



URSZULA KRAWCZYK

MARKETING PROJECT MANAGER

O MNIE

Moje główne zadanie to doprowadzanie spraw do końca!
Prowadzenie projektów, kontakt z ludźmi, dbanie o jakość i terminowość, to rzeczy które uwielbiam i którymi żyję na co dzień:)
Jestem osobą uporządkowaną, systematyczną i zaangażowaną w to co robię.

UMIEJĘTNOŚCI

- komunikacja marketingowa
- branding
- zarządzanie projektami
- identyfikacja wizualna firmy
- organizacja wydarzeń
- budżetowanie
- produkcja materiałów reklamowych
- organizacja sesji zdjęciowych

DANE KONTAKTOWE

+48 600 827 352
ula.krawczyk7@gmail.com
linkedin.com/in/ulakrawczyk
github.com/UlaKrawczyk

<https://ulakrawczyk.github.io/marketing-manager/>

DOŚWIADCZENIE

Marketing Project Manager Specjalista ds. marketingu

DOMAR S.A., 2019.02 - obecnie
2017.06 - 2019.01

- nadzór nad produkcją materiałów reklamowych (przygotowanie kosztorysów, akceptacja projektów, kontrola produkcji)
- opracowanie koncepcji katalogu wnętrzarskiego (projekt graficzny, zawartość merytoryczna, druk)
- nadzór nad Systemem Identyfikacji Wizualnej galerii (współtworzenie koncepcji, kontrola realizacji, aktualizacje na bieżąco)
- strona www - obsługa Wordpress (wprowadzanie contentu, tworzenie stron wydarzeń), nadzór nad panelem dla Najemców
- koordynacja kampanii promocyjnych (projekty graficzne, kontakt z Najemcami, materiały reklamowe, harmonogram działań)
- przygotowanie materiałów informacyjnych galerii (mapki nawigacyjne, plakaty informacyjne, naklejki itd.)
- analiza budżetu marketingowego, współprzygotowanie założeń budżetowych na cały rok
- nadzór nad treścią rozmów prowadzonych przez LiveChat oraz bieżąca analiza potrzeb klientów
- organizacja cyklicznych warsztatów dla dziecka mamy i taty
- procesowanie umów
- współprzygotowanie założeń strategii marketingowej na dany rok

Noc z designem

- branding - produkcja wszystkich materiałów promocyjnych i informacyjnych eventu
- współpraca z firmami zewnętrznymi w zakresie RODO i ZAIKS
- przygotowanie umów i bieżąca współpraca z Dyrektorem Artystycznym wydarzenia
- przygotowanie i kontrola nad przebiegiem konkursów, opracowanie regulaminów, wydanie i rozliczenie nagród
- strona www - przygotowanie dedykowanej zakładki, zarządzanie contentem, koordynacja zapisów na warsztaty
- organizacja tematycznych warsztatów podczas eventu
- nadzór nad przebiegiem eventu

OSIĄGNIĘCIA

- wprowadzenie nowego Systemu Identyfikacji Kierunkowej w Galerii Wnętrz Domar
- opracowanie, wraz z zespołem, nowej koncepcji katalogu wnętrzarskiego
- stworzenie i wdrożenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej EPI
- koordynacja wprowadzenia na rynek marki „Wyrób własny EPI”

UMIEJĘTNOŚCI

- angielski - poziom C1
- francuski - poziom A2
- programy do zarządzania projektami freedcamp, assana
- programy graficzne figma, photoshop, lightroom
- Wordpress
- Microsoft office

ZAINTERESOWANIA

- web development (html5, css3, javascript)
- literatura głównie fantasy i kryminały
- fotografia dziecięca

KLAUZULA

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu rekrutacji zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)".

Specjalista ds. marketingu

Qubus Hotel Management Sp. z o.o., 2015.02 - 2017.05

- przygotowywanie nowych materiałów sieciowych i hotelowych zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej sieci Qubus Hotel
- weryfikacja i aktualizacja istniejących materiałów reklamowych we wszystkich hotelach sieci Qubus Hotel
- opieka i monitoring spójności Systemu Identyfikacji Wizualnej w sieci oraz implementacja niezbędnych zmian i aktualizacji
- planowanie i koordynowanie sesji zdjęciowych hoteli i restauracji
- współpraca z agencjami reklamowymi, drukarniami i innymi firmami zewnętrznymi w celu realizacji wyżej wymienionych zadań

Specjalista ds. marketingu

EPI Sp. z o.o. sp. k., 2005.04 - 2013.04

- przygotowywanie materiałów reklamowych wspomagających sprzedaż
- planowanie i koordynowanie akcji marketingowych w sklepie
- kompleksowa obsługa umów sponsoringowych i barterowych
- planowanie i realizacja budżetu marketingowego
- nadzór i obsługa programu lojalnościowego „Przyjaciół EPI”
- współpraca z agencjami reklamowymi, kontakt z mediami
- organizacja cateringu, eventów dla klientów oraz imprez firmowych
- organizacja balu z okazji 13-lecia EPI w Pałacu w Krobielowicach dla najlepszych klientów na 1600 osób
- **nadzór nad salą sprzedaży**, zarządzanie reklamacjami
- zamówienia i opieka nad działem Prasa i Multimedia (współpraca z dostawcami i dystrybutorami, zamówienia towaru, negocjacje cenowe, ustalanie kalendarza dostaw, analiza sprzedaży)

Recepcjonistka

Best Western Hotel Prima, 2004.07 - 2005.04

WYKSZTAŁCENIE

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Marketing i Zarządzanie, 2006, studia podyplomowe

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

Wydział Geologii, Geofizyki i Ochrony Środowiska

Geoturystyka, 1999 - 2004, magister inżynier

Zespół Szkół Gastronomicznych w Krakowie

Technik Hotelarstwa, 1994 - 1999