

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

A noção de informatividade

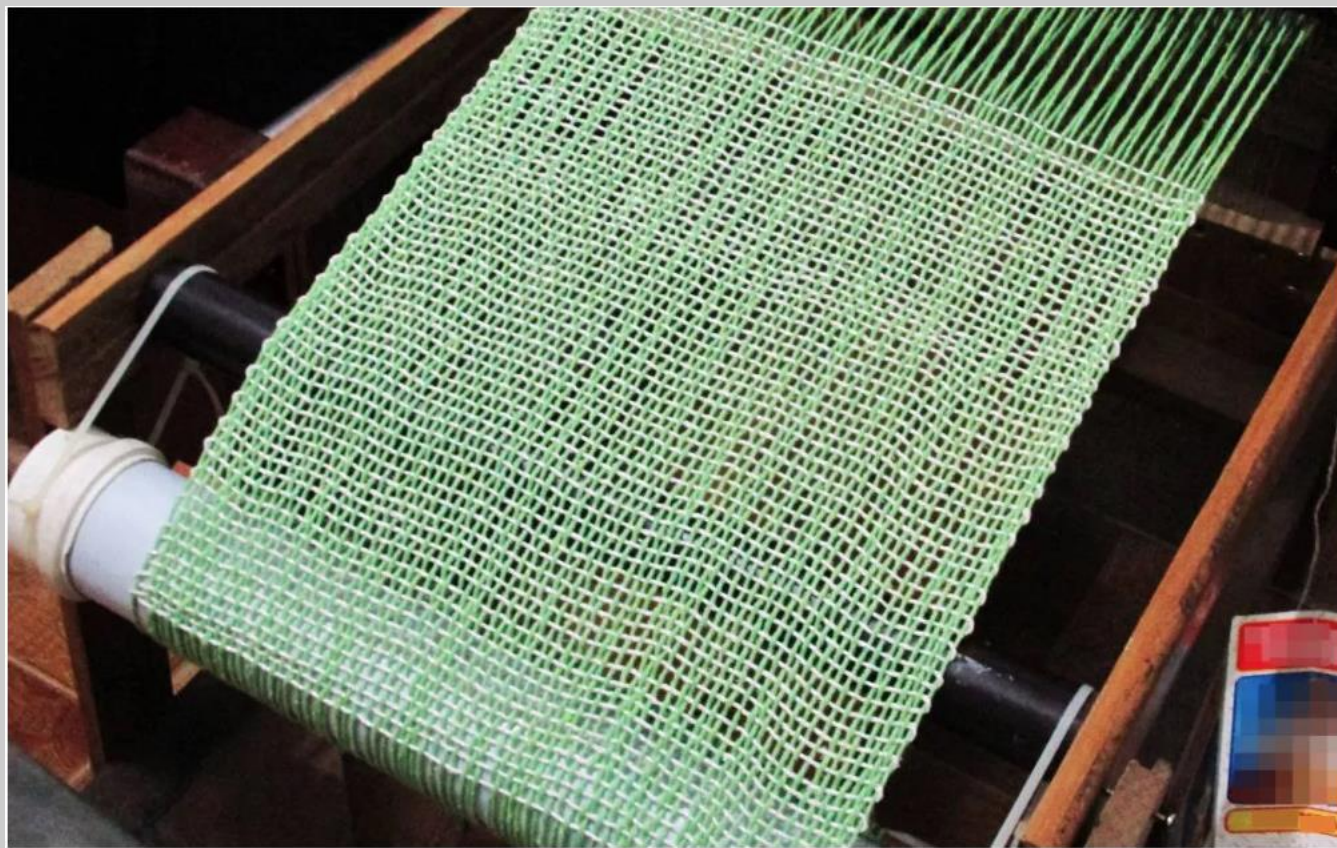
Objetivo

Compreender a noção de informatividade e como pode ser mobilizada na escrita e na compreensão de textos.

Concepção de texto:

“*lugar de interação* entre atores sociais e de construção interacional de sentidos” (KOCH, 2017, p. 12)

lat. *tēxtus,us* no sentido de ‘narrativa, exposição’ , do verbo latino *tēxo,is,xŭi,xtum*,ēre no sentido de ‘tecer, fazer tecido, entrançar, entrelaçar; construir sobrepondo ou entrelaçando’. (HOUAISS, 2001)



