

CITY 4C



Colaboração
Coordenação
Conectividade
Competitividade

AGENDA

- Credenciais do autor – p. 3
- O sistema: O que é, Como funciona, Qual problema resolve – p. 4
- Diferenciais – p. 8
- Vídeo: Ilustração de uso – p. 9
- Benchmarking acadêmico – p. 11
- Plano de Negócios: Características, Mercado, Público e Concorrência – p. 14
- Plano de Negócios: Proposta de Valor – p. 19
- Plano de Negócios: Financeiro - Investimento – p. 20
- Plano de Negócios: Contrapartida e Receitas – p. 22
- Plano de Negócios: Lançamento e Marketing – p. 25
- Anexos: Certificados do Programa IdeiaZ e SEED-MG - p. 28



Thiago Marques

Doutorando em Ciência da Informação – UFMG

Mestre em Inovação Tecnológica e Propriedade Intelectual – UFMG

Jornalista – UFT

Sou fundador da startup VEX Engenharia da Informação, responsável pela ideia e apresentação do produto City 4C. Atualmente sou Professor Universitário, especialista em *Smart Cities* e Tecnologia. Com uma trajetória de nove anos como servidor público concursado na Prefeitura de Belo Horizonte, destaco minha atuação em cargos de gestão na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, na empresa municipal de Tecnologia da Informação (Prodabel) e na Secretaria de Segurança e Prevenção.

Durante quatro anos, desempenhei a função de Gerente de Planejamento Operacional no Centro de Operações de Belo Horizonte, atuando na gestão de serviços urbanos em eventos significativos para a história da cidade, como as Olimpíadas, a Copa do Mundo e os maiores carnavais de rua. Além disso, fui gestor do Hub de Inovação do Parque Tecnológico de Belo Horizonte, BH-TEC; venci o concurso de projetos de soluções para a administração pública, o Inovar BH; fui jurado e orientador do maior programa de aceleração de startups de Minas Gerais, o SEED (*Startups and Entrepreneurship Ecosystem Development*). **Mais informações - LinkedIn: [thiago-neves-marques](#)**

- O City 4C é um sistema composto por aplicativo para celular e software de computador que proporciona a geração simples, completa e confiável de informações para uso na captação e gestão de serviços urbanos.
- Ele integra recursos exclusivos, não encontrados em aplicativos adotados em cidades desenvolvidas e populosas, como será detalhado no benchmarking desta proposta.
- O nome City 4C remete aos 4 C's que consideramos fundamentais ao sucesso de uma cidade: colaboração, coordenação, conectividade e competitividade.
- **Definição de Serviços Urbanos:** serviços urbanos são um conjunto de atividades executadas na cidade relacionadas aos direitos dos cidadãos, que envolvem operações e logística. São serviços de ordem prática que possibilitam a ordenação, o funcionamento e o usufruto da infraestrutura urbana. Por competências e proximidade de atuação, eles são percebidos com maior intensidade no âmbito do poder público municipal.

- **O City 4C funciona da seguinte forma:** o aplicativo para celular é usado para gerar informações (conforme detalhado adiante) e enviá-las ao software receptor, que é a interface com o operador dos serviços urbanos. Esse operador (ou agente público, por exemplo) pode estar numa simples sala de uma prefeitura do interior ou em um grandioso Centro de Operações, pois o sistema permite essa flexibilidade de uso.
- **No celular, o aplicativo cria um pacote de informações composto por:** vídeo curto com áudio (configurável entre 5 e 10 segundos); aferição sonora local via decibelímetro digital integrado; georreferenciamento pela rede com data e hora plotados no vídeo; possibilidade de uso de palavras-chave (*tags*) configuradas pelo administrador do sistema; sem possibilidade de edição ou manipulação do vídeo e das informações.
- Após gerar o arquivo, o usuário tem apenas as opções de enviar, gravar novamente ou fechar. Ao enviar, as informações seguem para o software receptor, onde as informações são categorizadas e exibidas para o agente tomador de decisão. O pacote de informações não fica armazenado no celular do usuário. Após o envio, resta apenas um código de demanda, como um comprovante ou um protocolo.

