - Les pages s'adaptent aux périphériques cibles
 - Le code est optimisé pour le référencement naturel
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
 - Le système de gestion de contenu est fonctionnel
 - L'installation du système de gestion de contenu est conforme aux bonnes pratiques de sécurité
 - Les modules complémentaires sont fonctionnels
 - La personnalisation du système de gestion de contenu respecte la demande
- Optimiser en continu un site web ou une interface
 - Les résultats des analyses sont pris en compte pour optimiser le référencement
 - Le code est optimisé pour les navigateurs cibles
 - Le code est optimisé pour le référencement naturel
 - Le temps de chargement est optimisé