

6. Întreprinderile de prestări de servicii nu pot exista în domeniile:
- a) comerț;
 - b) construcții;
 - c) transporturi;
 - d) bancar.
7. Întreprinderea:
- a) este celula de bază a economiei;
 - b) este o organizație social-politică;
 - c) poate fi structurată și în funcție de mijloacele materiale și tehnologice de care dispune;
 - d) participă la circuitul economic și intră în relații cu alte întreprinderi.
- $A = a + b + c;$ $B = b + d;$ $C = a + c + d;$ $D = a + b.$
8. Întreprinderea trebuie să urmărească:
- a) producerea unei cantități mari de bunuri;
 - b) realizarea de produse de calitate;
 - c) obținerea unei eficiențe economice cât mai ridicate;
 - d) obținerea unei rate a profitului cât mai apropiată de nivelul anilor anteriori.
- $A = a + b;$ $B = b + c;$ $C = c + d;$ $D = a + d.$
9. Avantajele întreprinderilor personale sunt:
- a) se orientează rapid;
 - b) răspunderea proprietarilor este limitată;
 - c) permit concentrarea unui capital foarte mare;
 - d) funcționează în domeniile strategice ale economiei naționale.
10. Societățile pe acțiuni:
- a) reduc riscul investitorilor;
 - b) sunt forme superioare de asociere a capitalurilor;
 - c) creează o separare a proprietății de management;
 - d) sunt constituite prin subscripție publică a asociațiilor.
- $A = a + b + c;$ $B = b + c + d;$ $C = a + b + d;$ $D = a + c + d.$
12. Întreprinderea, ca sistem:
- a) este un ansamblu organizat de elemente aflate în interacțiune;
 - b) este influențată și de variabilele exogene;
 - c) acționează asupra intrărilor de factori de producție;
 - d) nu admite relații de interdependență în interiorul său.
- $A = b + c + d;$ $B = a + b + d;$ $C = a + b + c;$ $D = a + b + c + d.$

13. Întreprinderea, oricare ar fi forma sa:
- a) desfășoară activități în beneficiul public;
 - b) își adaptează funcțiile pe baza influențelor interioare;
 - c) necesită existența unor condiții sociale și juridice adecvate;
 - d) se autoconduce, autofinanțează, autogestionează.
- $A = b + c + d;$ $B = a + b + c;$ $C = a + c + d;$ $D = a + b.$
14. Pot fi organizații non-profit:
- a) instituțiile de învățământ;
 - b) organizațiile neguvernamentale sociale;
 - c) organizațiile bancare;
 - d) cluburi sportive.
- $A = a + b + d;$ $B = c + d;$ $C = b + c;$ $D = a + c.$
15. Între avantajele analizei mediului ambiant se regăsesc:
- a) posibilitatea alocării mai eficiente a resurselor;
 - b) creșterea eficienței conducerii;
 - c) siguranța obținerii profitului maxim;
 - d) practicarea marketingului cel mai eficient.
- $A = a + c + d;$ $B = a + b + c;$ $C = a + b + c + d;$ $D = a + b.$
17. Micromediul întreprinderii cuprinde:
- a) intermediarii;
 - b) mixul de marketing;
 - c) resursele umane și financiare;
 - d) stilul de conducere.

20. Mediul cultural, social și educațional:

- a) modelează societatea;
- b) afectează și consumul prin schimbări psihologice și modificarea stilului de viață;
- c) impune o diversificare a politicii de piață a organizației;
- d) se referă și la dinamica, structura și repartitia teritorială a populației.

A = a + b + c; B = a + b + c + d; C = a + d; D = c + d.

21. Sunt tendințe ce se manifestă în evoluția mediului organizației:

- a) reducerea veniturilor reale;
- b) modificarea structurii cheltuielilor consumatorilor;
- c) creșterea cheltuielilor de cercetare-dezvoltare;
- d) stabilirea de contracte tip și condiții generale de livrare pentru anumite mărfuri.

A = a + b + c; B = a + b + c + d; C = b + c; D = b + d.

22. Sunt factori externi ai managementului:

- a) sistemul de organizare a economiei naționale;
- b) planificarea macroeconomică;
- c) mecanismele motivaționale ale salariaților;
- d) caracteristicile macromediului.

A = a + b + d; B = a + b + c + d; C = b + c; D = a + c + d.

23. Întreprinderile asociate:

- a) sunt organizații non-profit;
- b) generează răspunderea nelimitată a asociaților;
- c) se bazează pe mutualitate;
- d) pot fi particulare sau mixte.

24. Relațiile de piață ale organizației pot fi:

- a) relații de concurență;
- b) relații mutuale;
- c) relații de vânzare-cumpărare și transmitere de informații;
- d) componente ale micromediului.

A = a + b + c + d; B = a + c; C = b + c + d; D = a + b.

25. Pot fi considerate avantaje ale IMM-urilor:

- a) capacitatea de adaptare rapidă la cerințele pieței;
- b) capital utilizat redus;
- c) pătrundere dificilă pe piața externă;
- d) obținerea unui volum mic de credite.

DA/NU

1. Nu orice întreprindere funcționează pe baza unui proces de management.
2. Organizațiile economice furnizează doar servicii publice.
3. Întreprinderea este o organizație economică în care are loc combinarea factorilor de producție.
4. Creșterea eficienței presupune perfecționarea teoriei și practicii manageriale.
5. Întreprinderea este o organizație lucrativă.
6. Societatea în nume colectiv este constituită din asociați care răspund numai pentru obligațiile asumate sub formă socială.
7. Societățile în comandită simplă și pe acțiuni au ca trăsătură comună răspunderea nelimitată și solidară a asociaților.
8. Conform prevederilor legale, societățile comerciale nu pot fuziona.
9. Leșirile din sistemul întreprinderii nu influențează niciodată intrările.
10. Întreprinderile își modifică permanent obiectivele sub influența factorilor interni și externi.
11. Organizațiile non-profit se identifică cu cele prestatoare de servicii.
12. În organizațiile non-profit beneficiile se distribuie în funcție de plățile făcute de consumatori.
13. Organizațiile non-profit pot fi filantropice sau orientate spre acțiuni politice.
14. Organizația este o componentă a mediului ambiant.
15. Organismele publice fac parte din macromediu.
16. Macromediul nu afectează toți participanții la micromediu.
17. În mediul stabil, modificările se produc din cauza unor evenimente neesențiale.
18. Mecanismele de control ale suprasistemelor din care face parte organizația sunt factori de management extern.
19. Climatul politic nu afectează întotdeauna activitatea organizației.
20. OMC se bazează pe nediscriminare, reciprocitate, liberalizare.
21. IMM-urile se definesc prin criterii cantitative particularizate prin legislație.