

Um was geht es?

„Open Data“, „Open Government“: Daten werden neuerdings ständig irgendwie „offen“, und „Open“ wird quasi zum Modewort – aber was heißt das denn, und wie funktioniert das? Und vor allem, was lässt sich letztlich daraus machen?

Wir wollen gemeinsam Antworten finden: Welche Daten gibt es überhaupt, welche davon sind interessant, und was lässt sich damit anfangen?

Wer, Wann, Wo?

Das OpenCityCamp ist ein BarCamp, eine für jeden offene Veranstaltung. Was dort passiert, hängt ganz von den Teilnehmer*innen und ihren Interessen ab.

Du willst eine Session anbieten? Dann trag dich in die Sessionplanung ein und sammle Feedback. Dich interessiert ein besonderes Thema, zu dem Du mehr wissen möchtest? Dann trage einen Sessionvorschlag ein, vielleicht findet sich ja ein*e Referent*in dafür.

Stattdessen wird das Ganze am **12.&13. Mai 2012** an der Universität Ulm.

Mehr Infos? Anmeldung?

www.ulmAPI.de • www.occ-ulm.mixxt.de

Um was geht es?

„Open Data“, „Open Government“: Daten werden neuerdings ständig irgendwie „offen“, und „Open“ wird quasi zum Modewort – aber was heißt das denn, und wie funktioniert das? Und vor allem, was lässt sich letztlich daraus machen?

Wir wollen gemeinsam Antworten finden: Welche Daten gibt es überhaupt, welche davon sind interessant, und was lässt sich damit anfangen?

Wer, Wann, Wo?

Das OpenCityCamp ist ein BarCamp, eine für jeden offene Veranstaltung. Was dort passiert, hängt ganz von den Teilnehmer*innen und ihren Interessen ab.

Du willst eine Session anbieten? Dann trag dich in die Sessionplanung ein und sammle Feedback. Dich interessiert ein besonderes Thema, zu dem Du mehr wissen möchtest? Dann trage einen Sessionvorschlag ein, vielleicht findet sich ja ein*e Referent*in dafür.

Stattdessen wird das Ganze am **12.&13. Mai 2012** an der Universität Ulm.

Mehr Infos? Anmeldung?

www.ulmAPI.de • www.occ-ulm.mixxt.de



Eine Veranstaltung der
datalove-Hochschulgruppe.
Love data <3

Sponsoring



Innovationsagentur
für IT und Medien



Eine Veranstaltung der
datalove-Hochschulgruppe.
Love data <3

Sponsoring



Innovationsagentur
für IT und Medien