

Este documento describe el trabajo a desarrollar para la realización de las actividades propuestas en el curso Bootcamp 2 impartido por CILSA.

Integrantes: Carlos Gauto, César Lorenzon, Sebastián Tournier, Ulises Mijael Ben

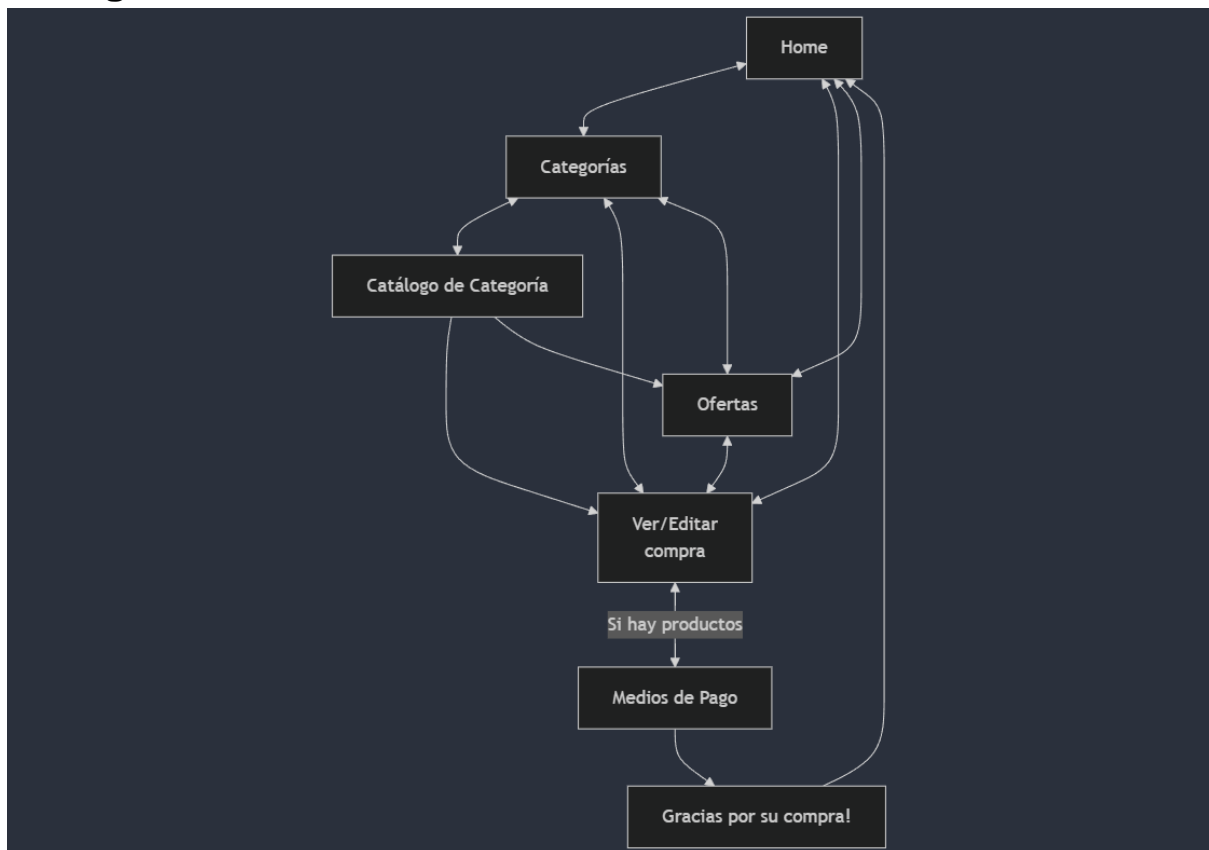
Para tener una completa comprensión del documento de diseño, habrá que verlo junto con su contraparte gráfica hecha en Figma, disponible en el menú de trabajos prácticos.

Descripción del proyecto:

Consiste en el frontend de una tienda online de un supermercado ficticio llamado La Estancia, el cual tendrá diferentes páginas internas donde podremos navegar entre las distintas categorías y productos ofrecidos por el supermercado.

Cada producto que vayamos comprando irá a parar a un carrito de compras, donde podremos editar las cantidades de los productos previamente seleccionados y/o eliminarlos, y proceder con la compra una vez que el carrito con la compra esté tal cual el usuario desee efectuar

Navegación de escenas:



Datos técnicos:

El sitio debe ser responsive, por lo tanto debe poder adaptarse a distintos tamaños de pantallas y diferentes dispositivos, siendo estos navegadores en PC, tablets y celulares. El sitio web será desarrollado utilizando el framework Bootstrap y haciendo uso de los

themes de bootstrap, Bootswatch para darle un estilo bien marcado.

Descripción de escenas:

A continuación crearé una descripción detallada de cada escena del sitio web, pero antes cabe aclarar que en todo momento, hay ciertos elementos que estarán presentes durante nuestro recorrido en el sitio web; algunos visibles y otros invisibles.

Un elemento invisible que habrá en nuestro sitio web, es el carrito de compras, el cual es un listado con los productos que vayamos a comprar. Al entrar al sitio web este carrito estará vacío.