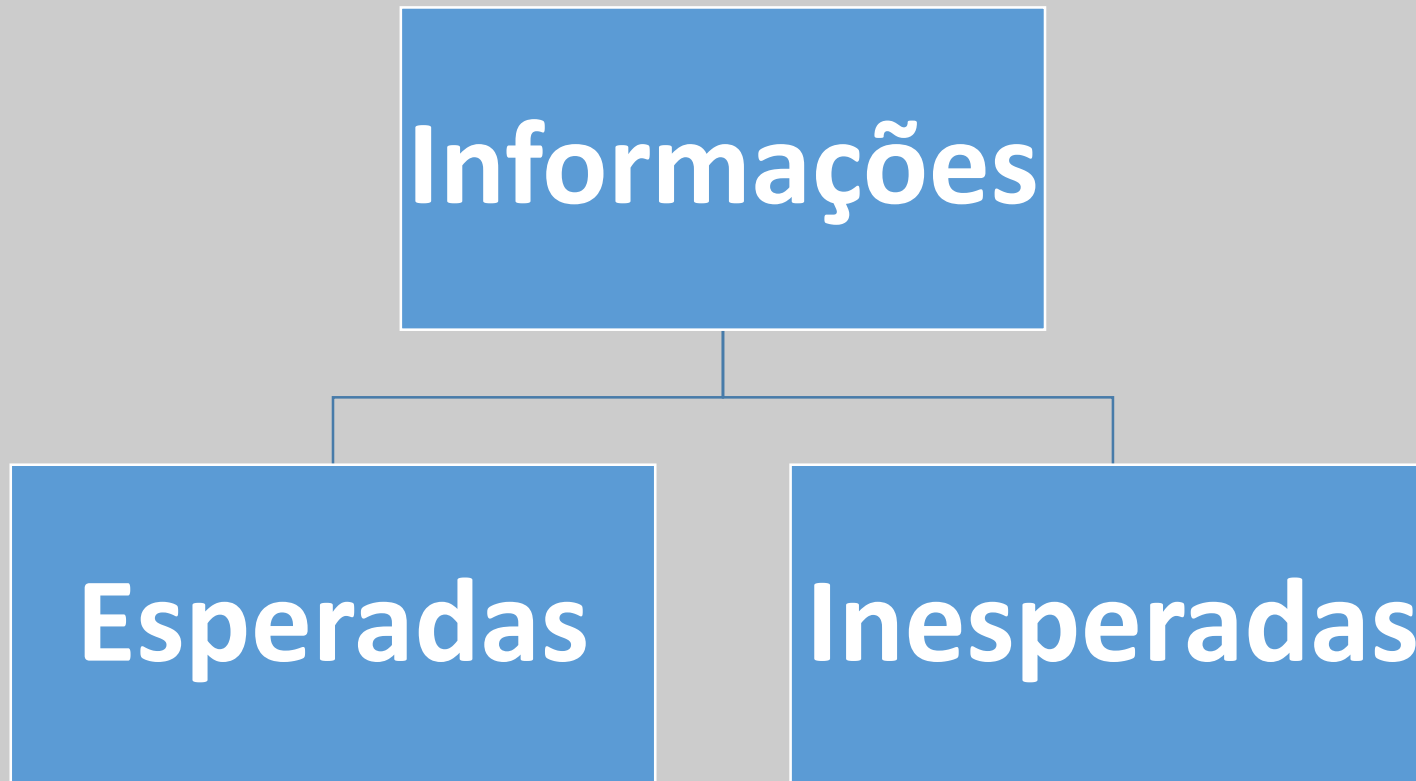
Sete critérios de textualidade:

- 1. Coesão**
- 2. Coerência**
- 3. Informatividade**
- 4. Situacionalidade**
- 5. Intertextualidade**
- 6. Aceitabilidade**
- 7. Intencionalidade**

(Beaugrande e Dressler, 1981)

Informatividade

“extensão à qual uma apresentação é nova ou inesperada pelos receptores” (Beaugrande e Dressler, 1981)



Três graus de informatividade:

Baixo
[+ previsível]

Médio
[- previsível]

**Aparentemente fora
do conjunto como
um todo**



**Grau baixo =
alta
previsibilidade**

Grau médio:

- **Não está na escala mais alta de probabilidade contextual.**
- **Configuraria o padrão usual de informatividade.**
- **As informações novas e dadas devem ser balanceadas a fim de que o interlocutor compreenda o texto.**

(ARNEMANN; VEÇOSSÍ, 2018)

Grau alto de informatividade:

- **Apresentação de informações que não estão no grupo das mais prováveis nem no grupo das menos prováveis.**
- **“Quebra de expectativas”.**
- **Essas ocorrências demandam mais atenção e fontes de processamento, todavia são mais interessantes.**
(ARNEMANN; VEÇOSSÍ, 2018)
- **Estado instável de informatividade > desconforto para o receptor**

**A água não é hidrogênio e oxigênio. Ela contém outras substâncias, por exemplo, porções ínfimas de deutério.
(FÁVERO, 1985)**



[Esta Foto](#) de Autor Desconhecido está licenciado em [CC BY-SA](#)

www.hortifruti.com.br



ELE ENTROU
NO SELETO
MUNDO DA
HORTIFRUTI.

A HORTIFRUTI APRESENTA:

O QUIABO ↓ VESTE PRADA

Aqui a natureza é a estrela



A importância do público-alvo do texto

Por que ele foi batizado de covid-19?

"Co" significa corona, "vi" vem de vírus, e "d" representa "doença". O número 19 indica o ano de sua aparição, 2019. Esse nome substitui o de 2019-nCoV, decidido provisoriamente após o surgimento da doença respiratória. O novo nome foi escolhido por ser fácil de pronunciar e não ter referência estigmatizante a um país ou a uma população em particular.

Fonte: UOL

<https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2020/01/25/tire-suas-principais-duvidas-sobre-o-coronavirus-que-se-espalha-pelo-mundo.htm>

A importância do público-alvo do texto

A doença de coronavírus 2019 (COVID-19), uma forma de zoonose respiratória e sistêmica causada por um vírus pertencente à família Coronaviridae, originária da cidade de Wuhan, na China, ainda está se espalhando pelo mundo, assumindo assim as características dramáticas de uma emergência pandêmica.

LIPPI, Giuseppe; PLEBANI, Mario. Laboratory abnormalities in patients with COVID-2019 infection. *Clinical Chemistry and Laboratory Medicine (CCLM)*, 2020.

LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS

A noção de informatividade