

郑雅文



- ▶ 年 龄：22 岁
- ▶ 在读院校：南京大学
- ▶ 电 话：15282574437
- ▶ 电子邮箱：zheng.yawen@foxmail.com

教育背景

2016.09—2020.07	南开大学 文学院 (本科)	广播电视学 (年级排名第 3)
2017.09—2020.07	南开大学 经济学院 (本科)	国际经济与贸易 (双辅修)
2020.09—2022.07	南京大学 新闻传播学院 (硕士)	新闻与传播 (保送研究生)

科研经历

2018.02—2019.05 南开大学本科生创新科研计划工程 BX16012 第一负责人

(课题：“从技术到艺术：VR 影像叙事特点及策略研究”)

- ◆ 项目结题时，两篇论文由我主持或参与完成，VR 剧本由我撰写，实验短片由我负责拍摄剪辑等
- ◆ 该项目获得**南开大学本科生创新科研优秀项目一等奖**；该年度全校“国创”“市创”“百项”等项目各年级参与学生超过两千人，有 548 项验收合格，138 项被评为优秀项目，一等奖仅 21 项
- ◆ 本人作为南开大学文科组唯一获奖学生代表在 2019 年表彰大会暨新一届动员会上发言致辞

其他论文：1、《新媒体研究》2019 年 3 期《高校官方微信公众号发布行为与受众研究》一作
2、《西部广播电视》2019 年 2 月《从技术到艺术：VR 影片叙事特点及策略研究》一作
3、《传播力研究》2019 年 4 月《星际穿越：一种独特的因果闭环结构与对话性叙述》一作
4、《艺术科技》2018 年 12 期《VR 影片受众市场可行性分析》三作

实习经历

2018.07—2018.09 人民日报社人民网北京总部 文化频道 实习编辑

- ◆ 参与人民网融媒体文艺栏目《见证人 | 致敬改革开放 40 年·文化大家讲述亲历》的制作，负责撰写莫言、李谷一、冯骥才、濮存昕、姜昆、王晓棠等文艺大家的采访提纲
- ◆ 以实习记者的身份走访掌阅 iReader Smart 发布会、国家艺术基金资助项目评审专家大会、奥运文化主题展开幕式、2018 年中国文旅产业发展大会等文化活动，于人民网发表 13 篇新闻稿件

2019.08—2019.10 奥美 (Ogilvy China) 北京分公司 互联网+科技组 AE 实习生

- ◆ 参与华为 Mate 系列的营销活动策划及社交媒体传播，主要负责《我和我的祖国》彩蛋花絮策划
- ◆ 负责华为终端竞品分析周报，监控 iPhone 及其他产品的舆论动态

2019.10—2019.12 腾讯深圳总部 PCG 部门 AI 项目内容策划实习生 (助理产品经理)

- ◆ 追踪各大社交、社区平台的热点，参与 APP 端的评论管理、用户研究、社群运营等工作
- ◆ 评估数据指标并撰写报告，如 feed 渗透率、互动率及有效互动率、feed 人均消费、节点触达量等

2020.06—2020.08 湖南电视台芒果 TV 影视中心 制片助理

- ◆ 定制剧《蓝桉跑过少年时》《侠客行不通》《改命人》《追影人》等剧本评估及项目评估
- ◆ 《离人心上》宣发规划、物料制作及舆情分析，并协调片方、平台方和艺人经纪工作
- ◆ 芒果 TV 天才捕手计划 IP《复仇探长》小说影视化改编思路设计

比赛经历

2017.06—2018.12 第九届“中华心·曹禺话剧节” 优秀演出一等奖、优秀创作一等奖

- ◆ 导演原创话剧《魔王》，该话剧演出获第九届“中华心·曹禺话剧节”优秀演出一等奖，该剧于 2017 年 12 月在南开大学主楼小礼堂演出，被评为南开大学“双优工程”精品活动
- ◆ 创作话剧剧本《伤心者》，该剧本获第九届“中华心·曹禺话剧节”优秀创作一等奖，该剧于 2018 年 12 月中旬先后在南开大学东方艺术大楼以及天津大剧院面向全校师生和天津市民进行公演，顺利入选天津大剧院“天津市高校及艺术院校展演季”等项目

2018.07 中国大学生广告艺术节“学院奖”第十六届春季赛 两项佳作奖

- ◆ Rio 微醺影视广告《一个人的时刻》和盼盼食品影视广告《超大牌》均获得佳作奖

2019.03 首届京津冀“品牌故事”大学生广告创意大赛视频广告组 优秀奖

- ◆ 掌阅影视广告《引领品质阅读》获得优秀奖，获奖作品已被官方上传至爱奇艺

2019.03 宝洁总裁练习生比赛商业营销组 入围复赛

学生活动经历

2018.06—2019.06 南开大学团委宣传部 副部长（同学生会主席，部长为老师）

- ◆ 担任南开大学校级学生干部，曾获 2017—2018 年度南开大学“学生服务奖学金”
- ◆ 担任南开大学校团委新媒体工作第一负责人；公众号曾推出阅读量 10w+ 的推送《她将自己全部的财产捐赠给南开大学教育基金会，只为了……》，该推送由本人参与策划
- ◆ 2018 年公众号获得天津高校新闻扶持计划新媒体“原创内容奖”“视觉设计奖”“运营创新奖”

2018.06—2019.06 南开大学翔宇剧社 副社长

- ◆ 审核翔宇话剧节剧本，组织话剧排练和公演；参与四台话剧排演，曾担任导演、编剧、音效导演

2018.04—2018.06 南开大学本科生招生宣传片 导演、剪辑

- ◆ 宣传片由南开大学本科招生以及南开大学官方公众号发布，由南开大学官方微博转发，全网视频播放量超过 80 万；由于在招生工作中的重要贡献，获南开大学招生办公室表彰

2017.07—2017.08 南开大学校级重点实践队赴山东莱芜通香峪小学支教团 支教教师

- ◆ 以“贫困地区儿童家庭教育现状探究及影响”为调研课题；支教团事迹被《莱芜日报》报道

2014.09—2015.06 TEDxYouth@MianZhong(拿到美国官方授权) 宣传负责人

- ◆ 参与创办 After School 社团及 TEDxMianZhong，举办“环球会议绵中专场”，负责活动宣传工作

其他获奖情况

- ❖ 2016—2017 年度 国家奖学金
- ❖ 2018—2019 年度 南开大学王志新闻传播论文奖学金
- ❖ 2018—2019 年度 南开大学创新奖学金
- ❖ 第十五届 南开大学吴志明传播创新奖学金、第十六届南开大学吴志明传播创新奖学金
- ❖ 第十八届“南开之光”文学艺术创作比赛暨文学奖比赛二等奖等

个人能力与技能

- ❖ 通过大学英语和雅思考试，能熟练进行听说读写；熟悉 Windows 和 Mac 系统的办公和剪辑软件
- ❖ 担任学生干部，有较强的团队荣誉感和领导、组织能力，连续三年主持南开大学和天津大学联办的大型联谊活动“南缘北至”，具有丰富的社交媒体及线下活动的运营和策划经验
- ❖ 文笔较好，擅长各种文体创作；热爱影视，有一部纪录片作品《拔地而起》和节目策划《大师之初》
- ❖ 系 B 站、豆瓣、知乎、微博等社交 APP 深度用户，对社会热点和舆论动态有较高的敏感度