

V.2 - Étude de la concurrence :

Optical center (Concurrent direct)

Présentation de l'entreprise :

Optical center a été créée en 1991 par Laurent Lévus

Produits :

Lunettes de vue, lunettes de soleil, lentilles, basse vision, appareils auditifs...

Un produit : RAY-BAN RX 5362 : 118 Euro

Site internet : opticalcenter.fr

- Presque pareil au menu d'Afflelou
- Ergonomie : clair

Réseaux sociaux :

Taux d'engagement : moyen

Types de contenus publicité en vidéo et en photo/ Conseils/ Tendances

Facebook :

J'aime : [419.155](#)

Abonnés : [419.480](#)

Instagram : [219K](#)

Pinterest : [518](#)

Youtube : [5.01K](#)

Twitter : [5.754](#)

Optic2000 (concurrent direct)

Présentation de l'entreprise : Optic2000 a été Créée en 1969

Site internet : optic2000.com

Ergonomie : clair, animé, lent en chargement

Menus : Lunettes de vues, lunettes de soleil, lentilles, sport & paris, Ray-Bann, offres, marques, conseils

Produit :

RAY-BAN: [329 Euro](#)

Réseaux sociaux :

Taux d'engagement : fort

Types de publication : publicité en photo/vidéo, Reconnaissance, Actus

Facebook : [153,971](#) j'aime / [154,936](#) abonnés

Twitter : [3449](#)

Instagram : [25K](#)

Linkedin : [8686](#)

Version Ecologique (concurrent indirect)

Présentation entreprise :

Le projet Version Ecologique est créé en 2008 pour proposer des produits totalement écolo. Ces produits s'adressent à un large public de professionnel.

Site internet : <https://www.versionecologique.com/>

Catalogue (calendrier/madeinfrance/sacs/baguages/lunettes de soleil/Bien-être...)

Ergonomie : clair, simple, précise

Gamme de pair de lunette : Lunette de soleil publicitaires en bambou Sun Ray - [2.75 Euro](#)

Réseau sociaux

Facebook :

Nb j'aime : [694](#)

Abonnées : [730](#)

Taux d'engagement : faible

Types de contenus : publicités

Intagram : nb d'abonnés : [257](#)

Taux d'engagement : faible

Linkedin :

Nb d'abonnés : [162](#)

Taux d'engagement : faible

Q Mapping Concurrentielle



