

La Guerra de los Buscadores

La red se veía como un montón de páginas de textos y largas listas de frases subrayadas, encontrar lo que uno buscaba era casi imposible de buscar.

Jerry Yang y David Filo ambos estudiantes de ingeniería eléctrica creadores de Yahoo! Comenzando a usar internet para ganar la liga de baloncesto fantasía de Stanford, recorrieron sitio por sitio de la red buscando información deportiva y así agregaron una lista de categorías y subcategorías y así lo llamaron la guía de Jerry y David para la red global y resulta ser popular necesitaban un nombre y le pusieron Yahoo!

La publicidad dividió la comunidad de la red por un lado estaban los capitalistas de riesgo y otros financieros que pensaban que la red era un medio de comunicación.

Se agregó la publicidad en Yahoo! para mejorar ingresos pero la preocupante era la comunidad, a finales de 1995. Yahoo! comenzó a aceptar avisos.

Para 1996 Yahoo! enfrentaba varios rivales como infoseek, altavista, lycos, pero el rival más temible de Yahoo! era excite, un buscador y empresa que usaba software para búsquedas más sofisticadas.

En 1997 Yahoo! y excite se convirtió en una gama de entretenimiento para los usuarios con portales, correos electrónicos, salas de chat, pero esto afectó ya que los buscadores dejaron de preocuparse por la búsqueda.

Las búsquedas dejaron de ser eficientes y el usuario al ingresar una serie de palabras mostraba resultados irrelevantes.

Surge Google, los fundadores Larry Page y Serguéi Brin construyeron el buscador basándose en los enlaces, la primera prueba fue en Stanford y muchos vieron lo especial del motor de búsqueda.

Bill Gross mejoró la búsqueda y la publicidad a través del interés del usuario, se dio cuenta que podía vender palabras clave a agencias o empresas para que al buscar algo el primer resultado sea esa empresa, se lanzó Overture para publicidad específica y Google copio la idea, llegaron a un acuerdo y así fue como Google mejoró la publicidad a través de enlaces azules con Google Adwords.

Actualmente Google es uno de los buscadores mejor valorados sacando nuevos usos de las búsquedas por medio de aplicaciones.