■ Características importantes

Vídeos curtos, ao invés de fotografias (estáticas), geram informações que oferecem uma melhor perspectiva da real dimensão de determinadas situações experimentadas no ambiente das cidades, aumentando a eficiência tanto para a priorização de serviços quanto na tomada de decisão, no planejamento de ações, ou mesmo na geração e utilização de indicadores.

O City 4C, no celular, transforma cada usuário em uma valiosa fonte de informações relacionadas aos mais diversos tipos de serviços urbanos, com as seguintes vantagens:

- Mobilidade total da fonte.
- Alta capilaridade promovida pelo uso já intenso de smartphones pela população.
- Informações qualificadas, geradas pelos principais interessados na resolução de determinados problemas.
- Uso simples, que estimula sua adoção.
- Confiança na informação, promovida pelas características geradoras do sistema.

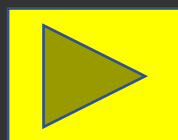
■ Objetivo

O objetivo do sistema é proporcionar à administração pública e empresas terceirizadoras de serviços urbanos uma ferramenta eficiente para a coleta, análise e utilização de dados confiáveis, para otimização da entrega de serviços urbanos à população.

- O City 4C é um instrumento de *Mobile Government (M-Gov)*, uma **tendência mundial** na gestão pública. Ele permite aumentar substancialmente os olhares sobre a cidade por meio do engajamento do cidadão, proporcionado pela usabilidade e pela percepção da **real aplicação prática**.
- **Uso de smartphones e Mobile Government (M-Gov)**: De acordo com pesquisas de mercado, o smartphone representa hoje a quase totalidade dos aparelhos de telefonia celular. Ele se tornou um dispositivo de uso cotidiano e já representa o principal meio de acesso à internet pelos brasileiros. Tal fenômeno faz com que cada vez mais os celulares sejam utilizados para demandar serviços públicos. Esse novo perfil promove a adaptação a uma nova forma de promoção desses serviços: o “governo móvel”, do inglês “Mobile Government”, que deu origem ao termo M-Gov.

■ Recursos exclusivos de aferição sonora integrada e Live

- O City 4C oferece como padrão o recurso de vídeo com aferição sonora, pois a gestão urbana reconhece que diversos tipos de ocorrências têm início com questões relacionadas ao conforto acústico, que extrapolam o volume (os decibéis) determinados por legislação. Isso demonstra, em mais um sentido, que o City 4C é uma ferramenta para qualidade de vida.
- Outro diferencial exclusivo é o de “live” ou “ao vivo”. Tal função permite uma visão sob medida e sob demanda, com a ótica funcional da ocorrência ou do evento, no caso de uma situação que se apresente como grave ou urgente, na qual surja a necessidade de imagens em tempo real.
- O usuário do aplicativo, que enviou a informação, pode ser acionado via software para abrir uma “live” com o agente operador (que em muitos casos será um agente público, como um Guarda Civil, um Policial, um agente de trânsito, um agente da Defesa Civil, entre outros). A ação proporciona uma câmera inteligente e ambulante, em qualquer local e em qualquer situação onde haja sinal de internet.



VÍDEO MVP - CITY 4C

No próximo slide, confira um **vídeo** com uma **simulação de uso do City 4C**, para **ilustrar** suas principais funções, produzido na conclusão do Programa de Aceleração IdeiaZ. Ele não apresenta todas as funcionalidades atuais ou a nova identidade visual do sistema, mas proporciona melhor entendimento sobre a proposta, mostrando a tela do aplicativo gerador e a tela do recebedor.

- ✓ **Observação:** O IdeiaZ é uma iniciativa desenvolvida pela Anprotec (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores), o Sebrae, e a Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia (Sepec/ME), cujo **objetivo é contribuir para o desenvolvimento de ecossistemas inovadores no Brasil, apoiando o desenvolvimento e a consolidação de negócios inovadores em estágio inicial.**





Ajude sua cidade!