Y dentro de los elementos visibles, mientras estemos en cualquier parte del sitio web podremos ver una [Navbar](#) que estará fija en la parte superior de la pantalla, la cual nos ayudará a manejarnos mejor dentro del sitio web y nos dirigirá a distintas escenas de nuestra página web. Si ya estábamos en la página web a la que clickeamos para dirigirnos, no haría nada.

Esta Navbar contendrá 3 elementos:

- El logo de la empresa, el cual si lo clickeamos nos llevará a la sección Home.
- Un botón de Productos: este botón si lo clickeamos nos llevará a la sección Categorías, donde podremos empezar a navegar entre los distintos productos que el supermercado ofrece.
- Un botón de Ofertas: donde podremos ir directamente a ver todos los productos que están con descuentos.
- Un botón de “Ver Compra”: Este botón nos llevará a la escena que nos permitirá ver el carrito de compras, donde estarán todos los productos que hayamos seleccionado para comprar

También habrá un footer en la parte inferior con la información de contacto de la empresa. Estos dos componentes estarán presentes en cualquier página de nuestro sitio web.

Home:

Es la escena principal de nuestra página web, y es el primer sitio con el que nos encontraremos al ingresar al sitio web. Aquí también mostraremos información útil para el cliente, ofertas y frases sobre la filosofía de trabajo de la empresa.

El objetivo de esta escena es invitar a los usuarios a que ingresen tanto a las categorías de nuestro catálogo, como a los productos con ofertas para empezar a realizar las compras.

Las ofertas que veremos aquí aparecerán en un [Carrusel](#) de 4 elementos, moviéndose hacia la izquierda automáticamente (o sea, aparecerá un nuevo elemento desde la derecha) cada 4 segundos, y podremos clickear en cualquier producto con oferta pero no importa qué producto clickeemos, esto nos va a llevar directamente a la sección Ofertas, donde podremos ver todas las ofertas disponibles.

[Este es un ejemplo](#) de cómo debería verse, aunque omitiría los puntos en la parte inferior, el

control del usuario sobre el Carrusel, y haría que clickear cualquier elemento te lleve al mismo lado.

Categorías:

Esta escena es necesaria ya que no podemos mostrar todos los productos ofrecidos por el supermercado en una sola lista, ya que sería un verdadero caos para el usuario encontrar un producto en particular, así que en esta escena nos encargamos de agrupar los productos según la categoría que representan dentro de las góndolas del supermercado.

Las categorías escogidas para este proyecto son: Carnes, Gaseosas, Lácteos, Productos de Limpieza, Verdulería y Vinos.

Aquí las categorías se verán con formas de [tarjetas horizontales](#), y estarán dispuestas de a tríos, formando así una tabla de 3 columnas, por 2 filas (por ahora).

Catálogo de categoría:

Aquí nos encontraremos un listado de los productos correspondientes a la categoría seleccionada.

En la parte superior, o sea, debajo del Navbar, podremos ver unas [Breadcrumbs](#) seleccionables que dirán:

Categorías / Lácteos (o la categoría seleccionada)

Debajo de este Breadcrumb veremos el listado vertical con los productos ofrecidos, cada producto es una [tarjeta horizontal](#) que contiene:

- Una foto del producto a la izquierda, la imagen debe ser rectangular con las esquinas redondeadas
- A la derecha de la foto, la descripción del producto que incluye:
 - El nombre del producto
 - Una descripción del producto, indicando también las unidades de venta (x KG, por unidad)
 - Un cartel de descuento que puede o no estar, indicando que el producto está de oferta
 - El precio del producto y, si tiene descuento, mostrando el antes / después (el antes va tachado)
 - El botón de "Añadir al carrito".



Ejemplo tomado de [la página del Coto](#).

Una vez que presionamos este botón aparece debajo:

- Un seleccionador de cantidad de producto a comprar, con un 1 por defecto. A los costados de este seleccionador tenemos un "+" y un "-", para aumentar o disminuir la cantidad de producto.
- Si el producto se vende por unidad, aumentamos / disminuimos de a 1. Si el producto se vende por KG, aumentamos / disminuimos de a

0.25



- Si seleccionamos 0 unidades del producto, lo que haríamos sería remover el producto del carrito de compra, y volvería a aparecer automáticamente el botón “Añadir al carrito”

Ofertas:

En esta sección no veremos los productos según su categoría, sino que los veremos directamente enlistados, sin importar su categoría. Todos marcados como productos en oferta y mostrando el porcentaje de descuento que contiene.

Ver compras:

En esta escena podremos ver el estado de nuestra compra, o sea, todos los productos que hayamos puesto en nuestro carrito de compras mientras navegamos por el sitio.

Esta escena puede estar en dos estados:

- Con el carrito de compras vacío: Si el usuario no puso ningún producto en el carrito previamente, le indicaremos que no hay nada que comprar, y lo invitamos a iniciar la compra añadiendo un botón que lo lleve directamente a la sección Categorías
- Con productos en el carrito:
En este estado, veremos una tabla con un listado de todos los productos que hayamos seleccionado previamente. En esta tabla contaremos con 4 columnas principales con sus encabezados: Productos / Unidades / Precio Unitario / Subtotal
Los productos en esta lista **no deben** estar repetidos.

