

Marketing Pessoal

Professora
Maria do Carmo



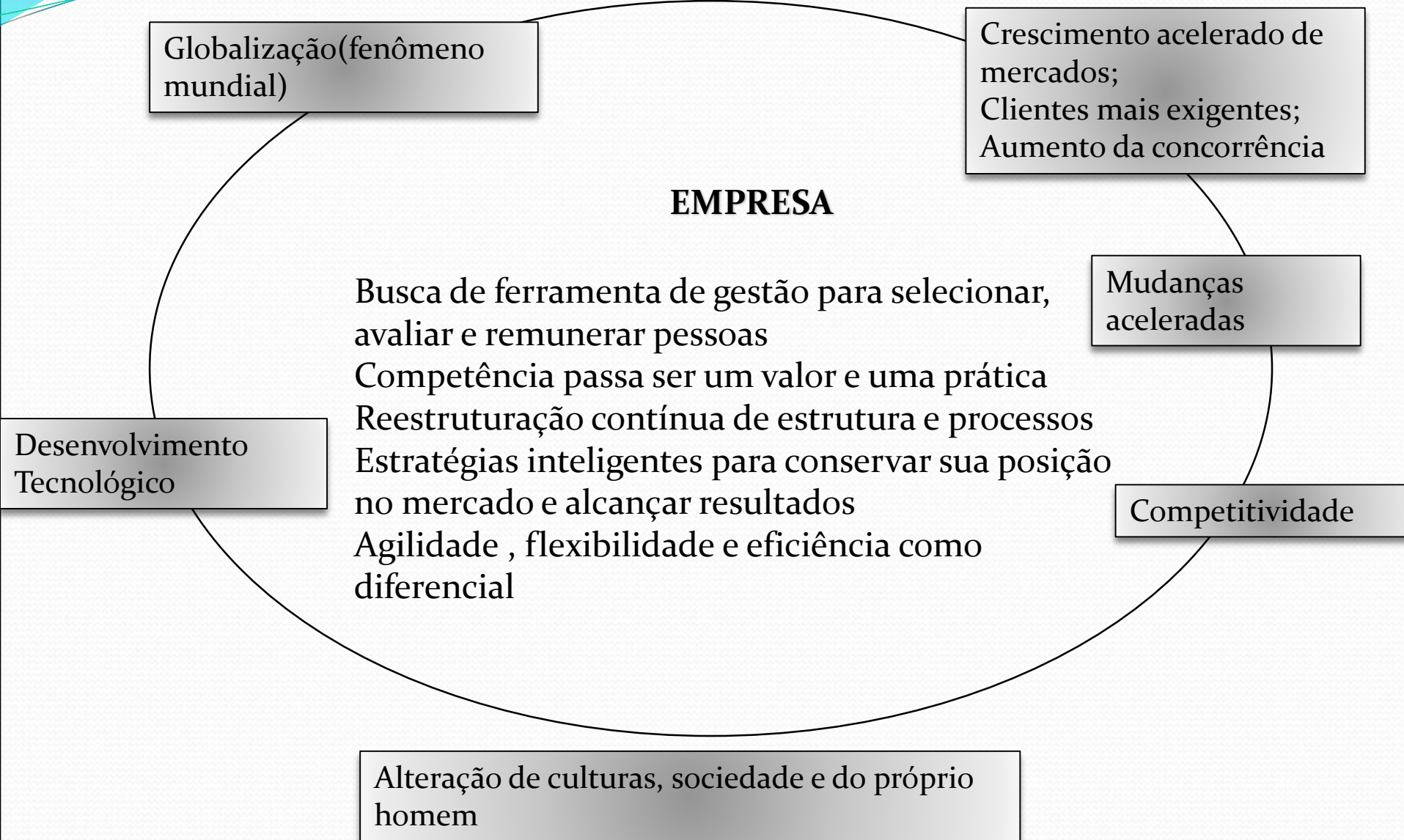
Marketing pessoal

Marketing pessoal é uma ferramenta usada para **promoção pessoal** de modo a **alcançar o sucesso**. É uma estratégia usada para "**vender**" a **imagem**, e influencia a forma como as outras pessoas olham para quem a utiliza.

Na verdade, é apenas uma maneira de destacar positivamente suas habilidades, entregando valor às pessoas e fazendo com que elas tenham uma excelente impressão a seu respeito.

Carla Erler Matos





PARA HOMENS

- prefira ternos escuros;
- pesquise tecidos que melhor se adaptam à sua região e estilo pessoal;
- a meia é uma extensão da calça;
- evite gravatas de bichinhos, ou frouxa no colarinho;
- evite camisa quadriculada ou listrada;
- a barba deve ser feita todos os dias;
- cuidado com a combinação calçado e calça.



Dress Code Expressão de Cada Tipo de Traje



PARA MULHERES

- evite decotes e transparências;
- prefira batom e esmalte claros;
- saias e tailleurs na altura do joelho;
- cuidado com babados e rendas;
- nunca deixe o sutiã visível;
- prefira cores discretas, sem estampas fortes;
- maquiagem deve ser discreta e funcional;
- opte por sapatos fechados;
- cuidado com o pescoço e colo à mostra



Empresa Muito Formal



Empresa Semi Formal



Dress Code Expressão de Cada Tipo de Traje



Empresa Casual



Empresa Informal

CUIDA DO COM A IMAGEM



- Qual roupa escolher na hora de montar seu look para o dia a dia? Você pode até não se importar com as regras ditadas pelo mundo da moda, mas se o assunto for roupa de trabalho, é importante dedicação ao tema. Não basta ter um currículo elaborado, ser competente e dominar várias habilidades. **O uso de vestimentas adequadas também é um requisito essencial ao comportamento humano nas organizações.** Boas práticas vão influenciar diretamente no marketing pessoal, já que a maneira de vestir-se é um critério de avaliação na **Carreira Profissional.**

Como promover seu marketing pessoal

Autoconhecimento + Desenvolvimento contínuo

- Objetivos, metas = Onde quero chegar?
- Planejamento
- Estratégia
- Ética
- Bom senso
- Confiabilidade
- Maturidade
- Paciência
- Persistência
- Empatia
- Ser competente e parecer competente
- Distinguir aquilo que é possível fazer sem comprometer sua essência (mudança de dentro para fora)
- Valores individuais x valores organizacionais
- Honestidade
- Network
- Comunicação





REFERÊNCIA BIBLIOGRAFICA:

Philip e KELLER, Kevin. Administração de Marketing - 12a Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

EXERCÍCIO

Elabore seu plano de marketing pessoal

ATIVIDADE DE MARKETING PESSOAL- Elabore um vídeo para uma Entrevista de emprego:

• **Deve conter:** Informações da sua vida Profissional e algumas informações sobre sua vida pessoal, sua apresentação precisa conter fluência verbal, organização de idéias e criatividade, aparência e vestimenta adequada .Observação Imagine-se daqui há cinco anos.