

1	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence	Choisie
2	SEO	Titre manquant	il n'y a pas de tag qui donne une titre à la page	ajouté un titre au document html	mettre un title	<a href="#">O%20title%20tag%20mus t,just%20typed%20in%20t he%20title.</a>	
3	SEO	Meta mots clés	accumulations de mots clés qui se répète et qui sont identiques dans le meta	supprimé la répétition de mots clés inutile	ajouté des mots clés pertinent	<a href="#">%20stuffing%20est%20un e,dans%20les%20moteur s%20de%20recherche.</a>	
4	ACCESSIBILITES/SEO	Police d'écriture	a certains endroit la police est inférieur a 12 pixel	toujours utilisé une police de + de 12 pixels	transformé la taille de la police	<a href="https://www.w3schools.com/">https://www.w3schools.com/</a>	
5	ACCESSIBILITES	Formats d'images	le formats des images est trop lourde , cela pénalise le chargement de la page	changer le formats des images et remplacé les png/jpeg	utilisé des formats WebP et AVIF pour une meilleur compression	<a href="https://www.wearetheword.com/format-image-optimize-seo/">https://www.wearetheword.com/format-image-optimize-seo/</a>	
6	SEO	Alt Image	pas d'alt img , ce qui pénalise l'accès aux sourds et malvoyants en plus du SEO	ajouté un alt qui référence chaque images	mettre un alt à chaque images du site	<a href="https://fr.semrush.com/blog/texte-alternatif/">https://fr.semrush.com/blog/texte-alternatif/</a>	
7	ACCESSIBILITES	Liens <a> sans texte	les liens qui renvoient vers les réseaux sociaux du site ne possède pas de texte	mettre du texte aux liens des <a> dans le doc html	rajouté un texte au lien qui renvoie aux réseaux sociaux du site	<a href="https://m/rules/axe/4.4/link-name?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr">m/rules/axe/4.4/link-name?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr</a>	
8	SEO	Mauvaise structure HTML	Manque de h1-h2-h3 par ordre décroissant ce qui rend la structure du code html bancal	clair pour chaque paragraphe de texte (h1,h2,h3,etc)	mettre des headers cohérent pour mieux structuré le code HTML	<a href="https://m/rules/axe/4.4/heading-order?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr">m/rules/axe/4.4/heading-order?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr</a>	
9	ACCESSIBILITES	Pas de langues précise	Il n'y a pas de langue donné aux 2 pages html car elle est pas mentionné ('default')	donnée la langue 'fr' au site	ajouté la langue ' FR ' a la place de ' Default '	<a href="#">-pratiques-pour-deployer-une-strategie-de-seo-international/</a>	
10	ACCESSIBILITES	pas de contraste de couleurs avec le texte/arrière plan du site	le texte sur fond blanc réduit le contraste , ce qui le rend difficile a lire et pénalise le SEO	modifié les codes couleurs pour ajouté un contraste net	à la place de de color: #fff; (blanc) , color#ffbb205	<a href="https://m/rules/axe/4.4/color-contrast?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr">m/rules/axe/4.4/color-contrast?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr</a>	
11	ACCESSIBILITES	Faible de sécuriser	présence de liens frauduleux au niveau du footer	vérifier que les liens qui redirige vers des sites web sont toujours d'actualité	supprimé ces liens mort	<a href="https://com/docs/lighthouse/best-practices/no-vulnerable-libraries/?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr">com/docs/lighthouse/best-practices/no-vulnerable-libraries/?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=lr</a>	