El contenido de cada fila, acorde a cada columna es el siguiente:

- Productos: En esta columna veremos una foto y el título del producto escogido. Si el producto está de oferta, veremos sobre la foto una etiqueta en color rojo indicando el porcentaje de descuento en este producto.
- Unidades: En esta columna veremos la cantidad que estamos comprando de este producto. Esta columna contiene botones “+” y “-” para cambiar las cantidades de cada producto, por lo que esto la convierte en una columna interactiva.

Cabe aclarar dos cosas importantes respecto a esta columna:

- Los productos que se venden por KG, aumentan o disminuyen sus cantidades de a 0.25, mientras que los productos que se venden por unidad, lo hacen de a 1.
- Al disminuir la cantidad del producto hasta 0, se entiende que lo que se pretende, es remover el producto del carrito, así que al hacer esta acción, nos saldrá un popup preguntandonos si estamos seguros de eliminar este producto del carrito.

Este popup tiene dos botones: Cancelar y Eliminar:

- Si tocamos Cancelar, el popup desaparece y el producto aún conserva al menos la cantidad mínima de producto para no desaparecer.
 - Si tocamos Eliminar, se recarga la página y el producto no debería estar más en el carrito de compras. Si eliminamos el último producto deberíamos ver la escena con el carrito vacío.
- Volviendo a las columnas, la siguiente es Precio Unitario. Donde veremos el precio de cada producto.
Si el producto tiene descuentos, se muestra el precio sin descuentos, con una línea mostrándolo como tachado, y debajo de esto el precio con el descuento.
- La última columna es el subtotal: Aquí veremos el precio final que pagaremos por este producto; esto es: El precio con descuento multiplicado por la cantidad.

Debajo de esta tabla, veremos la cantidad total de dinero que nos estamos ahorrando, o sea, todo el dinero que fue descontado por las ofertas (y si no hay ningún producto en oferta, veremos un \$0), y al lado de este, el precio total que tendremos que pagar por nuestra compra.

Debajo de estos números, veremos bien grande el botón para Continuar con la compra, lo que nos llevará a la siguiente escena.

Medios de pago:

La escena nos recibirá con un formulario bien grande para que el usuario rellene con todos sus datos para poder cobrarle por la compra.

Los datos podrán ser campos obligatorios o opcionales. Los obligatorios tendrán un asterisco (*) color rojo al final del nombre del campo a ingresar.

También daremos información al usuario en ciertas partes del formulario.

A continuación haré una descripción de todos los elementos que debe contener este formulario:

- (Información) Envíos a domicilio sin cargo (Sólo disponibles en el AMBA)
- (Dropdown) Seleccione la localidad*:
 Esto nos desplegará un menú con las siguientes localidades, siendo Ciudad Autónoma de Buenos Aires la opción por defecto: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Berisso, Brandsen, Campana, Cañuelas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ensenada, Escobar, Esteban Echeverría, Exaltación de la Cruz, Ezeiza, Florencio Varela, General Las Heras, General Rodríguez, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, La Plata, Lomas de Zamora, Luján, Marcos Paz, Malvinas Argentinas, Moreno, Merlo, Morón, Pilar, Presidente Perón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, San Vicente, Tigre, Tres de Febrero, Vicente López, y Zárate
- (Campo para ingresar texto) Domicilio*

- (Campo para ingresar texto) Piso
- (Campo para ingresar texto) Departamento
- (Campo para ingresar texto) Edificio
- (Campo para ingresar texto) Teléfono*
- (Dropdown) Seleccione el método de pago*:
 Esto nos dará a escoger entre Tarjeta de Crédito y Tarjeta de Débito
- (Campo para ingresar texto) Número de la tarjeta*
- (Campo para ingresar texto) Nombre que aparece en la tarjeta*
- (Campo para ingresar texto) Vencimiento de la tarjeta*
- (Campo para ingresar texto) Código de seguridad*
- (Información) Todos los campos con un asterisco rojo (*) son obligatorios.
- (Información) **Total a pagar \$X**, siendo X el número previamente visto en “Ver Compra”. En negrita y bien grande, para que el usuario lo vea bien.
- (Botón) Comprar → realizamos la compra → enviamos al usuario a la siguiente escena

Gracias por su compra!:

Esta escena nos indicará que la compra se realizó exitosamente y le mostrará al usuario la hora de arribo de los productos a su domicilio, la cual puede ser: La hora actual + 4hs

Una vez en esta escena, el usuario no deberá hacer más nada, puede volver al home, o empezar otra compra.

IMPORTANTE: Una vez que arribamos a esta escena, el carrito de compras se vacía automáticamente.

Estilo gráfico:

El estilo gráfico del sitio web será utilizando el tema de Bootswatch Pulse:

<https://bootswatch.com/pulse/>

El diseño personalizado del sitio web será visible desde el tablero de figma, donde a las escenas se incluyen imágenes, frases con la filosofía de trabajo de la empresa, y fotos de empleados trabajando en la empresa.

El color predominante del sitio web es el violeta.