 **Denuncie**



[4]



Como parte da pesquisa para obtenção do título de Mestre, desenvolvi uma metodologia para selecionar as principais cidades entre as mais desenvolvidas do país; mais bem avaliadas no *ranking Connected Smart Cities* em indicadores como Governança, Inovação e Tecnologia, Urbanismo, entre outros; e que utilizavam aplicativos para serviços urbanos.

Após quatro etapas de seleção, restaram para a análise final os aplicativos das cidades:

- Curitiba
- São Paulo
- Vitória



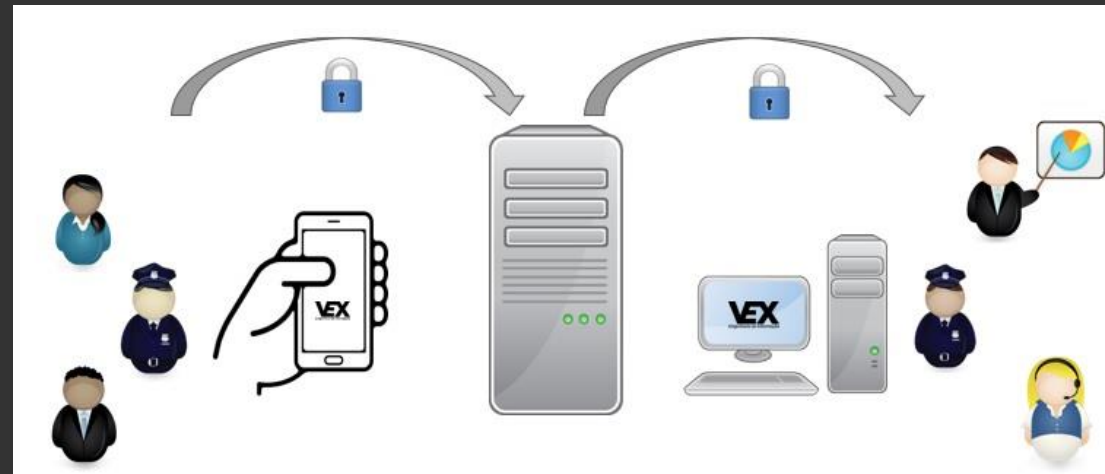
Com o estudo, esses aplicativos mostraram-se excessivamente burocráticos, pouco eficientes e sujeitos à manipulação das informações. Eles praticamente replicam alguns protocolos de serviços demandados via centrais telefônicas 156, sem inovações ou maior exploração dos recursos de rede. Com isso acabam por desencorajar sua adoção orgânica ou engajamento em maior escala.

Além disso, eles enfrentam muitas críticas e avaliações negativas na loja de aplicativos para dispositivos com sistema operacional Android (usado na pesquisa). Apesar de ter sido projetado há cinco anos, o City 4C mantém funcionalidades mais inteligentes e uma usabilidade aprimorada com relação aos sistemas pesquisados.

Abaixo, apresentamos observações comparativas entre o City 4C e os principais aplicativos de serviços urbanos em uso no país, mostrados anteriormente:

- Diferentemente dos que **seriam** concorrentes, o City 4C oferece recursos de gravação de vídeos com aferição sonora, não editáveis, que por si só já são capazes de portar uma gama de informações mais complexas que aquelas geradas pelos demais aplicativos. Um detalhe é que os vídeos não ficam armazenados após o envio, poupando o uso de memória do celular.

- O City 4C também se destaca dos demais por gerar um pacote completo de informações, de uma só vez, oferecendo ao operador todos os dados necessários à tomada de decisão.
- Enquanto outros aplicativos solicitam informações desmembradas em formulários, o que pode representar um desafio para determinados usuários, o City 4C simplifica e automatiza a coleta de dados fundamentais para o atendimento da demanda. Além disso, o preenchimento manual de formulários facilita que o usuário cometa erros, forneça informações imprecisas ou com má fé.
- O City 4C inova também ao proporcionar maior agilidade e facilidade na percepção do agente sobre a real dimensão ou gravidade de uma situação, reduzindo a dependência com relação a mais equipamentos e fluxo de informações.



