

Nombres de alumnos:

Lagunes García Marco

Ortega Uribe Carlos Alberto

Sánchez García Ángel Daniel

Santos Méndez Ulises Jesús

N.L 18,24,31,32

Grupo: 2CM11

No.Parcial:2

Nombre de proyecto: Tienda tipo Mixup

Narrativa:

Una tienda de venta de artículos de audio y música requiere un sistema de base de datos que capture la información sobre todos los artículos de la tienda haciendo un inventario, así como la información de los empleados que venden dichos artículos en la tienda.

Esta tienda contempla discos de música, videojuegos, dispositivos electrónicos para reproducirla, equipos de audio, mercancía oficial de artistas en específico.

Se tienen álbumes musicales, en ella se busca almacenar disponibilidad en tienda, número de serie, autor, título de disco, compañía discográfica, género, precio.

Se almacenarán libros, se identificarán por un número de serie, se tiene la editorial, género del libro, volumen, autores, clasificación y precio.

Se almacenarán videojuegos, identificados por número de serie, por título, en el caso de que sea nueva su fecha de lanzamiento, clasificación, consolas para las cuales está disponible y precio.

Se almacenarán equipos de audio en el que se identificarán con número de serie, categoría (bocinas, audífonos, mezcladoras...), marca, modelo y precio.

De los mencionados, se venderán muchos productos a muchos clientes.

Se almacenarán los datos de los empleados que laboran en la tienda guardando el número de seguro social, Nombre, Dirección, Sexo, Puesto, Departamento. Muchos empleados pueden pertenecer a un solo departamento.

Los departamentos en los que se divide la tienda están seccionados en: departamento de atención al cliente, que tiene relación directamente con el cliente, departamento de ventas; que está relacionado con los empleados y el total de ventas al día que realizan, departamento de música, en el que se venden tanto los discos de música como la

mercancía oficial de los artistas, departamento de sonido, que se encarga de vender todos los dispositivos electrónicos para escuchar música y el departamento de librería y videojuegos, que engloba estos dos al ser un inventario más reducido.

De cada cliente al momento de realizar una compra se desea conocer sus nombre(s), apellido paterno, apellido materno, dirección (país, estado, calle y número, colonia, delegación o municipio, ciudad, código postal), número de teléfono, al igual cantidad de piezas del mismo artículo. Un determinado cliente puede tener más de un artículo añadido a su compra y decide en qué momento finalizar la misma.

Si el cliente requiere comprobante fiscal, se almacenan datos de facturación; la razón social o nombre de persona física, RFC, email para hacer llegar la facturación, teléfono y uso CFDI (asunto de la compra).

En cada compra en la tienda al cliente se le pedirá de manera opcional para obtener un futuro descuento una encuesta de satisfacción en la que medirá la calidad de servicio con la que fue atendido por los empleados, calificando directamente al departamento en donde fue atendido.

Los métodos de pago disponibles con tarjeta de crédito o de débito de las compañías visa, mastercard y american express. El cliente proporcionará los datos de su tarjeta (número de tarjeta, nombre del titular de la tarjeta, fecha de expiración, CVV y banco). El pago del envío aumenta dependiendo la distancia de la tienda hasta la dirección del cliente.

