



# NetCarbon Intelligence

STRATÉGIE MARKETING, COMMUNICATION ET  
COMMERCIALE

# Sommaire

- Qui est NetCarbon ?
- La demande de l'entreprise
- Benchmark & Concurrence
- Potentiel & Positionnement
- Cible & Personna
- Business Model & Détail de l'offre
- Stratégie d'acquisition & Commercialisation

# NetCarbon

STARTUP À MISSION

APPORTER UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

SOUTENUE PAR



LEVIER D'ACTION

AUGMENTER LA CAPTATION DE CO<sub>2</sub> DES TERRITOIRES VIA LA  
VÉGÉTALISATION



**NetCarbon**  
Intelligence

= Etat des lieux - Scénarios - Suivi d'impact

# Votre demande

ELABORER LA STRATÉGIE GO-TO-MARKET DE NETCARBON INTELLIGENCE

DÉFINITION DU MARCHÉ

COMMUNICATION ET POSITIONNEMENT PRODUIT

DÉFINITION DES CANAUX D'ACQUISITION & STRATÉGIE PRIX

# Qui sont nos concurrents ?



# Quel est notre marché ?



**Potentiel**

**Positionnement**

**14/10/21 : Condamnation de l'Etat français à réparer les conséquences de son inaction climatique**

Causé par le dépassement illégal des budget carbone 2015/2018

**SNBC : Définit la trajectoire de réduction des EGES d'ici 2050**

1ère ambition : Atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050



**Se positionner comme partenaire clé des communes dans leur optimisation du territoire & de leur empreinte carbone**

# Qui sont nos clients ?



The diagram consists of two overlapping hexagons. The left hexagon is dark blue and contains the word 'Persona'. The right hexagon is green and contains the word 'Cible'. The two hexagons overlap in the center, with the dark blue hexagon positioned slightly behind the green one.

**Persona**

**Cible**



# Le Persona

## Attributs clés

**Intéressé par le développement durable et les enjeux environnementaux**

## Besoins

**Mettre l'environnement et le végétal au cœur de la politique de la ville**



**M. HURMIC**

## Objectifs

- Améliorer la qualité de vie de ses citoyens
- Réduction de l'empreinte carbone
- Développer les éco-quartiers

## Peurs

- Ne pas être réélu
- Timing imposé par le mandat
- Relais médiatique
- Rester cohérent avec la politique nationale

## Opportunités

- Urgence climatique
- Prise de conscience générale

## ECOQUARTIER

### ENJEUX

- Qualité de vie : Mobilité douce, **présence de nature**
- Efficacité énergétique : **Végétalisation des bâtiments**, captation CO2
- Fraîcheur / Ilots de chaleur : **Végétalisation de l'espace urbain**, captation CO2
- Biodiversité : **Végétalisation**, mobilier urbain spécifique
- Attractivité : Esthétisme

# Quel est notre business model ?



The diagram consists of two overlapping hexagons. The left hexagon is dark blue and contains the text 'BMC'. The right hexagon is green and contains the text 'Offre'. The two hexagons overlap in the center, with the green hexagon slightly offset to the right and forward relative to the blue one.

**BMC**

**Offre**

BUSINESS MODELE CANVA

Partenaires clés	Activités clés	Proposition de valeur	Relation clients	Segments clients
Technique (satellite) Airbus Copernicus Satelite Planet CNES Recherche(labo) INRAE CESBIO Agriculture et territoire Ecosystème French tech Région nouvelle aquitaine Bordeaux Technowes	Expertise Mesurer le carbone et la captation carbone	• Alliés des villes pour minimiser l'impact environnemental  • Au travers de nos abonnements et nos projets, nous construisons les écoquartiers de demain.  • Pertinence de nos analyses	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dans la durée<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Signature</li><li>◦ Prestation</li></ul></li><li>• Confiance</li><li>• Ré-assurance</li></ul>	PERSONA Maire <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Écoquartier</li></ul>
	Ressources clés		Canaux de distribution	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• DATA</li><li>• Intelligence artificielle</li><li>• Locaux</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Site vitrine</li><li>• Appel d'offres &amp; appel à projets</li><li>• Évènement pro</li><li>• Commercial Itinérant</li><li>• RDV</li></ul>	
Structure de coûts			Flux de revenus	
<ul style="list-style-type: none"><li>• RH</li><li>• Serveurs</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>• Abonnements<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Ponctuel</li><li>◦ Carbon Score</li><li>◦ Projet</li></ul></li></ul>	

# Modèles de tarification

## Abonnement Data

Choisissez une zone à analyser et obtenez un état des lieux, l'état de l'évolution de la zone ainsi que des comparaisons KPI avec d'autres acteurs en plus de conseils d'experts pour la réalisation de projets

- ✓ Accès à tous les KPI
- ✓ Distribution d'axes d'améliorations
- ✓ État des lieux de la zone analysée
- ✓ Analyse de l'évolution de la zone
- ✓ Comparaison des KPI avec d'autres acteurs
- ✓ Intégration directe dans vos outils

