# **12 Managementul riscului proiectului**

## **12.1 Identificarea riscurilor proiectului**

Pentru a se gestiona riscurile, este necesar să se cunoască aceste riscuri, adică să fie identificate. Identificarea riscurilor constituie primul pas în construirea profilului riscurilor. Riscurile trebuie identificate la orice nivel unde se realizează că există consecinţe asupra atingerii obiectivelor şi pot fi luate măsuri specifice de soluţionare a problemelor ridicate la respecivele riscuri. Riscurile nu pot fi identificate şi definite decât în raport cu obiectivele a căror realizare este afectată de materializarea lor.

În cadrul acestui proiect am identificat riscurile posibile pentru fiecare activitate în parte.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Rezultate/Activități** | **Riscuri** |
| **R1** | **Elaborarea metodologiei de organizare a resurselor informaționale a utilizatorilor.** |  |
| **A1.1** | **Să se cerceteze domeniul problematic, problema** |  |
| **A1.1.1** | Creăm echipele și repartizăm funcțiile | Conflicte de interese in echipa |
| **A1.1.2** | Colectăm informația necesară | Sursele neoficiale/neobiective |
| **A1.1.3** | Selectăm datele necesare | Modalitati de selectare neclare/dificile |
| **A1.2** | **Să se elaboreze stategii reale pentru metodologia de organizare** |  |
| **A1.2.1** | Căutarea specialiștilor | Insuficienta de forta de munca |
| **A1.2.2** | Contactarea specialiștilor | Nedorinta de a se implica |
| **A1.2.3** | Elaborarea metodologiei | Alegerea unei metodologii incorecte |
| **R2** | **Lansarea platformei sociale și atragerea primilor utilizatori.** |  |
| **A2.1** | **Să se dezvole instrumentul web cu componentele de schimb de experiență, informare dintre utilizatori sau administrația siteului** |  |
| **A2.1.1** | Stabilim planul de elaboare a aplicației | Aprobarea unui plan gresit |
| **A2.1.2** | Proiectăm UI și UX | Greseli in procesul de proiectare |
| **A2.1.3** | Proiectăm BD |
| **A2.1.4** | Proiectăm partea backend |
| **A2.1.5** | Testare aplicație | Testare necalitativa |
| **A2.1.6** | Încărcăm pagina în cadrul motoarelor de căutare | Afisarea incorecta a paginii in cadrul motoarelor de cautare |
| **A2.1.7** | Începem să promovăm pagina pe rețele de socializare | Pretul mai inalt de promovare decit cel planificat |
| **A2.2** | **Să se facă mentenanța și administrarea de lungă durată a aplicației, oferind utilizatorilor noi informații.** |  |
| **A2.2.1** | Mentenanța platformei | Mentenanta necalitativa |
| **A2.2.2** | Testingul și căutarea bugurilor | Testare necalitativa |
| **A2.2.3** | Administrarea și redactarea informației de pe platformă | Plasarea informatiei neactuale |
| **A2.3** | **Să se dezvolte noi compartimente pentru aplicație, așa ca schimb de materiale didactice, bază gratuită de informație,etc.** |  |
| **A2.3.1** | Brainstorming în echipă pentru a alege noile compartimente de dezvoltare | Iresponsabilitatea personalului neprezentare la timp si la discutii. |
| **A2.3.2** | Proiectarea compartimentelor | Selectarea unui comaprtiment care nu este actual |
| **A2.3.3** | Crearea compartimentelor | Necesita mult timp pentru a fi creat |
| **2.3.4** | Testarea compartimentelor | Testare necalitativa |
| **2.3.5** | Adăugarea compartimentelor la platformă | Adaugarea cu greseli |
| **2.4** | **Să se genereze rapoarte cu privire la activitatea utilizaorilor pe platformă lunar.** |  |
| **2.4.1** | Crearea compartimentului de rapoarte | Rapoartele difera fata de cea prognozata |
| **2.4.2** | Crearea unui algoritm de sortare și filtrare a feedbackului de la utilizatori | Algoritm nedefenit, interes mic de la utilizatori pentru a oferi feedback |
| **2.4.3** | Testarea și implementarea compartimentului | Testarea si implemintarea necalitativa. |
| **2.5** | **Să se creeze componente de socializare a utilizatorilor între ei și de grupare conform intereselor proprii și de ajutor reciproc.** |  |
| **2.5.1** | Proiectarea componentei | Proiectare cu intirziere. |
| **2.5.2** | Dezvoltarea componentei | Dezvoltarea intr-o alta directie neprevazuta |
| **2.5.3** | Testarea componentei | Testare necalitativa |
| **2.5.4** | Recepționarea de feedback de la utilizatori | Indiferenta oamenilor |
| **2.5.5** | Îmbunătățirea și dezvoltarea compartimentului | Contraziceri |
| **R3** | **Cooperarea cu mass-media și ONG-uri pentru popularizarea platformei.** |  |
| **A3.1** | **Să se cumpere publicitate în sursele mass-media, cooperarea cu ONG-uri sau participarea în diferite acțiuni sociale pentru promovarea platformei.** |  |
| **A3.1.1** | Selectarea surselor mass-media potrivite pentru proiectul nostru | Interes sporit de la sursele mass-media |
| **A3.1.2** | Încheierea de contracte de publicitate | Nu-si indeplinesc datoriile conform contractului, preturile inalte de publicitate. |
| **A3.1.3** | Colaborare cu ONG-uri | ONG-urle nu doresc sa colaboreze |
| **A3.1.4** | Organizare sau implicare în diverse acțiuni sociale | Autoritatile nu permit organizarea a actiunilor sociale |

## **12.4 Impactul proiectului**

Impactul tehnologic urmărit constă în dezvoltarea platformelor pentru informare si schimb de experienta pe cunoaşterea în domeniul IT. Ca urmare a implementării proiectului se așteaptă ca prin rezultatele obținute în urma cercetarilor realizate să se evidentieze într-o maniera elecventa nivelul de someri iar în plan principal este creșterea importanței problemelor social-economice în societate. Impactul științific se va regăsi în primul rând în creșterea cantitativă și îmbunătățirea calității serviciilor informaționale.

Impactul social al proiectului este major, prin reducerea a somerilor, si oferirea lor locuri de munca potrivite. Problemele pe care le poate soluţiona proiectul au o adresabilitate socială şi profesională de maximă importanţă, care poate fi rezumată astfel:

* Crearea unor noi locuri de muncă
* Oferirea unor cursuri de calificare conform unui domeniu bine ales.
* Micsorarea numarului de saraci, posibil micșorarea șomajului.

Impactul economic al proiectului este cel mai major, deoarece prin crearea a noilor locuri de munca , vor fi mai multe personae implicate in cimpul muncii, si ca urmarea va scadea numarul de someri.Acest fapt va duce la cresterea economica a statului, vor fi majorate salariile, si respectiv vor fi imbunatatite conditiile de viata a populatiei.