■ Características

O City 4C, enquanto primeiro produto da VEX Engenharia da Informação, apresenta todas as características típicas de um empreendimento originário de startup, como:

- ✓ Produtos e/ou serviços inovadores de base tecnológica
- ✓ Experimentação e tolerância ao erro (*“se errar, que seja rápido e barato”*)
- ✓ Tomada de decisão ágil e custos baixos
- ✓ Planejamento e pesquisa
- ✓ Potencial de escalabilidade

A VEX precisa de um Investimento Anjo* para desenvolver seu sistema e, em pouco tempo, implementar a Prova de Conceito (POC), já negociada e pré-aprovada pela Secretaria de Segurança e Prevenção de Belo Horizonte, SMSP, para testes pela Guarda Civil, no Centro de Operações da capital.

**Investidor-anjo é uma pessoa física ou jurídica que faz investimentos com seu próprio capital em empresas nascentes com um alto potencial de crescimento, como as startups. Detalhes sobre o investimento constam na parte financeira deste Plano.*

▪ Mercado - Brasil

O mercado brasileiro para o City 4C apresenta um cenário otimista, especialmente considerando sua aplicabilidade no âmbito dos municípios, com a duradoura e promissora onda de Cidades Inteligentes (*Smart Cities*), com relevantes investimentos públicos e privados em tecnologias para cidades.

Com a possibilidade de contratar o sistema por inexigibilidade de licitação, devido à sua singularidade no mercado (exclusividade do objeto), o poder público pode obter essa ferramenta inovadora para otimizar a gestão de seus serviços. A área pública brasileira também pode contar com parcerias (universidades, instituições científicas ou empresas) e facilidades promovidas pelas leis de fomento, como o Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei 13.243/2016) e o Decreto que o regulamenta (Nº 9.283/2018).

Além do setor público, o cenário atual apresenta oportunidades que se estendem à iniciativa privada, permitindo que empresas prestadoras de serviços urbanos adquiram diretamente o sistema City 4C.

A abordagem da iniciativa privada deve ocorrer via empresas terceirizadoras de serviços urbanos, o que facilita e agiliza a adoção do sistema City 4C. Organizações especializadas em áreas como segurança, transporte, limpeza urbana, serviços de saneamento, serviços de energia elétrica, serviços de **telecomunicações***, entre vários outros, podem se beneficiar pela assinatura direta ou se valendo de vantagens oferecidas pelas **leis de Inovação**. Elas proporcionam até mesmo a integração entre as esferas pública e privada para incentivar a Inovação e o empreendedorismo, em um perfil conhecido como “tríplice hélice”: poder público, iniciativa privada e universidades.

Com o **modelo SaaS**, que utiliza **assinaturas com pagamento recorrente**, essas empresas podem integrar facilmente o City 4C em suas operações. Em um cenário de mercado competitivo, e até mesmo predatório, prestadores de serviços urbanos podem se destacar com a implementação de uma ferramenta inovadora e versátil como a que oferecemos.

***Observação:** Um dos desafios enfrentados pelas cidades diz respeito ao tratamento dado ao cabeamento aéreo de serviços de telecomunicações. Há deficiências de fiscalização ou mesmo de ferramentas e procedimentos para tal. Os cabos soltos, baixos, acessíveis por pessoas em calçadas ou no meio das vias de trânsito, já provocaram mortes. O City 4C se apresenta como uma alternativa para que os municípios possam atuar ante o problema.