Prix sur devis €

## Projet ★

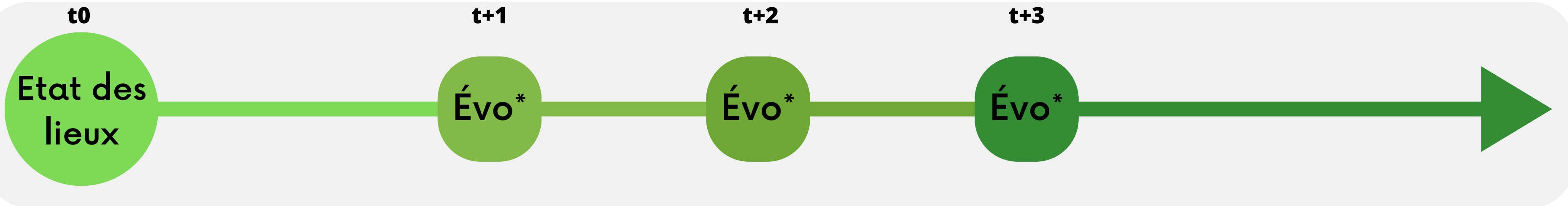
Au lancement d'un projet d'écoquartier, obtenez une étude de faisabilité du projet, des axes d'améliorations ainsi qu'un accès illimité à l'outil NetCarbon Intelligence

- ✓ Accès à tous les KPI
- ✓ Utilisateurs Illimités
- ✓ Suivi en temps réel
- ✓ Étude de faisabilité du projet
- ✓ Distribution d'axes d'améliorations
- ✓ Accès Illimité à l'outil NetCarbon Intelligence

Prix sur devis €

# Détail de l'offre

## > Abonnement Data



### État des lieux

#### Pricing:

- Prix fixe pour l'édification sur logiciel : 1500€
- Prix variable déterminé par : Superficie \* prix par hectare
- Prix main d'oeuvre pour Analyses / Axes d'améliorations / Détermination des jalons d'évolution / Préconisations projets : 1000€/heure/personne

### \*Evolution

#### Pricing:

- Prix fixe pour l'actualisation des données: 60%\*[fixe État des lieux]
- Prix main d'œuvre pour Analyses / Axes d'améliorations / Détermination des jalons d'évolution / Préconisations projets / comparaison des KPI  $t(n-1) \rightarrow t(n)$ : 1000€/heure/personne

# Détail de l'offre

## > Projet d'aménagements urbains Éco-quartiers

### Prestation

#### Projet

- Mise à disposition du logiciel NetCarbone Intelligence
- Définition du périmètre du projet
- Étude de faisabilité du projet
- Jauger les objectifs KPI à atteindre
- Surveillance de l'évolution des KPI
- Axes d'amélioration

+ Création/Aide à la création de plan de re végétalisations

### Pricing €

#### Projet

• <u>Choix des KPI</u>	xxx €
• <u>Taille du projet (temps)</u>	xxx €
• <u>Taille de la ville</u>	xxx €
• <u>Expertise métier</u>	xxx €
<u>Total</u>	xxx €

# Quelle est notre stratégie go-to-market ?

**Distribution**

**Partenaires**

**Produit d'appel**



**SITE VITRINE**

**APPEL D'OFFRE &  
APPEL A PROJETS**

**EVENEMENTS PRO**

**PROSPECTION  
DIRECTE**

**COMMERCIAL  
ITINERANT**

**INTERNES**

**Data**

-

**French tech**

**EXTERNES**

**Prescripteurs**

-

**Labos**

-

**Réseaux Associatifs**



## Carbon Score

Un score  
Issus de plusieurs indicateurs

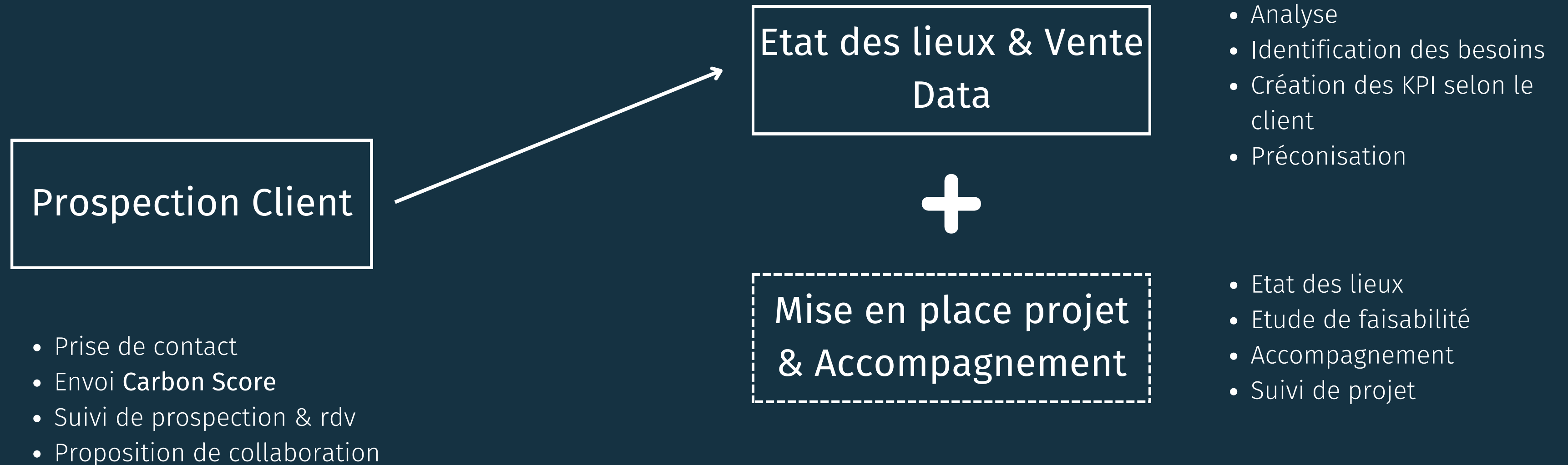
Gratuit  
Permet au villes de connaître leur score  
& de se comparer à d'autres

Outil de Prospection

**Objectif :**  
**Susciter l'intérêt des villes pour  
commander une analyse complète**

# Produit d'appel

## > Process de vente



**Merci !**