

## **Tiendas Online.**

Amazon e eBay crean una nueva forma de comercio, toda una revolución que se debe a avances tecnológicos, comenzando con Amazon, todo comenzó en una cochera en los suburbios de Seattle, en la cochera de Jeff Bezos, por su parte eBay comienza en Silicon Valley con Pierre Omidyar, ambos veían la red como un lugar para negocios.

eBay nació un fin de semana en 1995, de manera simple con pocas funciones, ganaba miles de dólares por honorarios.

Amazon por su parte se enfocaba en libros, se encontraba en Seattle, todos los participantes estaban entregados al proyecto.

Analistas económicos se sorprenden por el acontecimiento, Henry Blodget entre ellos, que estaba a favor del crecimiento, sin embargo en correos electrónicos privados hizo mención sobre las fallas de la burbuja.

En realidad el avance de la tecnología y la participación de las personas ha ido creciendo exponencialmente, entre los factores están: los chips de silicón cuya potencia aumenta muy rápido, por otra parte la red de internet aumenta más y más por cada nodo, un nodo más no solo aumenta en un equipo, sino por las conexiones entre ellas, así un nodo crea miles y miles de conexiones.

Pero los analistas económicos de Wall Street vieron una oportunidad en esto desconociendo el contexto de la red, así provocando una burbuja financiera, creando empresas de riesgo, creando ofertas públicas apresuradas, dentro de Amazon en realidad se perdía dinero, sacrificando crecimiento y rapidez por los beneficios.

Por su parte eBay carecía de reconocimiento debido a su catálogo de productos, así contactaron a Meg Withman graduada de Harvard, con experiencia en el mercado de Walt Disney y Hasbro, tratando de redefinirla en términos de artículos coleccionables.

En 1998 se programó su oferta pública para comprar acciones de ebay, y aunque en un comienzo parecía un panorama desafortunado, los resultados situaron las acciones de eBay cada vez mejor.

Por otro lado Amazon tomando en cuenta lo anterior predijo un aumento del doble en sus acciones en un periodo de un año, analistas lo vieron también, sin embargo todo esto que en principio parecía un buen panorama en realidad formaba parte de la burbuja financiera que daría pie a la locura.

Muchas personas se aventuraron en este mundo, con la intención de igualar el éxito de Amazon e eBay, un éxito dado por una burbuja económica.

Ocurre otro problema, con el auge de la red y la oferta pública cualquiera podía comprar acciones, nacieron los operadores de un día, compraban acciones en el día y las vendían en la noche.

Phillip Kaplan anunció este hecho, hablando de las debilidades de la burbuja financiera, había un gran despilfarro de dinero en todos lados, publicidad, fiestas, etc.

Por su parte en el avance del internet nace la fibra óptica, que al igual que la burbuja financiera, avanza con frenesí y sin velar por las consecuencias gastan y gastan, muchas compañías haciendo lo mismo.

De este modo en 1999 la bolsa alcanzo picos en las ofertas públicas en torno a la red, los analistas se preocupaban por el desenlace, si las empresas alcanzarían lo que prometían.

El desenlace era inminente, tanto analistas como aquellos que inflaron la burbuja financiera vieron lo que era obvio, el ambiente irreal del éxito de estas empresas, empresas que recibían millones en realidad tenían ventas por miles o cientos, poco a poco dejaron de apoyar a las empresas.com y en un punto culminante vería luz el viernes negro, donde incluso Amazon se vería en problemas, causando el despido de 1300 empleados, en adición empresas como Intel o IBM se vieron afectadas, además de inversionistas y participantes de Wall Street que se les categorizo como culpables, entre los cuales estaba Henry Blodget acusado de fraude.

A pesar del fatal desenlace, los avances que se presentaron en el comercio electrónico son innegables, Amazon e eBay marcaron la diferencia al darle capacidades al cliente, fueron estos cambios en el enfoque lo que los situaron como ganadores.

Los avances no solo se centran en esto, la infraestructura resultante de la burbuja fue impresionante, lo que en 15 años sin burbuja hubiera sido construido, se construyó en 5 años, y el reconocimiento de la red aumento debido al impacto que causo, hubo compañías que en realidad si perduraron, y sentaron bases para otras.