▪ Mercado - Exemplo de Minas Gerais

Minas Gerais é o segundo estado mais populoso do país e o que tem o maior número de municípios, que somam um total de 853. Nesse contexto, o City 4C se depara com um **vasto mercado potencial** em seu estado de origem, considerando a **quantidade e diversidade de cidades**. Observemos os dados a seguir, oriundos do IBGE:

- ✓ Belo Horizonte é a cidade mais populosa, com 2.4 milhões de habitantes.
- ✓ Apenas Uberlândia, Contagem e Juiz de Fora ficam na casa acima dos 500 mil habitantes.
- ✓ Já outras 30 cidades apresentam população entre 500 e 100 mil habitantes.
- ✓ **Todo o restante, aproximadamente 820 municípios, fica abaixo dos 100 mil habitantes.**

Conclusão: um viés comercial para o City 4C pode ser, inicialmente, se concentrar nos municípios de menor porte, num sistema de assinatura de valor individualizado. Tais municípios, em geral, possuem pouca atratividade para grandes empresas de software, tornando uma solução abrangente e flexível como o City 4C bastante adequada para captar e gerir demandas, ajudando a elevar a qualidade de vida de seus habitantes.

- **Público-Alvo:** Administrações públicas e empresas terceirizadoras de serviços urbanos, principalmente aquelas que mais carecem de ferramentas tecnológicas, com ênfase em setores como segurança, trânsito, fiscalização, defesa civil, limpeza urbana, infraestrutura urbana, assistência social, entre outros. Posteriormente, expandiremos para outras verticais com novas funcionalidades em planejamento.
- **Concorrência:** Como apresentado no breve benchmarking, os sistemas utilizados pelas principais cidades brasileiras são, no mínimo, deficientes. Portanto, também ficou demonstrado que o City 4C não possui concorrentes com estrutura sequer semelhante.
- **Desenvolvimento Contínuo:** Investiremos em pesquisa e desenvolvimento contínuos para incorporar tecnologias ao nosso sistema, com crescente exploração de recursos de Inteligência Artificial (IA) e proteção de dados. Também observamos como necessária a facilitação de integração com outros sistemas que podem já estar em uso por clientes, como possibilitado pela adoção de API's (Interface de Programa de Aplicação). Já em fase de projeto pela VEX, temos uma evolução do City 4C para integrar funcionalidades de atendimento e despacho de demandas.

■ Custo Operacional

Despesas com desenvolvimento de software, equipamentos de TI, suporte ao cliente, marketing e pesquisa. Porém, para algumas dessas demandas há ferramentas gratuitas disponíveis.

■ Proposta de Valor

- ✓ **Eficiência Operacional:** O City 4C otimiza a gestão de serviços urbanos, permitindo uma alocação mais eficiente de recursos operacionais e análises preditivas.
- ✓ **Decisão Baseada em Dados – Cultura *Data Driven*:** Fornece *insights* acionáveis por meio de análises detalhadas para aprimorar a tomada de decisões estratégicas, planejamento e prevenção.
- ✓ **Melhoria na Qualidade dos Serviços:** Ajuda na identificação de áreas críticas e na implementação de melhorias contínuas na prestação de serviços urbanos, com a adequada produção de indicadores.

■ Projeções Financeiras - Investimento Anjo

Investimento Inicial: Contempla o desenvolvimento da primeira versão do sistema por empresa especializada, já familiarizada com o projeto, em virtude de um programa de aceleração chamado IdeiaZ; implementação da Prova de Conceito (POC); e a estratégia inicial de marketing.

Valor - Investimento Anjo: R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) orçados para conclusão da primeira versão funcional do sistema e respectivas validações.

Esse valor é considerado de baixo a minimamente razoável pela métrica da **BR Angels**, instituição de referência na área, que trabalha com tickets iniciais médios de 300 mil.

O valor do investimento contempla a fase de aquisição de equipamentos básicos para a empresa e para uso em testes; contratação da Cubos Academy para produção do sistema completo; implementação e despesas decorrentes da POC; ajustes finos no aplicativo e no software. Outro aspecto importante é que com capital em mão, a startup aumenta seu poder de negociação com fornecedores.

