

V3. Etude de la cible :

Coeur de cible : Jeunesse :

Sociodémographie : Entre 17-30 ans, Etude/formation, stagiaire, dans la jeunesse, En Europe en particulier

Habitudes : Voyager, passer du temps sur l'écran, Sortir de temps en temps

Freins : protection contre l'UV/myope



Cible primaire : Femme

Sociodémographie : Jeune,Adulte, En Europe en particulier

Habitudes : Voyageuse, Travailleuse, mode

Coeur du cible : Femmes

2



Femmes



Age : 8-30

Work:

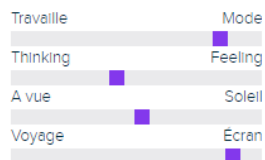
Etudiant/stagiaire/travailleuse

Famille : Célibataire, mère de la famille, travailleuse

Location : **Europe**



Personality



Goals

- Lunettes pour travailler
- Style et mode pour les femmes
- Aider les myopes et contre les UV



Frustrations

- Sortir avec des lunettes stylées
- Myope
- Mode / Style



Motivation



Montures

Formes

Verres

Couleurs

Cible secondaire : Homme et enfant

Sociodémographie : Enfant, Jeune, Adulte, En Europe en particulier

Habitudes : Voyageur, travailleur