

## **Poder popular**

Chad Hurley, Kevin Rose y Jay Adelson son los líderes de la revolución de la web 2.0, Chad Hurley es el cofundador de Youtube mientras que Kevin Rose y Jay Adelson estuvieron a cargo de Digg.

Las compañías tradicionales controlaban producciones y medios pero con la llegada de Youtube y su slogan “difúndelo tú mismo” las personas tienen la libertad de expresarse y ser escuchados, con Digg paso algo similar pero con las noticias mundiales y el público podría decidir si ponen un hecho como primera plana a diferencia de las grandes editoriales mundiales, así las personas deciden la relevancia de las noticias, Jay Adelson opina que un blog puede estar al mismo nivel que el New York Times.

Mark Zuckerberg es el fundador de Facebook y pensó en que sería esta una herramienta para la planificación de las relaciones personales.

En esa época comenzó la revolución musical, el paso de la compra de discos al uso del mp3, y así es como se crean los media players descargables como Winamp y Audion, aplicaciones que permitían a usuarios escuchar música en su PC.

Davis Weeckly un estudiante de Stanford formo parte de la primera etapa de lo que fue el uso de reproductores de música en la PC así como descargable.

Shawn Fanning es el fundador de Napster debido a que él podía ver cómo era complicado pasar música de usuario a usuario, y así es como construyó un sistema de usuario a usuario, en 1999 terminó el código de Napster y se lo paso a sus amigos en una sala y ellos lo propagaron desatando una revolución futurista quitándole importancia a las tiendas de discos, Napster le permitía a los usuarios compartir sus gustos y opiniones sobre música, entonces las empresas musicales hicieron algo al respecto y triunfadores acabaron con Napster surgiendo así iTunes tomando los errores de Napster hizo una tienda musical de Apple surgiendo así iTunes donde había venta de música y gran protección de derechos de autor.

Hubo un problema similar con Youtube ya que algunos medios no les agradaba que en Youtube se encontrara contenido sin autorización de los medios, no obstante, Google compró a Youtube en el 2006 y así comenzaron a surgir diversas redes sociales donde la gente compartía música, fotos, videos dando inicio a la Web 2.0.

Facebook es el gigante de la red comenzando por software en el cuarto del campus hasta expandirse mundialmente, buscando saber la cantidad y lugar donde hay conexiones entre personas, a través de todo el mundo, a esto se le llama gráfico social y es el conjunto de relaciones entre personas y es un concepto académico denominado como análisis de redes sociales y esto quiere decir que todos estamos conectados.

Siguieron surgiendo distintos sitios y empresas de información en su mayoría blogueros para liberar información de importancia para personas como Wikipedia y Craigslist haciendo alguna de estas muy poco exactas ya que cualquier usuario puede cambiar la información por la norma de la libre expresión, y así es como siguieron evolucionando redes sociales y la comunicación a distancia en los últimos años.