Optou-se pela **Cubos Academy** por ela trabalhar com **competência e responsabilidade social**. Ela funciona no modelo “academia”, no qual os softwares são produzidos por profissionais que treinam e monitoram aprendizes bolsistas de várias áreas das TIC.

A empresa é **situada em Salvador - BA** e chegou ao City 4C durante o programa IdeiaZ. Além disso, os **termos contratuais são muito favoráveis** ao detentor da proposta, o **valor é mais baixo que das empresas cotadas no Sudeste**, e eles podem **auxiliar na captação de clientes** no Brasil e em outras partes do mundo.

A Cubos Academy forneceu orçamento no valor de R\$ 50.000,00 em novembro, com validade até o final de dezembro deste ano, e prazo de 4 meses para conclusão do sistema. O prazo pode ser considerado como curto, dada a familiaridade da empresa com o projeto, se comparado ao serviços e trâmites iniciais com outras empresas.

A Cubos Academy informou que em janeiro de 2024 os valores devem ser reajustados, o que faz compensar a pressa na análise desta proposta do City 4C.

■ Contrapartida

Em **contrapartida ao Investimento Anjo**, a VEX oferece **10%** da marca/produto **City 4C**, contemplando qualquer receita auferida por ele durante o período de **7 anos**, contados a partir do lançamento prático do sistema, com o **primeiro contrato assinado**.

Desse modo, é como se o Investidor Anjo colocasse o valor de 10 mil reais por ano em que será sócio nos lucros do City 4C. Como o plano financeiro vislumbra valores anuais bem mais altos que esse, em um cenário realista e plausível, o Anjo terá seu capital valorizado significativamente. O processo será acompanhado com todo critério, utilizando-se das melhores metodologias de indicadores de desempenho (KPI's).

■ Receitas

A principal fonte de receitas do City 4C é baseada em assinaturas e serviços personalizados, do tipo **SaaS (Software as a Service)**, com dois perfis: para grandes centros urbanos e para cidades menores.

■ Receitas - Grandes cidades

Para grandes cidades, ou serviços urbanos com grande número de usuários, trabalharemos a **monetização por pacotes** de assinatura com **cobrança recorrente**. Os pacotes possuem valores fechados com margem de tolerância.

Para isso, a proposta comercial será elaborada com base em indicadores e conversas com gestores locais, o que levará a uma perspectiva do volume de **usuários pagos*** geradores e recebedores de informações sendo, respectivamente, aqueles que usam o aplicativo de celular e os que operam o software de computador para tomada de decisão.

Exemplificando: O pacote recomendado para Belo Horizonte, considerando que o uso será exclusivo da Guarda Civil no Centro de Operações, demanda 500 dispositivos com o aplicativo para 30 máquinas com o software recebedor/operador. Podemos chamá-lo então de Pacote X, oferecendo um plano que contemple o uso do aplicativo em até 600 dispositivos e do software recebedor em até 50 máquinas.

**A referência a usuários pagos se deve ao fato de que o City 4C deve ser disponibilizado em uma versão de degustação, com funções limitadas, para despertar o interesse e a cultura de uso nos possíveis clientes (ou leads).*

■ Receitas – Cidades de menor porte

Já para cidades médias e pequenas, que devem compor a maior parte do volume de assinaturas, a oferta pode ter um caráter pontual, com a cobrança equilibrando a demanda por instalação do aplicativo (celulares) com a quantidade necessária de software receptor (computadores de controle).

Exemplificando: Supondo que uma cidade pequena demande o uso de 10 instalações de aplicativos geradores de informação, é provável que todos eles vão direcionar suas informações a apenas um receptor (software operador) para monitoramento e tomada de decisão. Portanto, nesses casos, a tratativa será personalizada considerando características demográficas, socioeconômicas e, obviamente, a intenção do ente comprador. A cotação deve ser pela quantidade de instalações do aplicativo *versus* o total de máquinas necessárias com o software receptor.

▪ Lançamento e Marketing

O lançamento do **City 4C** pode ocorrer após a realização da POC, em **Belo Horizonte**, no **segundo semestre de 2024** (a depender do investimento). Caso o sistema já produza resultados positivos na POC, eles podem ser explorados em um plano de mídia mais abrangente.

- ✓ **Lançamento Piloto:** Implementar o City 4C em Belo Horizonte para coletar feedback, aprimorar a eficácia do software e os equipamentos demandados.
- ✓ **Público-Alvo:** Administrações públicas, agências de serviços urbanos, empresas privadas terceirizadoras de serviços. Cidadãos engajados e interessados em contribuir para a melhoria da sua cidade.
- ✓ **Posicionamento:** Destacar o City 4C como uma ferramenta inovadora e essencial para a gestão eficiente de serviços urbanos. Enfatizar a contribuição direta para o bem-estar físico, mental e social dos cidadãos.

- ✓ **Canais de Comunicação:** Lançamento oficial em eventos governamentais, conferências urbanas e tecnológicas. Campanhas nas redes sociais usadas pelo público-alvo, destacando casos de uso e depoimentos. Colaboração com agentes locais para endossar a iniciativa.
- ✓ **Demonstração do Produto:** Vídeos explicativos curtos nas redes sociais, destacando a facilidade de uso e os benefícios para os gestores de serviços urbanos. Webinars e workshops direcionados a gestores e prestadores de serviços para demonstrações mais detalhadas.
- ✓ **Colaboração com Influenciadores Especializados na Temática:** Parceria com líderes de opinião, blogueiros e personalidades locais para criar consciência e confiança na comunidade.
- ✓ **Programa de Testes Pilotos:** Implementação de programas em cidades selecionadas, envolvendo cidadãos e autoridades, para demonstrar eficácia na prática, gerando casos de sucesso.

- ✓ **Foco na Engenharia Social:** Destacar a capacidade do City 4C de aumentar o engajamento cidadão, transformando cada usuário em uma fonte valiosa de informações.
- ✓ **Educação e Treinamento:** Desenvolver material educativo para gestores e cidadãos sobre as funcionalidades e benefícios do City 4C. Oferecer treinamentos online para garantir o uso eficaz da ferramenta.
- ✓ **Monitoramento Contínuo e Atualizações:** Estabelecer um sistema de feedback contínuo para aprimorar o City 4C com base nas necessidades e sugestões dos usuários (atenção ao cliente). Manter uma presença ativa nas redes sociais para responder sobre dúvidas e preocupações da comunidade.
- ✓ **Avaliação de Impacto:** Realizar avaliações regulares do impacto do City 4C na eficiência da gestão de serviços urbanos. Divulgar resultados positivos para reforçar a eficácia da ferramenta.

CERTIFICADO

ideiaz

Certificamos que o projeto de negócio inovador

CITY4C

participou do Ciclo 4 do **Programa Ideiaz – Powered by InovAtiva**, realizado entre os dias 03/10/2022 e 09/12/2022 com carga horária de 33 horas, cumprindo adequadamente as atividades pactuadas junto ao **mecanismo START-UP**.

Realização:





CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO DE SELEÇÃO DO SEED - EDIÇÃO ESPECIAL



Certificamos que

Thiago Marques

participou do processo de seleção de projetos para a sexta rodada do **Programa SEED** (Startups and Entrepreneurship Ecosystem Development) como membro do Comitê Julgador composto pela rede de convidados do **IEBT Inovação** e **Fundep**, responsáveis pela execução do programa.

Ao todo, foram avaliados 244 projetos no período de 01 de março de 2021 a 30 de março de 2021.

Obrigada! Sua contribuição é essencial para o desenvolvimento do ecossistema mineiro de inovação!

Paulo Vítor Guerra
Sócio Diretor - IEBT
CNPJ: 11.053.814/0001-00

CITY 4C



OBRIGADO!

Thiago Marques
(31) 99377-1247
gavetadothiago@gmail.com